

# 郑百羽绒文化节完美收官

由郑州晚报和郑州百货大楼联合推出举办的“郑百羽绒文化节”历时将近一个月之后,在本周末完美谢幕。品类之全、款式新颖是本次羽绒文化节突出的亮点。在这场好戏过后,又有一次大手笔活动正在悄然走来。以做压轴之作,在本年度商家最后重视的圣诞节中,郑百再次将羽绒服作为圣诞献礼活动的重头戏,拉开大幕。促销力度之大,实为少见。

晚报记者 谢宽 周倩  
实习生 董聪/文  
晚报记者 赵楠/图



## 大众化消费仍然是趋势

“在此次为期一个月的羽绒文化节中,大众化的品类销售占据了60%以上,仍然占据着主要的消费市场。”郑百羽绒商场经理金志华介绍说,“由于羽绒服的保暖性符合了大多数人们对于寒冷天气的取暖需求,可以说羽绒服是人们过冬的生活必需品。但由于羽绒服在制作工艺、材料选择上较为特殊,所以在制作成本上一般比较高。”

“此次活动参与的品牌大多是羽绒服制造厂家的一线品牌,而且款式和颜色绝对是紧跟生产速度的,相当一部分都是今年的畅销新款。”金志华说,“拿破仑羽绒服来说,郑州百货大楼与波司登厂家十载之多的联营合作,使得郑州百货大楼在货源供应上占据了绝对的优势。因此,该品牌在郑百的新款上架率几乎是100%。所以说这次的羽绒文化节真正做到了实惠新潮两不误。”

## 精品羽绒服成上升势头

在本次羽绒文化节期间,一些细心的消

费者不难发现,郑百六楼羽绒精品区也逐渐成熟起来,向人们展示着它独特的消费定位。金志华说:“2007年当六楼的羽绒服精品调整后,还不为人所知,但是经过一年的发展,如今散发出浓厚的时尚气息。而且在本次活动中,精品羽绒服的业绩也很不俗,较去年增加了将近50%。”正如一句知名的广告语:冬天更美了。

“虽然羽绒服业是一个靠天吃饭的行业,而且郑州今年的冬天也并没有显示出太冷的迹象,但是没有想到销售的情况居然会出人意料地好。”金志华笑言,“我们商场在活动启动之前,多次拿着策划方案去厂家那里‘要’折扣和专供,尽可能地让消费者在保证质量的情况下花最少的钱。而且除去厂家的赠品,我们商场也推出了多档实用的赠礼和抽奖活动。但从结果来看,厂家本次活动不仅在价格上给予了大力的支持,而且在款式上也是非常配合。值得庆贺的是,到目前为止,羽绒服商场已经完成了全年的任务计划。”

## 本周推出“华丽圣诞 乐购欢宴”

或许会有一些消费者为自己没能添置冬装而遗憾,或许很多没有赶上羽绒文化节的人在自己还能否赶上实惠这个“末班车”而担心。郑州百货大楼于本周六即12月20日开始的“华丽圣诞 乐购欢宴”活动还要让“让利”继续。

据记者了解,在本周突出的羽绒服依然保持着价格优势,让利消费者,波司登、雪中飞、康博、雅鹿新款满额直减或赠礼,亨利来新款低至六八折。除此之外,冬靴五至五五折,男鞋、箱包六至六五折,休闲鞋五至六五折;西铁城八五折及独家赠礼;恒源祥、金利来、花花公子、金盾、鹿王五至八折;利郎买多少送多少,才子满200元减80元。

此外,狂欢的不只是令人心动的价格,还有平安夜门前广场举办的圣诞大型户外狂欢活动。届时,不仅购物能够获赠好礼和参加抽奖,在狂欢现场还会有圣诞老人派发精美礼品,在音乐和霓虹中一起祈福。

## 商界快递

### 王任生获30年商业功勋人物

具有广泛影响力的河南省商业行业协会“纪念改革开放30周年”活动12月17日落下帷幕,15个功勋企业和30位功勋人物受奖。

河南省商业服务业改革开放30年来涌现了一大批解放思想锐意改革的先进典型,活动评审委员会经多方征求意见,并网上公示,决定授予郑州正道花园百货股份有限公

司等15个企业为河南省商业服务业改革开放30周年功勋企业;授予郑州丹尼斯百货有限公司董事长王任生等30位企业家为河南省商业服务业改革开放30周年功勋人物。获奖的企业和个人纷纷表示感恩之心,并将再接再厉再创辉煌,为河南商业服务业的发展作出更大贡献。

晚报记者 周倩

### 大商集团开封千盛21日开幕

经过半年多的筹备,开封首座集百货、超市、电器的一站式时尚购物场所12月21日就要与古城开封的消费者见面。

大商集团开封千盛购物广场定位中高端百货,三种业态的巧妙融合,各品类国际国内知名品牌和当地品牌的完美搭配,古城建筑与时尚装饰的最佳组合,再融合餐饮休闲区域,赢得开封“最好的百货店”称号。

素来以“营销创新”为理念的千盛营销团队,在开业的营销活动中采用了最时尚也是最实惠的分档赠、买就送、抽奖,会员高倍积分、积分抵值、积分兑换礼品等;针对本地高端消费者,千盛推出大单团购礼:液晶电视

视、笔记本电脑、最新时尚手机等。每件礼品的选择都非常用心,八个消费级别的好礼涵盖了各种生活时尚用品,抽奖更是拿出了纯金元宝,店庆现金礼券和将近千辆自行车,回馈幅度在河南市场屈指可数。

“我们的商品营销不仅要在促销上吸引消费者,最核心的还是要给消费者提供真正好的商品,这也是运营一个商场的关键之所在。降低商品价格,丰富商业业态,从这个出发点来一步步地培养我们开封当地消费者的商场消费习惯。”千盛营销策划负责人向记者介绍。

董聪 晚报记者 许琳琦

### 百盛开启百货分期付款新时尚

分期付款的内容现在已经涵盖了家电、IT数码、家具家居等众多行业。可是您听过百货也能分期付款吗?12月13日,大学生小许在郑州百盛分期付款购买了心仪已久的价值800元的化妆品套装,她仅需在其后的6个月每月轻松还款133元,就提前享受到了美丽与快乐,实为一大乐事。

喜欢的化妆品、心仪的服饰……今后不

会再为一次性付那么多款项而心疼了。郑州百盛购物广场与招商银行联合推出百货分期付款活动。届时,您只需凭身份证原件与招商银行信用卡在郑州百盛购物广场消费满500元(黄金、珠宝、首饰工艺品、钟表、高档皮草、超市食品、烟酒等除外),就可享受3期或6期的分期付款,0手续费0利息。轻松消费,机会不容错过!

董聪 晚报记者 许琳琦

# 华日家居启动岁末攻势

时至年底,又到了各家商场打折让利的时期。为迎接圣诞节、元旦等节日的到来,华日家居从12月20日开始推出系列促销活动,启动岁末攻势,期望在圣诞节和元旦带来的销售旺季中取得较大的市场份额。据介绍,此次活动将一直持续到2009年的1月10日。

活动期间,“挪威森林”、“格林尼治”、“现代东方”、“吉祥鸟”四大风格系列以及配套木门、橱柜等实行年末最惠政策,购买样品享受七八折优惠,进行订货享受八折优惠券。购买“格瑞·帝纳”、“中华时代”、“印象·胡桃”、“沃曼”等经典系列样品可享受五折优惠,现场订货可享受八折优惠。整体家装,可享受满3万元送3000元的优惠措施。华日家居的优秀设计师,为消费者提供家装设计施工、家具配套、家居配饰等免费咨询、全程设计服务。

“家家乐”个性家居用品全场八八折。布艺、瓷器、床品、地毯、餐具、储物、洁具、饰品、儿童玩具……数千种个性家居用品、饰品,应有尽有。原创绝版、出口内销产品三折起售。据了解,这些特价货品必须在购货当日交清全款,不退不换,顾客在购买3天内自行提货,华日家居负责样品的拆卸和安装。

华日家居的会员顾客将享受到更

为优惠的促销政策。凡华日家居会员顾客在本次活动期间购物,除享受以上优惠外,还能同时再享受相应的会员优惠,会员优惠的部分需选购相应数额的产品,不能折抵现金。

华日家居拥有良好的企业文化,重视自己的客户,服务到位。长久以来,华日家居以高质量、高档次、低价位的产品和独有特色的服务,在消费者中赢得了极高的美誉度。华日家居把今年11月定为“会员月”,把工作重点放在会员客户的服务方面,另外还启动了组织会员到工厂参观、旅游等活动,对会员客户进行答谢回馈等。事实证明,这些增值服务赢得了客户的信任和青睐,他们将华日的品质和服务推介给了自己周边的人,从而传播开来,为华日带来了更多的客户。临近岁末,华日家居此次主动出击,在保证产品品质的同时,以较低折扣价格切入市场,同时保证服务措施的到位,这势必促使华日家居的市场占有率和美誉度有一个较大的提升。

晚报记者 冯刘克  
许琳琦

