

“中原服装最畅销品牌”下周出炉

参与投票有望赢得300元奖品

业界看好活动 创河南名牌是当务之急

从2003年起,河南服饰尤其是郑州裤业在全国服饰市场都让人刮目相看。记者了解到,截至2007年底,郑州市服装企业已达3000多家,其中成规模企业的达到800家,拥有自主品牌的企业达1500家,获国家免检产品1家,省名优企业4家,河南著名商标3家,河南免检产品5家。

“缺少名牌是不争的事实。”此前,郑州市工商联服装业商会常务副会长、秘书长李延光在接受记者采访时不无遗憾地说,河南裤业经营商首先要注重品牌意识。郑州市娅丽达服饰有限公司总经理赵孙立认为:“郑州女裤目前的市场有了,名气有了,如果再有创品牌的魄力,然后着力推广宣传,相信三五年内,会有一批河南牌子的服饰成为中国知名品牌的。”

名度服饰有限公司负责人吴清奕对活动很关注:“企业要发展就要紧跟市场,经营者要时刻关注消费需求,通过消费者评选出来的品牌服饰,从一个侧面表明了需求趋势和行业的努力方向。”郑州雪龙人服饰有限公司董事长魏新立接受采访时告诉记者:“河南服饰更要注重从品牌上整合打造‘豫派服饰’的名气来,这需要包括媒体在内的多个方面的共同努力。相信这次评选将会诞生一批真正能引领行业、真正能反映消费市场需求的知名品牌来。”

香港泛美集团(国际)服饰有限公司总经理樊风云说:对于服装行业来讲现在是一个困难时期,因为南方服装市场的波动,对于河南的企业商家还是有一定影响的,关键是企业自身要找准自己的发展方向,找准自己的路。他认为,媒体和服装评选活动就像是一座桥梁,对于服装行业来说是件好事,但也希望活动本身要有特色,有影响力,这样对于企业才会起到应起的作用,只

为了使中原服装业经营的先进开发理念、设计思想和销售经验得到更广泛的推广和借鉴,并在整个消费市场中起到引导设计、引导消费,推进中原服装业现代化、促进服装健康、有序、可持续发展,11月21日,由郑州晚报主办,河南内衣网、河南裤业网专业性门户网站承办的“中原服装业最畅销十大品牌”评选活动启动。近一个多月的展示评选中,在河南服装业界、消费者引起强烈反响,他们以不同方式针对评选发表自己的看法,出谋划策。现在投票环节已进入尾声,请读者抓紧时间投票,并可赢取300元的惊喜奖品。

晚报记者 唐善普



孙昱/图

要商家对活动认可。

采访中,更多的企业负责人表示,当河南服饰业的经营产品达到一定阶段,产品的市场占有率、企业的经营规模,推广品牌及企业文化就显得至关重要,豫派服饰经营者要有“抱团”打市场创品牌的意识,在市场、消费者、媒体见证中,通过一些必要的活动推出一批真正的河南服饰品牌,这应该成为每个想在这个行业中有所作为的经营者的共识。

“畅销”你说了算 参与评选有望赢取幸运大奖

近一个月来,每天都有众多的热心市民,通过我们开通的6种方式参与“中原服装业最畅销十大品牌”活动中来。目前,娅丽达、名度、雪龙人、杉帅、隆庆祥、五朵云等品牌暂居前列。现投票评选活动仍在继续中。读者可以从我们展示的入围企业名单中,选出您最中意的企业。参与方式包括写信投票、手机短信投票,或登录河南内衣网、河南裤业网进行网上投票,以及电子邮件投票等。为体现评选的公平公正,我们还开通了投诉平台,接受社会各界朋友的监督。

本次活动为有奖投票。在活动结束后,我们将投票名单中抽取一、二、三等奖的参与投票获奖名单。一等奖5名,奖300元奖品。二等奖10名,奖200元奖品。三等奖30名,奖100元奖品。

参与方式任您选

- 1.手机短信投票:发短信至13949100614。
- 2.登录河南内衣网(www.henanneyi.com)、河南裤业网(www.henankuye.com)进行网上投票。
- 3.来信投票:信寄“郑州市陇海路80号 郑州晚报西大厅 时尚部(收) 邮编450006”。
- 4.电子邮件投票:邮箱:zzwb1015@163.com。

名酒经典花郎酒

贵族品位天生就



2004年3月,中国酿酒工业协会组织中国名白酒企业在贵州茅台酒厂集中检测、品评及数据汇总,郎酒获酱香类第一名。2005年红花郎酒在伦敦国际评酒会上,获白酒类唯一的“特别金奖”。

其实,作为中国名酒,郎酒“酱香浓郁,空杯留香久”及饭后“不上头,不口干,不心烧”的贵族品位可谓与生俱来。

郎酒自诞生之日起,便因质优味珍而价格高昂。及至上世纪八十年代,郎酒同茅台一样以特供品身份存在于世,能喝到郎酒,是身份和地位的象征。今天,郎酒仍以幽雅的酒香、优良的品质和健康的理念引领新时代消费潮流,成为彰显贵族品位的佼佼者。

何以能如此?这首先得力于郎酒在生产过程对生产原料苛刻的挑选。酿造郎酒所需的高粱,被二郎滩人称为“米红粱”,颗粒小,皮薄而内里坚硬,单宁含量低(单宁:一种化学物质,味觉表现为苦涩,其含量高对身体有一定影响);更重要的是,这种米红粱淀粉含量平均高达62.8%,几乎全部为支链结构,这种结构不利于胃酸消化,却很适合糊化发酵,被所有名酒企业奉为极品。郎酒在生产酿造过程中,严格选用这种米红粱,因此奠定了郎酒高贵品质的基础。

郎酒的高品质,还得力于近乎“繁复”和“奢侈”的酿造工艺。从汉代的“枸酱酒”到宋代的“凤曲法酒”,从“回沙工艺”到“盘勾勾兑”,郎酒人恪守古训,传承历史,形成了“高温制曲、两次投粮、凉堂堆积、回沙发酵、九次蒸酿、八次发酵、七次取酒、经年洞藏、盘勾勾兑”的独特工艺。

消费获赠礼品卡 红墙上写下祝福语

素裹银冬 华彩圣诞 金鑫珠宝贺岁送豪礼启动

活动时间:12月19日~25日

2009年新年的钟声即将敲响,在这个辞旧迎新的时段,又恰逢圣诞节和元旦的到来,商家们都希望为2008年完美收尾,灿烂的迎接2009年的到来,于是各种各样的促销活动接踵而来,记者近日从金鑫珠宝连锁企业郑州企划部主管谢若处获悉,今日起,到2009年1月4日,金鑫珠宝连锁的6家店面将同时启动“素裹银冬 华彩圣诞——金鑫珠宝 贺岁豪礼大箩筐”活动。

据谢若介绍,在12月19日~25日期间,金鑫的六家店面将在店内各设圣诞幸运箩筐一个,箩筐中为礼品卡,凡是在店内消费的顾客都将获得一张礼品卡。

自今日起到2009年1月31日在金鑫友谊店还将有一面牛运大红墙,其中一半为涂鸦

区,任何人可任意留下对2009年的祝福、对自己的希冀、对家人的关爱等内容,参与涂鸦即可领取台历一本;另一半为礼品区。礼品区以圣诞树为大背景,在树的各个部分粘贴礼品卡片,由顾客凭小票金额抽取。

另外,凡在店内购物即赠台历与手提袋。同时凡购买镶嵌类珠宝满999元赠绿豆蛙加湿器一台,满2999元赠紫荆秀澳洲羊毛被一条,满5999元赠金蚕丝貂绒被一条。购买素金类珠宝满2999元赠温馨冬季棉拖鞋一双,满4999元赠价值金号浴室三件套一套,满7999元赠绿豆蛙加湿器一台,满9999元赠澳洲羊毛被一条。(张银匠柜台将不参加任何买赠活动)。

晚报记者 虎萌



戴眼镜 不仅仅是要看得清

佰联直通车 让您少花钱配副健康镜



经过二七广场,细心的您或许不经意间会发现,二七宾馆西楼三楼的“佰联直通车”眼镜超市,和周围商业氛围的火爆、吵闹相比是那么的低调、安静。 晚报记者 刘书芝/文 赵楠/图

好镜要看得清 还要有利健康

在“佰联直通车”眼镜超市,记者见到了正在给顾客配镜的负责人毛树清。毛树清说:“他在别处配好的镜,说戴上看东西挺清楚,但感觉眼睛容易酸、容易困,视力好像也下降了,今天逛街逛到这儿就顺便来检查。”

毛树清说,不懂的人以为配副镜就是为了看得清,其实不仅仅如此,配镜不但要看清物体,还要看着舒适,看得持久,有利健康,配镜中我们经常会遇到这样的消费者。其实,近视矫正度数应该是最佳视力的最低度数,而不是“看得最清”的度数。比如,明明300度的眼镜就可以了,但若为了达到“更清楚”的效果,给你配350度,会强制眼睛适应不适合的度数,造成视力下降。

四步验光 慢工出细活

谈话中毛树清一再强调,近视配镜验光很关键,它是一个复杂的过程。首先要具有高精度、低成本的综合验光仪;其次对验光师要求严格,必须是熟知眼科和眼视光学知识的配镜师;第三验光的内容包括验屈光度、散光轴位、调节力、双眼单视功能、辐辏集合功能、双眼调节平衡、主视眼的辨别等;最后,综合上述情况出具科学的验光处方。

降低经营成本 让利消费者

采访中记者还是对“佰联直通车”眼镜超市的低调、安静感到好奇:“一般眼镜店都选临街旺铺,你为何偏居三楼?”毛树清笑着说:“选到临街旺铺租金贵啊!如果按每天房租1500至2000元、眼镜店每天出售10副眼镜来算的话,每副镜就要分摊房租150至200元。佰联眼镜现在这个地方月租每平方米才十几元,房租少了,出售眼镜的价格也就降了下来。”

另外,“佰联直通车”眼镜超市直接从厂家进货,省去了中间环节。“相同的眼镜,我们一般都会比别人便宜一半。”