



# 2008年影响百姓生活入选品牌介绍(上)

## JEZEQUEL

作为紫百独有品牌,JEZEQUEL是来自法国的顶级户外休闲品牌,它“选料挑剔、做工严谨、染色自然”是JEZEQUEL始终如一的品质保证,其所有染料都提取于天然植物。这种染色方式做到着色自然、不伤害衣物纤维。

## mister

作为紫百独有品牌的名仕,它带给你的不仅是舒适的感受,其独具匠心的鞋款设计,优质皮革的挑选,严谨、精细、一丝不苟的纯手工制作,成就了mister名仕“西班牙鞋王”的美誉。

作为北京华联独有品牌的玛丽露是一家集设计、生产、销售于一体的制鞋企业,所有产品均由意大利名师设计并融入中国流行信息,采用意大利的先进制鞋设备及材质精工制作完成。它注重舒适自然,向女士传递时尚、性感、前卫、个性多变鞋业内涵。

## MAMAS 玛丽露

## SO.BASIC

作为北京华联独有品牌的SO.BASIC是衣恋公司旗下具有灵敏度的男女大众休闲品牌,其服饰沿袭了T.W的风格,并印有可爱的熊宝宝图案,适合年轻的时尚一族。简单舒适的基本款,时尚流行的休闲款,都能给你带来最大的着装乐趣。

# 商业大厦羽绒服商场“暖市”

郑州今冬的天气让人捉摸不定,“降温”和“回暖”交叉进行,这也给今年的羽绒服市场带来了许多变数,不温不火成了羽绒服市场的“待机状态”。郑州商业大厦羽绒服商场主动出击,争取市场份额,目前已经取得不错的销售业绩。据郑州商业大厦羽绒服商场总经理邱捷称,虽然郑州今冬的第一场雪迟迟没有降下,但羽绒服的销售情况还是比预想的要好,截至目前,销售业绩与去年同期相比已经颇有增长。这无疑给羽绒服市场带来了一丝暖意。

晚报记者 冯刘克 张瑞/文 吴琳/图



## 汇聚品牌 满足大众需求

目前各大知名羽绒服品牌的质量已得到基本保证,激烈的市场竞争使得生产企业纷纷在羽绒服的款式、面料、做工及品种上下工夫。在款式上,羽绒服向休闲化、时装化、运动化、功能化、个性化方向发展。这也造就了羽绒服市场产品种类的极大繁荣,一些品牌甚至开始推出系列产品,满足各种人群不同的消费需求。

郑州商业大厦4楼、5楼的羽绒服商场有着

近一万平方米的面积,汇聚了200多个羽绒服品牌,拥有上万个花色品种的羽绒服产品,是目前郑州市场最大的羽绒服专业卖场,产品覆盖高中低端,以丰富的种类和款式满足消费者的多种需求。郑州商业大厦羽绒服商场走过5年的发展历程,开始探索由大变强的发展方向。

邱捷表示,庞大的产品阵容为消费者提供了足够的选择空间,这也是郑州商业大厦羽绒

## 缤纷活动 低价拉动销售

入冬以来,郑州商业大厦门前广场每周六都会举办时装表演,邱捷介绍说,这是郑州商业大厦羽绒服商场联合波司登组织的新装发布活动,主要是推介款式时尚的羽绒服新品,通过模特展示,让消费者更多地了解羽绒服的发展趋势,方便消费者在选购时有的放矢。

除了丰富的产品、时尚的展示活动之外,郑州商业大厦羽绒服商场的低价位是吸引消费者的另一个重要因素。在郑州商业大厦羽

绒服商场,一款品牌为北天鹅的羽绒服价位低至38元,该品牌还有48元、58元的产品销售。包括名牌羽绒服,也有部分特价产品推出,比如鸭鸭的一款羽绒服卖到58元,雅鹿的一款羽绒服卖到98元。

本周末,郑州商业大厦羽绒服商场推出了更大力度的促销活动,包括购物中大奖和众多折扣赠礼内容,其中购物中大奖的中奖率为100%,奖品为冰箱、被子、餐具、洗涤剂、洗衣

服商场吸引了众多消费者的一个重要因素。“虽然郑州商业大厦羽绒服商场位于西区,立足满足西区消费者的需求,但经过几年的发展和市场资源的积累,商场的名气和辐射力已经超越了西区的范围,在整个郑州市场都有一定的影响力。目前到我们这里购买羽绒服的顾客不仅限于西区的消费者,郑州其他区域的消费者也有很多。”

膏等。知名品牌波司登、雪中飞、康博等当日购买新款产品累计满599元,立减现金100元,购买新款产品599元以下送精品内衣一套,老款进行特价热卖。雅鹿·自由自在先打折再送礼,新款单件400元以上全场八五折,打折后单件满400元加送雅鹿家纺被一条,单件满300元送福临门调和油一桶,老款超低价出清。鸭鸭新款全场八折起,购老款送精美餐具、毛裤、洗衣膏等。冰川全场8折。

作为北京华联独有品牌的LOLLIPOPS棒棒糖,是一个来自法国的时尚配饰品牌,从1994年面世就一直以时尚的设计,领导潮流的形象深入人心,LOLLIPOPS最能体现你时尚性的细节,永远走在潮流的最前沿。

## lollipops

作为正弘国际名店独有品牌的RENOMA瑞诺玛品牌诞生于世界时装之都——巴黎,其设计风格非常鲜明被业界称为“时尚与艺术”的先锋,强调“快乐与时尚”,RENOMA善于采用高品质的面料,流线的外形,并借助光与影的形式,在生硬的几何线条和柔和的身体曲线间巧妙过渡。

## renoma PARIS

作为正弘国际名店独有品牌的swissline由俄罗斯王子的后裔Mr. Michael Massalsky于1994年在瑞士创立,它聚集了瑞曼纳CLINIQUE LEMANA医疗中心,致力于高科技护肤保养品的开发与研究,送给全世界女性朋友一份珍贵的礼物—swissline护肤品,有护肤品中的“劳斯莱斯”之美称。

## swiss line BY DERMALAB

为丹尼斯花园店独有品牌,迪士尼包括米奇童装、配饰,小熊维尼、配饰,幼儿玩具,智力玩具,居家用品,精品配饰,钟表、帽袜、公仔、文具等,商品种类繁多,款式新颖,迪士尼童话王国神奇再现!



## PPT

www.ppt-life.com

作为正道中环的独有品牌,PPT鼓励并倡导“乐活”生活态度的品牌,PPT以服饰为店铺核心辅以潮流饰品、家具用品等,PPT的设计强调真实自然、自由快乐,是一个主张品质信心和生活质感的年轻品牌。

## ochirly

NEW VISION OF ELEGANCE

作为正道中环的特有品牌,欧时力自1999年进入中国市场以来,以其年轻、个性、享受Ochirly(欧时力)的品牌精神,紧贴时尚文化脉搏,享受不停变幻的都市生活节奏,时刻演绎最喜爱的自己。

## B&K 台湾布克

作为佳和家居的独有品牌,布克沙发是由成都帝标家具有限公司生产,拥有强大研发能力的软体家具生产企业。以高品质、好服务赢得了消费者的喜爱,在佳和商场年销量过百万。

## KING MU 五木家具

作为佳和家居的独有品牌,北京五木家具有限公司是集研发、制造、销售为一体的专业板式家具企业。坚持以质量取胜、服务至上的经营理念,力求为消费者营造一个完美的生活空间。

童聪 晚报记者 樊无敌 整理

## 商业快讯

### 首座牛津街首届财富论坛上周召开

上周五,一场商业财富盛宴在兴亚建国饭店精彩上演。首座牛津街首届财富论坛及主力店签约仪式在这里同时举办。

与会专家就当前市场环境如何如何进行商业经营,未来路商路城路板块商业投资价值等问题做了探讨。在此次论坛上,包括丹尼斯、永乐电器、八方数码、维体健身、燕鲍翅、百吉美食等诸多商家和餐饮品牌与首座牛津街成功签约。据介绍,首座牛津街位于未来路和商城路交叉口,处于新老城区交汇处,作为商业项目,地段十分优越。该项目定位于中原首席生活方式中心 lifestyle center,打造以生活消费为主导,以休闲体验为依托的一站式综合性步行街区。为了保障项目能否持续运营,首座牛津街不惜巨资打造景观式休闲商业,拥有16000平方米的大型休闲广场,休闲座椅、音乐喷泉、绿化盆栽、景观小品、文化雕塑一应俱全,真正为消费者营造一种体验式购物“逛”的感觉。

晚报记者 冯刘克 周倩

### 拾金不昧彰显新紫百精神

12月16日14点30分,在钱包丢失三个小时后,失主王女士从紫荆山派出所同志手中接过钱包,看着失而复得的巨款,王女士十分激动,连声感谢:“感谢刘尧拾金不昧、道德高尚,感谢紫百培养出了这么好的员工。”

据时宝紫荆山百货医药超市收银员刘尧介绍说,当日上午11点30分左右,当服务完一位顾客之后,发现一个棕褐色钱包在柜台上。由于没有找到失主,刘尧便打开钱包检查包内物品,发现里边有现金近2000元、价值百元的购物券六七十张等。于是她与商场现场营运总监黄华会同消保处把钱交到紫荆山派出所保管,并通过派出所根据失主的身份证找到失主的联系方式,和失主取得了联系。经民警核对后,将钱包还给了王女士。

晚报记者 谢宽 张瑞