

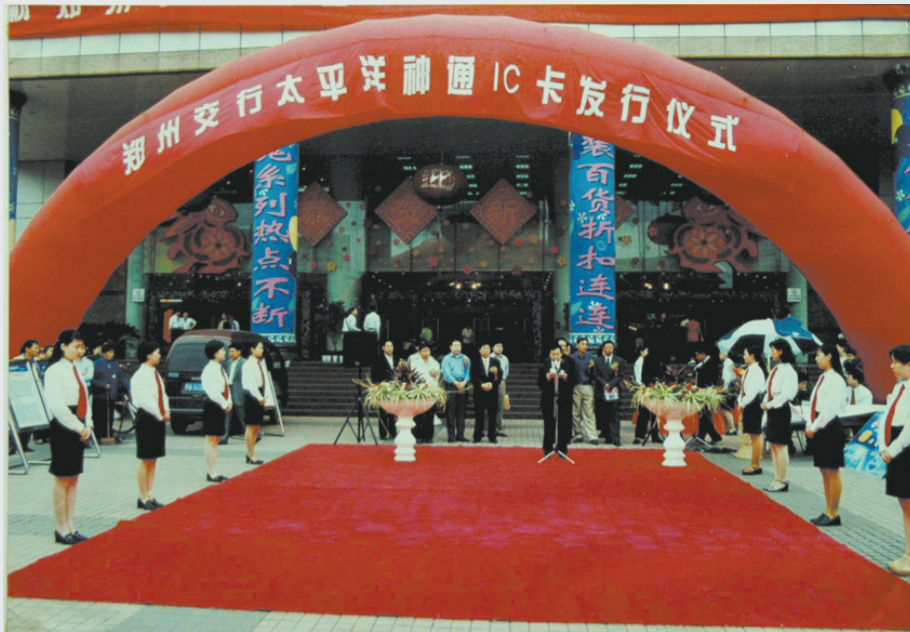
交通银行郑州分行重组20周年系列报道之二

交通银行 勇于创新挺立时代潮头

12月中旬,尽管已步入深冬,郑州的太阳仍是出奇的好。和暖的阳光豁达的将交通银行郑州分行大楼拥入怀中。花园路与东风路交叉口,远远望去,交通银行郑州分行立于无数后起的高楼大厦之中,但是始终秀美高雅、清新而有气势,镶嵌在大楼顶部的大时钟极富时代精神与上海特色。

社会的进步带动科技的发展,先进的科学技术彻底改变了你我的生活。交通银行郑州分行也不例外,从“算盘”到“电脑”、从“存折”到“银行卡”,她疾步行,紧跟社会发展潮流,凭借不断创新获得了社会各方面的认可。

晚报记者 倪子 刘卫清



先进的金融产品树立了交通银行现代化商业银行新形象



1996年4月,时任中国人民银行行长戴相龙(左一)在交通银行视察



交通银行新产品推介宣传活动

算盘告别历史舞台

算盘,如今已具有深深的时代烙印。您或许还记得走进银行营业网点便能听到那噼里啪啦一片清脆的算盘声,仿佛是一首首美妙动听的音乐。

“那时候,王老师是我们行里算盘打得最好的员工之一,许姐是我们行里点钞最快的能手之一。每次举行员工打算盘比赛、点钞大赛,他俩都能获得数一数二的成绩。”作为交通银行郑州分行的一名老员工,小杜回想起当时的工作情景就好像是昨天发生的一样。她说:“那个年代算盘是银行必不可少的工具之一,谁的算盘和点钞功夫好那是非常荣耀的。老同志的算盘功夫更为神奇,几百页的传票一遍翻打下来准确无误,还不耽误唠嗑。”

然而,没有谁能跑得过时间的速度。同样,科

技向前发展进步的脚步谁也阻止不了。创新是企业发展的灵魂,是企业生生不息的源泉,交通银行郑州分行深谙这个道理。凭借敏锐的触觉、前瞻性的眼光,她抓住了改革创新的机会。成立20年来,交通银行郑州分行始终不断地进行体制创新、机制创新、管理创新、科技创新、产品创新、服务创新和文化创新。太平洋卡、交行自助银行服务、“神通网”网上银行就是该行科技创新的三大王牌。

“1996年9月,时任中国人民银行行长戴相龙来河南视察。当时,交通银行郑州分行在全国已经小有名气,因此戴行长专门来到了交通银行郑州分行,并对我行的ATM自助银行进行了参观、考察。”当时负责接待戴相龙一行的一位老员工回忆说,看到他们统一的着装,规范化的服务,先进的ATM自助设备,戴相龙对交通

银行郑州分行的工作很是肯定。“那时候,交通银行总行的行长、领导也对我们取得的成绩很满意,并将我们交通银行郑州分行的先进服务、先进科技在全国的交通银行系统内进行了全面推广。”交通银行郑州分行确在中国的金融界创下了多个“第一”。国内第一家推出多功能理财支付工具—神通卡、在中西部地区首家推出全智能化自助银行、首家推出自助设备打印发票服务、“神通网”网上银行、“自动提醒服务”、“VIP贵宾理财室”、“VIP俱乐部”等等,交通银行郑州分行在现代化先进技术领域十几年来一直是国内银行业的领跑者。

算盘时代的帷幕徐徐落下,尽管有些不舍,尽管有些留恋,但这终究标志着交通银行郑州分行在高科技方面迈出了至关重要的一步。

领跑在创新路上

如果说历史需要改革者进行改写,交通银行郑州分行一定是那个敢于“第一个吃螃蟹的人”。作为在中原腹地诞生的第一家全国性股份制商业银行,交通银行郑州分行已经走过了20年的岁月。总结今日今时,交通银行郑州分行全体人员的辛勤耕耘早已结下了累累硕果。

先进的科学技术是支持银行业务最为重要的支撑点。“根据时代发展的要求,金融行业一定要电子化。当时交通银行郑州分行在电子化技术上就占领了全国金融行业的制高点,1996年‘神通卡’在郑州推出的时候,连交通银行总行都还没有推出呢。”交通银行郑州分行

原纪委书记张发祥,是交通银行郑州分行1988年成立以来,第一批加入交行的老员工。虽然2006年退休,但他依然时刻关心着交行的发展。

谈起交通银行郑州分行的“第一”,张发祥脸上写满了自豪。“‘神通卡’是一种多功能理财支付工具。当时这张凝聚了现代化科技精华的小小磁卡就具有加油、纳税、就医、缴纳社会养老统筹等服务功能,这在当时全国的银行系统中凤毛麟角。”他回忆说,当时交通银行郑州分行的领导班子思维比较活跃,具有很强的开拓精神。

自动化时代全面来临

作为一家敢于创新、善于创新的银行,交通银行郑州分行推出的很多创新服务项目都得到了社会和市场的广泛认可。凭借求新求变的发展思路,交通银行郑州分行成功实现了由规模扩张到可持续健康发展的全过程。

除了在1996年全国范围内首家推出多功能理财支付工具—神通卡,该行在2000年又在省内第一家推出了新型外汇交易工具—“外汇宝”。自打那时起,郑州市民便可以足不出户的轻松进行外汇交易。

1996年,交通银行郑州分行开始建设ATM网络,直到1998年初,交通银行郑州分行在中西部地区首家推出全智能化自助银行。“当时我

们把中原地区建设成了规模最大的自助服务网络,郑州地区一下子上了几十台ATM。”张发祥说,郑州兴起ATM的时候,他正好去美国进行过学术访问与考察研究,他甚至觉得美国的ATM都不比上郑州交通银行郑州分行安装的ATM。“虽然我们使用ATM的时间比美国晚,但是正由于我们上的晚,我们使用的机器才更加先进,更符合市场的要求。”ATM的出现,为广大市民提供了一个安全、方便、快捷的24小时金融服务平台。很快,2002年初,该行首家实现了中间业务自助化,将中间业务全部从营业柜台转移到自助设备办理,大大提高了工作效率。2002年7月,该行又首家推出自助设备打

在这帮创新意识浓厚的领导班子带领下,交通银行郑州分行自成立以来,在交行系统乃至全国曾陆陆续续开创了许多产品和服务项目的“第一”:在业务开拓创新方面始终引领金融发展方向——建立了第一家自助银行、第一家手机银行、第一家网上银行、第一家VIP理财室、第一家机场贵宾候机室,开通第一家提醒服务、第一家银行电视频道。2006年,交通银行开始实施战略转型,在中原地区首家推出了个人高端服务品牌——“沃德财富”,一举建立了11家沃德财富服务中心,初步形成了高端服务网络。

印发票业务,不断地进行着自助服务手段和服务方式的创新。

1998年的时候,“互联网”这个新奇名词在郑州还谈不上家喻户晓。就在当年的8月,交通银行郑州分行正式建立了“神通网”网站,后来又相继推出了个人网上银行、外汇宝、企业银行、网上购物支付、银证通等业务系统,为客户提供全方位的理财、企业理财、外汇理财、网上炒股、购物支付等服务。“那时候估计没有人敢相信有一天我们可以不用亲自跑到银行,就可以在家里办理交电话费、买基金等众多业务。这就是创新带来的好处,创新改变了大家的生活。”张发祥感慨道。

创造一流个金服务

交通银行郑州分行在成立最初期,由于历史原因以及受金融行业发展大环境的制约,她最初的战略目标是主做批发业务。张发祥说:“交通银行郑州分行成立初期就喊出了要与与众不同、要新颖、要区别于其他银行的口号,但是毕竟处在当时那个大气候下,缺少相应的存款就意味着资金缺少平衡性。因此在最终的发展中,我们还是做起了居民存款。”那时候,大多数郑州老百姓还是习惯去国有银行办理业务,对股份制银行的接受与肯定还需要一定的时间考验。“万事开头难,当时真的是白手起家。但是经过全行上下每一位员工的不懈努力,老百姓最终还是了解了我们的实力,接受了我们。”在磨砺中逐渐成长的交通银行郑州分行,经过短暂的业务发展瓶颈后,随后的几年内业务量均获得了成倍的增长。

随着资本市场被越来越多的人关注,保险、基金等理财方式逐渐被人们接受,个人客户的理财要求逐年旺盛。交通银行郑州分行个金中心应对新的经济形势,更是组建了一支专业的理财队伍。早在2002年8月,为了更好的适应我国全面建设小康社会、人民群众逐渐富裕起来的新形势,交通银行郑州分行就在中原地区首家推出了银行VIP贵宾理财室。在这里,具有精深专业业务知识的理财经理会为VIP们提供一对一、亲情化、个性化服务。毫无疑问,这个具有历史意义的第一,缔造了中原地区个人理财业务步入实质性发展阶段。紧接着,该行还联合众多大型企业集团,成立了全国首家银行VIP俱乐部,并首家在新郑国际机场设立了交通银行VIP会员接待室,组成了强强联合的VIP综合服务体系,为客户提供了越来越多的增值服务。

时光如水,岁月如梭。交通银行郑州分行已经从一个蹒跚学步的孩子长到了20岁。还记得她刚刚踏入中原土地之时,很多人都是怀着新奇甚至疑惑走近她。然而,凭借先进的科技、一流的服务、科学的管理,她已在河南金融市场上异军突起。此刻,尽管竞争激烈,她仍迈着矫健的步伐在路上稳步发展壮大着。期待下一个20年,相信她还会在金融界创造出更多的金融奇迹。