



康洁洗衣 20年“洗”出中原第一



董事长 吉浦钧

呢子大衣“洗”出中原第一品牌

公元20世纪80年代末,康洁公司董事长吉浦钧还在河南省会郑州一家银行上班,因不甘心碌碌无为地打发日子,毅然放弃优越的工作环境,辞职开起了饭店。开饭店赚了钱,买了高档服装来武装自己。那时候,穿呢子大衣很流行,吉浦钧也不例外地有几套那样的高档服装。然而,他发现呢子大衣根本不能用水洗,一洗就变形,这样一个偶然的机会,他接触到了干洗。正是这个偶然的机会,改变了吉浦钧的一生。

1989年,吉浦钧凭着对市场的敏锐洞察力,经过考察,采用干洗的方法将目标对准了高等市场。吉浦钧以惊人的胆识和勇气,投资4

万元,在郑州市开起了第一家干洗店。一年后,他果断地放弃了饭店的生意。按他的话说:“餐饮是传统行业,受制约的因素太多。要做好干洗,就要孤注一掷地把精力投入进去。”

实践证明,吉浦钧的选择是正确的。如果没有那一次明智的选择,也许,中国的餐饮界会多一家知名酒店,但在中国的洗涤行业,却少了一家领航企业。

特许经营让康洁飞速发展

1997年是康洁发展史的一个转折点,之前,康洁主要依靠自由资金滚动发展,用总店的盈利投资开设分店,盈利后再开设分店,8年时间其干洗店的数量由1家增至12家。虽然在干

洗行业不断攻城略地,但整体进展缓慢。

1997年,康洁利用“特许连锁”模式,借鉴国内外的成功经验,短短时间内使康洁发生了裂变。吉浦钧介绍说,1997年康洁只有12家连锁店,而现在已经发展到400多家,平均以每年吸纳30家加盟店的速度扩张。

2000年9月,康洁将第一家省外连锁店开到了山东。山东初见成效后,康洁更立即将希望之火引向了江苏、山西、北京等地,遍布全国。吉浦钧骄傲地说:“我们现在最远的一家店在西藏。”

一边是8年的发展,开了12家店;一边是通过10余年的努力,开了400多家连锁店。采用了特许经营的模式后,康洁洗衣的发展无数次加速。

荣誉加身实至名归

一路风尘一路歌。康洁人的努力得到了社会的高度评价和认可。康洁是国内首家通过ISO9002质量体系认证的干洗企业,同时是国际织物保养协会会员,美国、意大利著名干洗设备和材料专营商。其注册商标曾被评为“河南省著名商标”,并且已着手申请驰名商标。2000年,被国家内贸局评为“全国十佳洗染企业”;2003年,被吸纳为“中国商业联合会洗涤专业委员会理事单位”;2004年,成立郑州市洗涤行业协会;2006、2007年,康洁连续两年被中国连锁经营协会评为中国服务行业十大优秀特许经营品牌。

同时,在北京奥运会期间,康洁不仅携手可口可乐合作,全面承担可口可乐奥运场馆内数百位员工工服的洗涤工作,更是被中国连锁经营协会特邀并授权郑州市康洁洗涤有限公司加入2008北京奥运会特许商店巡查督导工作,成为河南唯一的巡查督导。

20岁正值青春年华、充满斗志,而对康洁洗衣而言又是一个新的起点。20年来,康洁专注于洗染行业,运用特许经营连锁的模式在全国发展400余家加盟连锁店。完善的营运管理机制,及时的配送支付、强大的技术后盾、独一无二的洗涤技术培训学校、简明时尚的店铺设计、专业的店铺选址与评估、全面的设备维修与养护、独特的区域市场开发与管理模式、400余名忠诚于康洁事业的投资人、上千万忠实顾客的支持成就了康洁洗衣今日的辉煌。

晚报记者 虎萌 通讯员 侯丽红



在郑州,有110家康洁洗衣,在全国,有近600家康洁洗衣连锁店,竭诚为您提供衣物洗涤护理服务! 加盟热线: 0371-65786287



热烈祝贺康洁被评为“郑州洗衣第一品牌”

06—08年度中国服务业十大优秀特许品牌



专业干洗 / 皮衣护理
精工织补 / 补色染色
大件窗帘家纺清洗
羊毛坐垫清洗护理