



冬游石人山大幕将启

——2009元旦“石人山首届冬季登山节”即将举办

三天元旦假期即将到来,很多人都在盘算着该用什么方式去迎接新年。来吧,让我们一起,沿着郑石高速“飞”往康乐鲁山,登高石人山,免费观世界第一大佛,花最少的钱,享受冬游的乐趣!此外,2009元旦“石人山首届冬季登山节”也即将举办。

冬季的石人山,虽没有春的妩媚、夏的清涼、秋的妖艳,却另有一番情趣。冬季由于气温较低使气压偏高,给云海的形成创造了条件,漫天的云雾在群峰中虚无缥缈,使得各大峰尖如同琼楼玉宇,蔚为壮观!而石人山迎风索道的开通,更是大大提高了石人山景区的接待能力。乘坐索道,既可在安全、舒适的全封闭车厢中浏览南天门、双菇峰、送子观音、圣母

峰、报晓峰、竞秀峰、王母山等许多其他线路看不到的秀美风光,更能在此特殊旅途中体验穿山跨谷、腾云驾雾的快感,在空中以全新视角鸟瞰石人山全貌。

岁末年初,登高石人山,观世界第一大佛,让我们一起,尽享康乐人生!

刘菁荔

温馨提示:冬季石人山门票优惠价为45元,世界第一大佛门票全免(12月31日前)

景区咨询电话:0375-5089288

自驾车线路:郑石高速直达石人山(行程约1个半小时)

郑州咨询报名电话:63588103(黄河路) 67212066(大学路) 65937633(花园路)

旅游直面危机①

入境游下滑严重,出境游信心不足,欧洲游降价三成

河南旅游业迎来“越冬”大考

现状

入境游下滑严重

边翻报纸,边说上述一番话的,是河南康辉国际旅行社总经理王西堂。上周,记者在王总办公室采访他时,康辉总部刚好打来电话通知:全国各地康辉老总近日齐聚北京,商讨旅游业如何应对金融危机。“河南康辉业务主要有三大块:入境游、出境游、国内游,去年我们这三大块可以说呈现‘三足鼎立’之势。但今年就不行,今年下半年要比去年减少业务50%,如果加上上半年的赢利,全年拉平的话下降也有30%,这其中尤以入境游下滑最为严重。”

河南省旅游局市场处有关负责人日前在接受媒体采访时也说,我省入境游客源主要来自韩国、日本及东南亚等周边国家和地区。目前韩国、日本等均深受金融危机冲击,股市暴跌,经济放缓;欧美等受金融危机影响,私人消费普遍缩减,无论公务旅游还是消遣旅游都受到很大影响,一定程度上会使得入境游增长放缓,出现绝对量的减少。

其实,也有业内人士分析说,人民币升值加速也是导致入境游不景气的一个重要原因。以前一美元可以兑换八元多人民币,现在只能兑换不到七元,价格的升高着实影响了外国人来中国游玩的欲望。

出境游信心不足

国家旅游局局长邵琪伟上月在河南进行调研时,曾向河南各国际旅行社的负责人询问金融危机给河南入境游、出境游带来的影响。河南省中国国际旅行社董事长黄德洲说,金融危机肯定会给河南入境游、出境游带来不利影响,但现在影响不是特别明显,不过正在慢慢加深,我省入境游、出境游人数正在慢慢下滑,出境游报价一直在下降,但市场反应却没有达到预期效果。河南康辉总经理王西堂的话也从另一面对黄德洲的话进行了佐证:“去年11月,我们的春节包机名额都报满,今年11月没一个人报,12月的情况应该也不太乐观,今年春节出境游

人数肯定会减少。”

负责出境游的河南省海外旅游有限公司副总经理张颖卓说:“去年几大国际旅行社都有包机,今年到目前为止,还没听说有做包机的。我们社去年往东南亚方向包机就发了十几个团,今年一共4个团都不到。”

一直做全品质港澳游的河南豫龙国际旅行社原总经理张国川说起去年的发团还一脸的幸福:“去年全品质港澳游我们一次发团就有200人,今年就不行,从报名情况看根本就发不成团。”

究其原因,有着近20多年从业经验的王西堂认为,金融危机对于深处内陆的河南来说影响远没有沿海地区大,欧洲游降价都近三成了,为什么我们还不愿意出游呢?我认为一方面是股市70%的降幅让大多数股民资产缩水,挫伤了出游的积极性;另一方面,整体经济的不景气让老百姓压缩开支过日子,这也在很大程度上影响了出游的信心和意愿。

机遇

省内游稳中有升,国内游大有可为

就在入境游、出境游艰难度日时,国内游、省内游却传来好消息。记者从省会各大旅行社了解到,与往年相比,省内各旅游线路运行平稳,没有出现大的下滑趋势,甚至还略有增长。具有专列优势的中原铁道国际旅行社因为主营省内、国内线路,所以对对他们来说,这个冬天就不太冷。2008年十一黄金周郑州旅游收入取得35亿的喜人成绩,在局长岳俊华看来也是“事出有因”。岳俊华说:“2008年年初国家法定假日进行调整时,我们就及时调整了营销思路,从以往的长线、短线都做,改为重点关注短线;把过去的国内游、省内游都做,改为重点做国内游。这一思路的调整,一下子就把国内游、省内游的优势给显现出来。”

高兴的不仅是市旅游局,入境游、出境游、国内游“三驾马车”并驾齐驱的河南康辉国际旅行社,2008年在出境游和2007年持平的情况

对策

景区、旅行社:降价救市

其实,救市的应对从11月下旬就已开始,当时省内多家景区纷纷启动淡季票价,刺激消费。明年1月25日前,郑州金鹭鸵鸟园门票半价优惠;焦作云台山景区12月1日至明年2月底执行淡季票价;新密玉桃源景区从12月1日起至明年2月28日免门票。平顶山石人山景区淡季票价为45元。

采取降价刺激消费的还有旅行社,这其中线路降价力度最大的非欧洲、澳洲莫属,欧洲游从往年12000~13000元的高位降至目前8000~9000元的平民价,下降近

三成;泰国游目前4680元,油价下调后价格可能还会再调低300元左右。其他出境旅游线路价格与往年相比,均有不同程度的降幅。

危中有“机”,利好消息值得期待

金融危机到底会给河南旅游业造成怎样的影响?王西堂认为:“说‘危机’,那么‘危险’中肯定就有‘机会’,这就看大家怎么去把握。首先,我觉得危机会促使旅游行业加强合作。原来我们一家去包航空公司空位,现在可以联合空位,原来一

家做某一个目的地,现在可以更多的旅行社共同做目的地,2008年我们就做了专列联合体,明年我们准备联合大的旅行社组成联合体,利益共享,风险共担。其次,在危机面前,现在很多小、散、弱、差的旅行社都放假休息了,这无形中给予了大的企业施展才华、展示平台、打造品牌的机会。

最后是,金融危机让很多线路价格下调很多,欧洲游最多降三成,这其中消费者受益最大,享受的服务质量因为客源减少的原因也只会提高,产品的性价比会比过去会更高。所以,乐观看金融危机的话,我觉得这对行业本身、对行业宏观、对消费者,都存在着很好的机会。

国家旅游局中国旅游研究院副院长石培华博士在公开场合也曾说,确实危中有机,这个机会在于重新洗牌,在于减缓了国外大集团大举进军中国的步伐,挤掉了许多虚浮急功近利的套路,这将给优质企业带来机会。

周边游潜力巨大。他建议,郑州市应配合近期国家出台的“国民休闲计划”,开发“户外运动游”、“自驾游”,并采取降价营销策略。郑州大学旅游管理学院旅游规划系主任龚绍方说,休闲度假时代已经来临,郑州应发展复合型旅游休闲目的地,以有效刺激百姓消费。

市旅游局:邀专家献良策

12月初,市旅游局曾专门邀请省内旅游专家,就全市明年旅游工作献计献策。会上,多位专家为我市跨区域联合、打造旅游集散地、景区营销等方面提出建议。河南财经学院旅游发展与规划研究所所长苟自钧分析说,预计明年长线游受冲击较大,短途

会上,河南科技学院副院长刘荣增教授提出,要想持续刺激百姓消费,景区必须不断创新,只有充实新的内容,才能有永久的吸引力,并且要逐步提高服务与周边设施水平,尽早实现无障碍旅游。

上周日,是二十四节气中很重要的一个日子——冬至,这天尽管是周末,尽管有暖阳,但大街小巷、公园广场散步休闲的人并没几个,呼啸的北风让人们感受到了寒冷的真实存在。

比郑州冬日的天气更冷的,是人们出游的热情。记者近日从省会几家旅行社了解到,进入12月以来,尽管机票价格一路打折降价,尽管各大旅行社一再推出低价线路,但收效甚微。“去年11月,我们的春节包机报名就报满了,今年到现在为止还无一人报名。现在你看,连春节包机的广告都没一家打出。现在不做包机广告意味着什么?意味着今年春节不会再有旅行社做包机,不是不想做,是出境游客、入境游客太少,做不成!”

晚报记者 刘书芝



温馨提醒

现在出境游最划算

采访中不只听到一家旅行社老总说,现在出境游,特别是长线出境游,最划算。“主要是价格太诱人,便宜近三分之一,以前哪有这么大的优惠力度。”王西堂说。对于记者说的“担心价格下调会造成旅游质量下降”的疑问,王总满怀信心地说:“大家放心,现在出游肯定不会有一点投诉。这个时候,大家拼的就是价格,拼的就是质量,重视质量还来不及,谁还敢忽视啊。”