

交通银行郑州分行重组20周年系列报道之一

# 孜孜追求 止于至善

## 交通银行20年风雨续写新辉煌

### 数字见证交行荣耀

“二十年来,郑州分行坚持依法合规经营,不断推进改革创新,实现了业务持续快速发展。不但在交行系统创造出了发展的奇迹,而且在金融同业中也一路领跑,稳居前列。”回顾昔日的创业历程,交通银行郑州分行相关负责人感慨不已。

1987年,为适应中国经济体制改革和发展的要求,国务院决定重新组建交通银行,并于1987年4月1日正式对外营业。作为新中国第一家全国性的国有股份制商业银行,交通银行自成立以来就肩负双重历史使命,即是百年民族金融品牌的继承者,又是中国金融体制改革的先行者。

交通银行郑州分行重组于1988年12月27日,是交通银行设在河南的第一家分支机构,也是最早进军河南的股份制商业银行。20年的发展,交通银行郑州分行取得了累累硕果。据该行负责人透露,截至2007年底,郑州分行全辖资产规模达644.48亿元,各项存款达602.78亿元,贷款达392.56亿元。郑州分行本部资产规模达540.62亿元,各项存款504.92亿元,贷款326.27亿元,累计实现利润58.95亿元。实力规模在郑州同业中排名第二,在交行系统内名列前茅。

目前,郑州分行已经由当初存款不足亿元的“大储蓄所”发展成为了目前资产规模超700亿元的知名大行。连续多次在交行系统综合经营效益评比中获得A等行第一名,并被总行确定为改革试点行和优势发展行。河南省委政策研究室连续七年从不同的角度总结并向全省宣传推广交行的先进管理经验。

### 持续创新紧追发展潮流

创新,是一个民族的灵魂,是一个企业生生不息的源泉。郑州交行人深谙创新之道,在管理、产品和服务等诸多方面进行不断创新,形成了独具特色的竞争优势。

自进驻中原开始,交通银行就对服务匠心独运,一举塑造了交行特色的服务品牌,得到广泛认同,树立了良好社会形象。二十年来,交通银行在金融界和广大客户心目中树立了良好的形象,服务优良、管理规范、技术先进、实力较强的品牌形象已赢得社会各界的广泛认同,社会影响力不断增强。从经营理念到经营目的,从服务信条到服务目标,从管理理念到管理活动,无不体现着郑州交行的特色和烙印,统一标识、统一布局、统一服务、统一形象,领先河南金融潮流,名列交行系统前茅,一流商业银行形象初步凸显,为今后的持续发展积淀了雄厚的物质和文化基础。

自进驻中原以来,郑州分行一直致力于改革与发展,以市场为导向,树立强烈的服务创新意识,不断创新服务手段,提升服务质量,铸造服务品牌,在交行系统乃至全国开创了许多产品和服务项目的“第一”:在业务开拓创新方面始终引领金融界发展方向——建立了第一家自助银行、第一家手机银行、第一家网上银行、第一家VIP理财室、第一家机场贵宾候机室,开通第一家提醒服务、第一家银行电视频道。2006年,交通银行开始实施战略转型,又在中原地区首家推出了个人高端服务品牌——“沃德财富”,一举建立了11家沃德财富服务中心,初步形成了高端服务网络。2007年,交通银行更是适时推出了全新的“交银理财”服务品牌,同时建立了功能齐全,设施完备的新型综合网点。交通银行立足中原,不断完善服务网络。目前,郑州分行下辖86家营业机构、两家分行(洛阳分行、南阳分行),其中洛阳分行下辖一家营业部,15家支行,一家省行营业部,15家管辖支行,3家直属支行,50家二级支行,并具备郑州市区最大的自助服务网络。其中在行式自助银行69家,离行式自助银行20家,ATM和CRS单点设施110处,与网上银行、电话银行共同构成了技术先进、功能齐全的电子化服务网络。

1988年12月27日,河南金融业的历史注定要增添一幅华彩篇章。中原腹地郑州银行界迎来了一支重要的金融生力军——交通银行郑州支行组建。这在当时只有四家国有专业银行的中原大地上,如平静的湖面激起了阵阵涟漪。同时也为郑州金融界带来了蓬勃的青春活力,吹响了中原地区银行业改革与发展的号角。

作为中原地区进驻的第一家全国性股份制商业银行,经过20年的艰苦创业,交通银行实现了从辖属支行——分行——直属分行——管辖分行的四次历史性跨越,而全体交行人辛勤的耕耘也带来了累累硕果。

20年的风雨历程,20年的辉煌灿烂。交通银行郑州分行创造了令人瞩目的业绩,被誉为中原地区的一朵“金融奇葩”。



### 精心塑造交行新未来

“立足新的起点,面对新的挑战,交行在下一步发展中将坚持以科学发展观为指导,明确管理定位和业务定位,持续推进战略转型,不断提升自主创新发展能力,增强核心竞争力,努力向总行提出的‘打造中国最佳财富管理银行’的目标迈进。”交通银行郑州分行相关负责人如是说道。

近年来,随着交通银行作为国有控股商业银行战略地位的确立,郑州分行作为省分行的经营管理定位已十分明确和清晰,下一步要落实好“做强区域、做大全省”的发展战略,扩大在河南省的业务覆盖面。

郑州分行人士表示,一是进一步强化省分行定位,全面提升和强化经营管理能力,确保对全省机构管理控制力横向到边、纵向到底。二是进一步加快机构延伸。要以设立南阳分行为突破口,面向全省,逐步延伸服务渠道,扩大机构辐射面。

在当前国家加大宏观调控、实施紧缩货币政策,银行传统信贷业务受到限制的情况下,郑州分行将依托交通银行综合经营的优势,通过推进业务创新,加大对地方经济发展的支持力度。

“我们将与交银租赁公司加强合作,积极开展金融租赁业务,为企业客户提供融资支持。同时还与信托公司开展合作,积极创新筹融资渠道,为企业资金需求提供新的渠道。另外,大力发展投资银行业务,积极支持企业资本运作。对于拟赴香港上市企业,借助交银国际公司在香港的投资银行业务优势,提供一条龙服务。积极为大型企业兼并收购业务提供必要的资金支持,帮助优势行业实现强强整合、提高核心竞争力。”该行一负责人表示。

交流融通,诚信永恒。提供更优金融方案、持续创造共同价值是交行人的永恒追求。2008年,是郑州分行重组20周年。“流光交百贤,异彩通阡陌”,回顾过去,交通银行郑州分行与广大客户一起走过。面向未来,交通银行郑州分行将秉承“责任立业、创新超越”的企业精神,持续创新金融产品和服务,不断拓展与客户沟通交流的平台,诚信为本,服务至上,以追求更高品质、更高效率、更负责任的理念,为中原崛起和社会经济发展做出更大贡献!

来从严 刘卫清

### 立足本土支持中原经济发展

二十年来,郑州分行以支持地方经济发展为己任,对河南省的重点工程、重点行业、非公有制经济、中小企业和社会事业提供了全方位的融资支持,为地方经济发展和繁荣做出了重要贡献。

多年来,郑州分行坚持与河南经济共发展,确立“服务地方经济、服务企业、服务大众”的思路,在服务中求得自身发展。郑州分行根据省委、省政府的要求,全力支持河南基础设施建设,多年来,支持交通、通信、能源等基础设施建设,贷款额达到数百亿元。同时还加大对城镇市政公用设施建设、教育行业、医疗卫生行业等储备领域的资金支持力度,有力地促进了河南地方经济的发展。

在大力支持国有企业发展的同时,郑州分行深入考察民营经济发展的情况,制定了“只要前景好,不管大中小”的信贷方针,采取多项措施,尽可能满足各行业、各企业的融资需求,支持我省民营经济快速发展。在支持经济发展的同时,郑州分行注重风险防范,提高业务发展质量,实现了盈利能力的持续提升。

多年来,郑州分行的发展也始终受到社会各界的关注和支持。曾被总行授予“岗位学雷锋、行业树新风”先进集体,多次被河南省委、省政府命名为省级“文明单位”。2005年,在河南省政风行风问卷调查中,获省直单位第一名。2006年,获河南省完成责任目标优秀单位和先进单位、工业信贷工作先进单位,受到省政府的表彰。在河南主流媒体开展的面向社会大众的各项评比调查中,表现优异,先后荣获2005年度十大强势企业、2006年度CCTV年度雇主调查暨中原先锋榜“年度中原先锋企业”、2006河南精英人士首选银行机构品牌等。2007年、2008年连续被多家主流媒体评为:中原最佳服务银行、中原最佳财富银行。

在关注自身发展、繁荣地方经济的同时,郑州分行不忘回报社会,勇于承担社会责任,积极参与社会救灾、扶贫助困等各种社会公益慈善活动,累计向河南省红十字会、希望工程基金会、见义勇为基金会、残疾人福利基金会、郑州市下岗工人等捐赠1400余万元。

#### 相关链接

交通银行创建于1908年(清光绪34年),重新组建于1986年,是我国第一家全国性的国有股份制商业银行,中国内地第一家国际公众持股银行。交通银行自重组以来,就肩负两重历史使命,既是百年民族金融品牌的继承者,又是中国金融体制改革的先行者。交通银行郑州分行于1988年12月27日重组开业,原称“交通银行郑州支行”,隶属于武汉分行;1995年2月,升为总行直属分行,2004年10月正式明确为省分行。