

满身泡沫的女老板靠在树上： “楼上学生扔烟头起的火”

热线一响 记者追访

67659999

您有新闻线索，还可以这样告诉晚报：

QQ: 66534952

东区热线: 60955255

如果您拍到现场画面

发邮件到zkd_tp@sina.com.cn

读者来电 昨日12时55分，王凤生说，文化宫路与中原路交叉口一个饭店突起大火，浓烟从一楼直窜向七楼，而起火的大楼是省建筑工程学校的学生宿舍。

记者追访

学校物理实验室大火引燃饭店

昨日13时许，文化宫路东侧美味思大盘鸡店和南侧两间房内，浓烟滚滚，饭店工作人员正把几个大燃气罐搬到人行道上。

在饭店南侧的两间房内，大火夹着浓烟从窗户上面的缝中向外窜。随着窗户玻璃不断的碎裂声，大火引燃了饭店的天花板和餐桌椅。

据了解，饭店所处的这幢楼，一楼除部分门面房外，还有省建筑工程学校的物理实验室，而二楼到七楼是该校的男生宿舍。

浓烟滚滚中，大火随即把一楼和二楼之间的阳台燃着。七层楼的二层到五层的几个窗口，几名同学端着水盆，向楼下起火的阳台上泼水。

消防队员和该学校老师立即将楼上的学生疏散下楼。

现场的李老师介绍，起火的两间房原来是学校的物理实验室，已经长时间没有用了，里面



自己工作的饭店着火了，赶紧救。

平时没有人办公。
15分钟后，大火被扑灭。

起火原因是学生乱扔烟头？

“是楼上的男生乱扔烟头造成的这场大火。”看到饭店南半幅都被烧毁了，满身都是泡沫的饭店老板蒋女士靠在树上气愤不已。

“一个月前的一个中午，就有学生扔烟头，把饭店阳台上的杂物燃着，我们费了好大劲才把火扑灭。”蒋女士说，“今天这场火，是实验室阳台上先有火，随后大火从实验室把我的饭店给燃着。我的员工说，还是学生扔的烟头。”

现场的学校领导称，目前他们还确定不了起火原因，他们和消防部门一起对此展开调查。如果真是学生扔烟头造成的，他们将会对学生进行处理。

晚报首席记者 徐富盈/文
晚报记者 廖谦/图



周悟空 制图

好多市民出点子 帮“气球奶奶”多卖气球

昨日本报报道了《“气球奶奶”还有3个愿望没实现》后，很多读者打来电话，为完成“气球奶奶”的心愿支招。

读者来电

马先生一大早打来电话说：“马上要过圣诞节了，我的餐厅可以用气球装扮一下，烘托气氛的同时还能帮‘气球奶奶’。”

李先生建议举办一次“气球奶奶”大游园活动，这样可以让更多市民行动起来，奶奶可以卖掉很多气球。

秦先生说：“我是名婚庆司仪，想帮‘气球奶奶’，如果有人婚礼上使用‘气球奶奶’的气球，我可以免费主持婚礼。”

本报将把读者的想法转告给“气球奶奶”，征求她的意见。本报继续征集实现“气球奶奶”3个愿望的方法，如果你有想法，请拨打本报热线67659999。
晚报记者 董洪刚

脸上长了“痘痘” 小伙每天洗脸十七八次

读者来电 昨日，市三院的一名医生说，一个21岁的小伙子脸上突然起了青春痘，“爱面子”的他无法接受，每天洗脸近20次，结果使得痤疮越来越严重。

记者追访

龚文(化名)性格内向，高中毕业后一直在家待业，很少和周围的人来往。时间久了，他的心灵变得非常脆弱，情绪抑郁。

一个月前，看到原本白皙的脸上长起了青春痘，他的情绪一下子低落起来。每每看到自己长满痘痘的脸，他就会去洗一次脸，不知不觉中每天都要洗脸十七八次。结果，频繁而大力地搓洗，使得痤疮越来越严重。

医生分析，痤疮疹血主要是其过度洗脸所致，用激光可以治愈。龚文过于在意外表的心理及一日多次洗脸的行为，都说明他患上了躯体变形性精神障碍。这种疾病往往是由一种心理疾病或心理创伤所致，如置之不理将演化为更加严重的心理疾病。
晚报记者 李雪

“美的辉煌40年，亿万豪礼回馈中原！”、“高度关注：空调消费者未来一年内绝无仅有的美的空调狂欢采购日！”、“距2008年12月20日狂欢采购日倒计时**天！”“全民猜想，美的空调到底要做什么？”……在美的一波紧接一波颇具神秘感的宣传攻势当中，消费者的猜疑和质疑也在随之不断加深，一切的一切在12月20日得到震撼印证：庆美的40年华诞，美的空调全系列7折起优惠！且，主流新品机型敞开供应！

美的“华诞”日狂销5.6万套 美的空调致歉中原消费者



“在中国改革开放30周年之际，美的集团迎来了企业创立四十华诞。今年12月1日，2008‘中国最有价值品牌排行榜’在美国发布，美的以412.08亿元的品牌价值雄踞第六位，比去年再升一席，集团董事长何享健也是入选‘中国品牌缔造者’名单的中国七位企业家之一。”郑州美的空调销售有限公司总经理张松告诉笔者：“作为一个国际化的企业、一个有着高度社会责任感的品牌，在庆贺集团四十华诞之际，我们愿意与中原广大消费者分享成功企业带来的关怀与回报，也更愿意将更为优质的产品奉献给中原的父老乡亲。”

全省联动

自2009年冷冻年开端，在国家确立“节

能减排”大的施政方针前提下，美的空调率先响应，一个华丽转身，确立了主打“直流变频空调”为主要的时代。

“美的虽然在中原市场不是第一个推出直流变频空调，但他是第一个凭借雄厚的技术、服务、价格等诸多优势主推中原市场的空调品牌。”家电行业资深专家刘步尘告诉笔者。

“此次普惠活动，借助集团四十年华诞庆典，郑州美的空调联合郑州各大家电卖场、商场以及全省各地市、县、镇1000家专卖店、3000家销售网点，力争让河南广大消费者均能够享受到这一实实在在的优惠！”张松如是说。

据了解，参与此次美的空调优惠活动的机型，不仅有以往在市场上热销机型，更重要的，占比80%以上为变频中高端主流畅销机型，其中，获得国内第一张变频空调节能认证证书的银河系列180°正弦波直流变频空调，以最先进的180°正弦波直流变频控制技术、高中低全系列变频产品，此次优惠幅度最高竟达4120元，其力度之大，令人咋舌。

狂销2.26亿

一个活动是否成功，取决于其是否能够给消费者带来实实在在的实惠，从某种程度上来说，但看活动结果——销售额就足够了。

20日、21日，笔者分别两次在二七商圈国美、永乐、苏宁、五星等四大卖场美的空调专柜前，现场咨询、购买的消费者拥挤现状远远超过近年来的五一、十一等黄金购物周，与卖场内其他空调专柜前的稀人影形成鲜明对比。在国美电器德化店，国美电器德化店空调部主任周树阳竟亲自当起了美的空调的销售开单录入人员。

“他们此次活动前期的保密太好了，宣传也非常到位，你看，今天的销售太好了，连今年几大黄金周期间的销售也都没有见过如此火爆的场面，单子太多，很多单子都漏掉了，因此，我过来帮他们录单、开单。因为他们毕竟比我更熟悉产品，所以，把他们解放出来更容易向消费者给予详细的讲解。”周树阳激动的告诉笔者：“由于此次美的事前宣传的比较充分，另外又在现场打出‘高度关注：空调消费者未来一年内绝无仅有的美的空调狂欢采购日！’促销口号，截止目前为止，美的直流变频空调高端上市新品和其他所有型号一律7折，在所有生产厂家品牌里面为优惠幅度和力度为最大的，之前在重大节假日里有些空调品牌拿出某些将要退市的机型搞特殊优惠，其力度也不能和其相比，像美的此次拿畅销机型做促销的更是没有。到目前为止，美的直流变频空调高端机型在国美的销售占整体销售的80%以上，而其中整体销量占整个店面销量的90%。”

“截至21日下午5点，在笔者的监督统计下美的全省各大销售网点联网统计数字为：整体销售56万套，销售额达226亿元。”

五省救急

“由于市场实际销售远远高于活动预期，销售时间一再延时，20、21两日专卖店营业时间竟达到晚上21点，我们的安装工手上磨得全是血泡！但是，一直都没时间休息，看着令人心疼。”郑州嘉融机电航海路店李春发经理告诉笔者。

而二七苏宁卖场美的空调专柜的李超则声音嘶哑的说：“我们这两天个个嘴上起泡，开单开得手腕发软，吃饭时筷子几乎都拿不动，就这我们这里还不是最累的店！”

“我们也了解到这种情况，为此，我们向兄弟分公司发出紧急请求，截至20日下午，美的空调山西、湖北、河北以及安徽、山东等兄弟分部共派来12863名优秀安装工，921名优秀促销员支援河南全省市场。以满足广大消费者购买以及及时安装需求！”张松告诉笔者：“由于中高端产品多次造成脱销，目前我们已向总部打出紧急报告，总部已经开启河南调货、运输特殊通道，已紧急调出80000套运往我省，在此，我们也向部分没有购到高端机器的广大消费者致歉，并诚挚的感谢中原乡亲给美的空调最大的支持。”

吴绍超