

明星语

“对我来说，郑伊健就像一粒尘，可能会让我打个喷嚏或感冒，但总会好的。”

再谈郑伊健，梁咏琪心态平和。

“我还没有女朋友，没人追我，李小璐只是老前辈。”

蒲巴甲否认与李小璐恋情。

“强迫症是有一点，中年危机还没出现，我感觉我还是青年人啊。”

张国立直言自己还没感受到中年危机。

“如果当初真有协议，哈林应该承认，不要让别人认为她罪不可赦。”

高凌风替伊能静出头讨公道。

“他们两个郎才女貌，生出来的子女应该很优质！”

谭咏麟祝福倪震周慧敏。

“我想让他们再充实充实，春晚的舞台大，他们还压不住啊。”

赵本山承认今年将不带徒弟上春晚。

“我真的不能讲太多，万一我讲错什么话，怕她活不了。”

张菲母亲请外界对张菲公平一点。

唐哲钢琴演奏会举行

□晚报记者 杨宜锦

近日，“海伦之声——钢琴演奏家、上海音乐学院钢琴系专业教研室主任唐哲博士及其获奖学生钢琴演奏会”在郑州艺术宫举行。《斯卡拉蒂奏鸣曲》、舒曼的《阿贝格变奏曲》等让观众们领略到了经典曲目的魅力所在，而且唐哲博士在现场亲自讲解了所有曲目。

据介绍，作为上海市海外引进高层次人才，唐哲博士以其被美国报界誉为“大气并充满个性”的演奏获得众多国际重要奖项。此外，他还曾与许多知名交响乐团进行过合作演出，包括中国爱乐乐团和上海交响乐团等。唐哲还热衷于向西方听众推介中国钢琴作品，亦是为数极少的与西方乐队合作演出过《黄河钢琴协奏曲》的中国钢琴家之一。

《非诚勿扰》道具网上拍卖
冯小刚钻钱眼儿里了?

正在热映的电影《非诚勿扰》中，葛优凭借一个无聊的发明“分歧终端机”成功忽悠到范伟200万英镑。日前，这台“分歧终端机”的电影道具出现在网上，被公开拍卖。目前买家们热情并不高，拍卖价仅飙至400元。而它的同比例仿制品在该网上竟然开出了每台680元的一口价。

网站——

目前行情不佳

在某网站上，有一家“《非诚勿扰》官方限量独家发售周边产品”店，里面最引人注目的就是葛优在影片中的发明——“分歧终端机”。该机器共有20个，其中1个于18日《非诚勿扰》上映当天开始发起拍卖，100元起拍，每次加价50元，目前被几个网友加价到400元。其他19个一口价680元贩售。除了“分歧终端机”外，店内还有5样商品，都是由电影衍生出来的。分别是抱枕、牙膏、便签纸、杯子、随意贴，价格在10至60元之间。其中售价12元的便签纸销路最好，一共售出了31件。虽然分歧终端机目前卖得不热，但卖家相信，总会有独具慧眼的顾客来买的。

投资方——

拍卖品独一份

《非诚勿扰》投资方华谊兄弟的唐小姐证实，这家网店贩售的周边产品确实经过他们授权。

“拍卖的那个分歧终端机就是电影中所使用的道具，仅一个。我们还按1:1的比例制作了19个复制品，也放在网上销售。”至于目前销售遇冷，唐小姐说：“我们的电影只上映了几天，很多人还不知道分歧终端机是什么东西，随着电影上映时间越长一定会供不应求。”唐小姐还表示，此次拍卖要持续到影片下线，到时候出价最高者就会像范伟一样得到那个全球唯一的分歧终端机。

网友——

冯小刚太贪财

网友们对此事展开了热烈讨论，一家网站甚至作出调查，有81.2%的网友认为“冯小刚太贪财”。一位北京网友说：“《非诚勿扰》票房那么好，难道还嫌钱挣得不多吗？居然还要做网店这种生意，冯小刚太贪财了。”但也有不同意见，网友“葛大爷”说：“贩售电影周边产品是好莱坞的惯例，爱买就买，不买拉倒，跟导演没关系。”

综合

拉下今年首周票房冠军 《非诚勿扰》破8000万

□晚报记者 梁晨

记者昨日获悉，《非诚勿扰》继首映单日票房劲收1500万元之后，首周全国票房也狂飙突破8000万元，仅4天就在郑州席卷214万元，可见冯小刚的掘金能力非同寻常，超越去年同档期的《集结号》。

尽管很难从《非诚勿扰》里找到大片气质，更别提有多少冯小刚的诚意，但愣是凭借冯氏招牌在混战中脱颖而出。截至上周末，《梅兰

芳》在郑州的总票房累计有300万元，口碑不济的《叶问》成绩却并不理想，只有84万元。从理性角度看，绝对想不到《非诚勿扰》在首周能获得8000万元票房，将今年的首周票房冠军《画皮》(7000万)拉下马。“很遗憾，今年的好电影没有好票房，反倒这两部品质相对较差的票房不错，难道越烂的片子票房越好。”资深影迷郭先生表示，他很难理解今年有点怪的电影市场，“照现在的趋势，《非诚勿扰》的总票房过亿没有问题。”

冯小刚买东西也是《非诚勿扰》设计台词

河南省工商局 2008 年第四期
典型违法广告公告

近期，河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行了监测，监测发现，部分广告发布严重违法违规，现将典型违法广告公告如下：

1、“北奇神鹿腺肽”保健食品广告。广告称：鹿腺肽解决男人三大问题，彻底改善男性功能障碍、前列腺疾病、肾虚，将保健食品当药品宣传治疗功效，涉嫌虚假夸大宣传，误导消费者。

2、“霍氏苗一贴”保健用品广告。广告称：治疗颈、肩、腰腿痛等病，7天症状明显减轻；30天腰腿疼等症状消失；最多100天，再重骨病也能彻底治好，含有不科学的表示功效断言或保证，涉嫌虚假夸大宣传，误导消费者。

3、“鹿参心脑康胶囊”药品广告。广告称：该药源于东北神医陈献老先生60年传奇秘方“鹿参汤”，经国家“十一五”攻关课题“近10年改良成功。不到半年，就有近万名心脑血管患者康复，涉嫌虚假夸大宣传，并以患者作疗效证明，误导消费者。

4、“耳通三宝”药品广告。广告称：该产品为国家八五、九五重大科技攻关项目的突破性产品，中国医科大学、中国耳病研究中心、中国中医药科学院联合推荐产品，并以患者作疗效证明，涉嫌虚假夸大宣传，误导消费者。

5、“莽氏胶囊”药品广告。广告称：莽氏胶囊是从100多种产品中脱颖而出，被选定为糖尿病救助行动的指定产品，服用1-6个月，部分患者直至完全停药，可达到全面康复，夸大对糖尿病的疗效作用，涉嫌虚假夸大宣传，并以患者形象作证明，误导消费者。

6、“脑心安”药品广告。广告称：该药品是唯一受国家保护专利产品，治疗心脏病1盒见效，治疗脑中风后遗症3盒见效，治疗高血压5盒见效，含有不科学的表示功效的断言或保证，并以专家、公众人物患者作疗效证明，误导消费者。

7、“岳氏降压表”保健用品广告。广告称：曾获得纽约科技博览会金奖、亚洲科技发明展金奖等多项荣誉。不打针、不吃药，10分钟轻松降压，快捷摆脱降压药，含有不科学的功效断言或保证，涉嫌虚假宣传，误导消费者。

8、“神龙春胶囊”保健食品广告。广告称：“神龙春胶囊”突破了传统中药见效慢的劣势，超高倍浓缩，服用10-20天，前列腺（增生）症状明显减轻，保健食品当药品宣传，夸大功效，误导消费者。

9、“郑州中原医院、郑州长虹医院”医疗广告。发布国家禁止发布的治疗乙肝广告内容。并夸大诊疗效果，严重违反《医疗广告管理办法》及相关广告法律、法规规定。

10、“郑州防空兵医院肛肠科”医疗广告，违反禁止以解放军和武警部队的名义发布医疗广告的规定。

11、“阿波罗活性肽”广告，将保健品做为药品宣传，含有不科学的表示功效的断言或保证，并以专家、公众人物患者作疗效证明，误导消费者。

12、“河南省公安医院腰椎间盘诊疗中心、郑州美信不孕不育医院、洛阳不孕不育医院”广告，使用医生和患者作疗效证明，误导消费者。

上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规规定，涉嫌虚假夸大宣传，广大消费者反映强烈，现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、保健品以及接受医疗服务时要辨明广告的真实性，以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象为医疗、药品、保健品作证明的广告；宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告；宣传治愈率，保证功效的药品广告；夸大诊疗效果，保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

二〇〇八年十二月二十三日

河南省工商行政管理局关于移交
省局登记管理广告发布单位的公告

为全面贯彻落实科学发展观，进一步深化广告媒体的日常监督管理工作，根据省工商行政管理局《关于加强广告监管工作的通知》（豫工商[2008]121号）文件精神，河南省工商行政管理局于2009年1月1日起将下列在省局登记管理的广告发布单位移交至郑州市工商行政管理局登记管理。郑州市工商局要及时将登记管理变换的情况通知相关广告发布单位，以方便年检及日常监管。

特此公告。

移交广告经营单位名单

1	胃肠病学和肝病学杂志编辑部	31	寻根杂志社
2	黄河水利出版社	32	中国农科院郑州果树研究所
3	文心出版社	33	黄河报社
4	学习论坛编辑部	34	黄河音像出版社
5	河南国土资源杂志编辑部	35	河南省体育场
6	金属制品编辑部	36	农村农业农民杂志社
7	期货日报社	37	邮电设计技术杂志社
8	河南省地图院	38	跨世纪杂志社
9	河南电子音像出版社	39	河南科技杂志社
10	中州煤炭编辑部	40	决策探索杂志社
11	磷肥与复肥编辑部	41	郑州轻工业学院学报编辑部
12	河南畜牧兽医杂志社	42	粮食流通技术杂志社
13	中国棉花加工编辑部	43	中国水土保持杂志社
14	粮油市场报社	44	金刚石与磨料磨具工程杂志社
15	水利电力机械编辑部	45	黄河水利委员会黄河年鉴社
16	中原铁道报社	46	企业活力杂志社
17	书法导报社	47	人民黄河杂志社
18	中小学电脑报社	48	黄河黄土黄种人杂志社
19	河南农业科学编辑部	49	河南金融管理干部学院学报编辑部
20	眼外伤职业眼病杂志编辑部	50	种业导刊杂志社
21	河南农业编辑部	51	河南建材编辑部
22	河南工业大学学报编辑部	52	创新科技杂志社
23	眼科研究杂志社	53	河南中医编辑部
24	中国烟草科技信息中心	54	防空兵指挥学院学报编辑部
25	中医研究杂志社	55	河南省科学院地理研究所
26	中州建设杂志社	56	农家参谋杂志社
27	河南省化工研究所	57	临床医学杂志社
28	河南电力报社		
29	档案管理杂志社		
30	青年歌声杂志社		

河南省工商行政管理局
二〇〇八年十二月二十三日