

消费领域影响力人物话行业发展 (三)

为配合改革开放30年成就的宣传,更好地展示全市娱乐休闲行业的形象,本报联合郑州消费联盟及中原新闻网、新浪网、餐餐部队网,将在圣诞节前夕推出“改革开放三十年寻找郑州消费第一品牌活动”。活动启动以来,受到许多商家和消费者的关注。投票也受到了市民的热捧,本报将在圣诞节前夕推出改革开放30年成就的第一批“第一品牌”的商家,第二批、第三批将陆续推出,市民的投票仍可以持续进行,随着第一批“消费领域第一品牌”的面世,15名幸运读者将有幸得到价值300元的小肥羊火锅餐券。第二批、第三批300元大奖将更加精彩。

晚报记者 王红伟 虎萌

品牌经营让现代餐饮业发展加快

在30年的发展进程中,餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务性行业,始终保持着旺盛的发展势头。随着餐饮业的不断发展,对于现在的消费者来说,可以选择的余地也多了,现在,消费者选择的时候更加注意进餐环境、食品卫生、服务质量和菜品质量,创立多年的“老字号”也成为餐饮市场的新宠,品牌消费成为餐饮市场的主流。“苦练内功”也成为众多商家寻求发展的重要途径。目前,我国餐饮业发展更加成熟,增长势头不减,整体水平提升,特别是知名的餐饮企业在发展的同时,更加注重内涵文化建设,培育提升企业品牌,综合水平和发展质量不断提高,品牌创新和连锁经营力度增强,现代餐饮发展步伐加快。



郑州市总商会副会长、郑州市民营经济促进会常务理事、郑州市饮食有限责任公司董事长兼党委书记 王建国

加强服务意识、理念的提升

餐饮业的发展是一个国家、一个地区繁荣与否的体现,是区域消费水平的晴雨表。近年来,消费者的消费能力不断提升,消费意识也越来越强,无论是八大菜系,还是高、中、低档的饭店都有自己的市场。市场不断呈现多元化的特点,个性化、选择性和理性化消费特点日趋明显。

随着人们在服务意识、服务理念上的要求越来越高,从细节上要求,抓服务细节也成为了市场上的一大话题,缺乏服务意识是许多行业都存在的问题,只有去改变这一切,餐饮业的发展才能呈现蒸蒸日上的红火景象。



郑州元亨餐饮有限公司董事长 宗祖源

市场需要更多的高星级酒店

随着改革开放的30年,河南省的酒店业从原来条件简陋的招待所到全球酒店业巨头纷纷进驻,国内本土酒店集团品牌涌现,呈现出一片繁华景象。目前河南省有5家五星级酒店,两家涉外五星级酒店,酒店的总体数量在全国不算少,但高星级酒店还是有些稀缺。郑州作为内陆城市,酒店业起步较晚,第一家涉外五星级酒店中州皇冠假日酒店于1995年进驻郑州后,不仅带动了酒店业硬件设施建设高起点,还满足了与国际水平接轨的要求,目前河南酒店业市场上呈现出国际国内品牌竞相开放、在竞争中探求合作与发展的良好局面。



中州皇冠假日酒店总经理 Robin Heibel

餐饮业已成为发展最快、最具潜力行业

改革开放30年来,我国综合国力得到了突飞猛进的发展,餐饮行业经过这些年的发展,前景亦是相当可观,已被誉为服务行业中的又一种“朝阳产业”。餐饮业在整个消费品市场中占据的地位日益显著,逐渐成为消费领域中发展速度最快、最具潜力的行业之一。目前,外出就餐、朋友聚会越来越多地融入到人们的生活中。消费者对于餐饮行业的要求也已经从简单的食用要求逐渐转向更高层次的精神层面,消费选择更趋理性化和品牌化,更加注重环保、健康、品位、休闲的心理需求。吃出特色、吃出品位、吃出文化日益成为消费者的时尚选择。



郑州市黄河饭店总经理 徐俊杰

传统火锅期待发展与革新

豆捞作为时尚高端火锅的分支,近三年在郑州餐饮市场可谓异军突起,发展迅猛,并很快受到了郑州市民的青睐,外来品牌及本地品牌,知名品牌与新品牌同步发展,使本来繁荣火爆的火锅行业更是异彩纷呈。豆捞与传统火锅相比,在食材的选用上以低脂肪高蛋白的肥牛和海鲜为主,相对传统火锅口味清淡营养丰富,汤味鲜美,但人均消费要远远高于传统火锅,人均消费100元左右,而传统火锅人均消费仅40元左右。尽管消费标准比较高,但在当今人们追求健康餐饮的时尚消费观念引导下,豆捞不仅自身发展迅猛,而且还带动了传统火锅的发展与革新。



浙江凯旋门澳门控股集团河南区域负责人 宁倩

打造属于中国人的中式快餐

中式快餐近年来发展势头迅猛,随着在餐饮市场所占份额的不断加大,中式快餐发展还将面临管理和营销方面的挑战。面对越来越严峻的市场竞争,对经营连锁实行统一采购,集中储存制度,集中大量的资金和人力物力进行经营战略研究和技术软件发展,并将研究成果用于各分店,实现技术共享。作为一个中国人,要设身处地的为中国人量身定制属于自己的中式快餐。红高粱确立了倡导“3H时代”,即“快乐”(HAPPY)、“健康”(HEALTH)、“时尚”(HIGH)。中式快餐要给顾客带来舒适时尚感,让消费者在就餐的同时,不但品尝到可口的美味,还能享受餐厅的好美氛围,形成一种新的健康时尚生活方式。



河南红高粱食品有限公司市场部经理 梁洁

不断创新才能持续发展

改革开放30年来,中国餐饮市场发生了巨大变化,餐饮企业的数量和餐饮的种类都得到前所未有的发展,餐饮市场的竞争也越发展越激烈和残酷,为求得更大的发展,与时俱进的餐饮企业,从模式创新、制度创新到战略创新,不断地寻求自身发展的良方,餐饮企业上市已成为餐饮业划时代的创举,餐饮行业不仅成为中国经济新的增长点,同时也为社会解决了大量的就业岗位。餐饮企业只有凭借高品质的产品、周到完善的服务以及规范科学的内部管理,打造出强势优良的品牌,企业才能真正做大做强。



内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司河南区总经理 张明

SPA为女士带来无微不至的关怀

“爱美之心,人皆有之”,随着女性经济能力的提高和消费观念的更新,“为美丽投资”的新型消费观念不断改变着人们的生活,嫩肤、美甲、头疗、SPA、舍宾等新名词也吸引着不少消费者大胆尝试,近年来女性在美容方面的消费支出比重越来越高。

现在,影响消费的因素变得更为立体化、多元化,其中既有商品的因素,又有硬件设施、人员服务、销售策略等因素;既有物的因素,又有人文氛围因素。美容行业的竞争不再仅仅是产品价格与效用比的竞争,而是观念和方法的竞争。女士们来到会所已经不仅仅是美容、美体、养生、保健,还在寻求一种无微不至的关怀。



芙蓉美颜SPA会所董事长 徐茹

品牌成就酒吧业的发展

夜生活是一种生活方式,有很浓郁的文化色彩,外来的因素比较多。酒吧是一个非常好的释放、缓解的场所。郑州目前的夜生活发展很快,短短的两三年里,郑州的酒吧发展很快,现阶段也是一种适应消费者的最佳状态。迪吧更加追求着一种时尚、前卫的理念,更注重动感、劲爆,给人一种压力下的释放。前几年,消费者的选择面比较单一,现在国家对娱乐场所的扶持力度越来越大,商家们也来越注重品牌,自己的音乐风格、更优质的服务是酒吧业想更好发展的途径。



热舞会所总经理 赵千伟

多元化经营成为发展的趋势

“泡吧”已成为都市青年一种时尚消费。形形色色的“吧”点缀了都市人的生活,反映了社会的发展和人们的需求。人的心理承受力是有限的,一些赶时髦的年轻人当心中不快与失意积压到一定程度时,便会到“迪吧”调剂、释放。郑州的迪吧经过这几年的发展已经不单单是原来单调的重金属音乐,让人疯狂的跳舞,多元化的经营也成为了发展的趋势之一。明星的助阵、丰富的节目也成为了吸引顾客的重点,娱乐大众、服务顾客才是我们的目标。



威威娱乐广场总经理 吕彦斌

品牌连锁经济型酒店将广泛占领市场

中国的酒店业发展可谓故事丰富,历史悠久,早在唐朝出现的侯馆,就是中国最早期的酒店,也是在全球范围出现较早的酒店形态之一。直到1997年之后,中国国内经济型酒店如雨后天春笋般涌出。河南的经济型酒店也就是在2004年前后开始了萌芽发展。但直到2007年前,市场上主要品牌酒店的占有率不足20%,市面上大多数是各类改造的小快捷酒店,这类小的快捷酒店在一定程度上填补了市场需求的空白,随着时代的发展,人们对生活质量的不断追求,这种品质不高的小快捷酒店在不断地走下坡路。相信随着时代的不断发展,品牌的连锁经济型酒店将会更广泛地占领国内市场。



郑州锦江之星酒店有限公司河南地区总监 寿聪