



姚易 III 揭秘

昨天上午网队与火箭的“中国德比”，成了中国篮球迷的节日，逃课或者上班开溜看电视的人不在少数，而赛前新泽西官方媒体《篮网日报》预测本场比赛预计有2亿中国观众观看电视直播。相形之下，“姚易对决”的噱头在美国当地却反响平平，篮网主场的观众席上，甚至出现了大片空闲的座椅。



现场观看姚易德比的球迷

【“兄弟”碰】视线

热闹过后 该咋地咋地

姚明和易建联的中国德比，麦蒂和卡特的表兄弟对决，在湖人VS凯尔特人的圣诞大战之前，火箭和篮网的碰撞还是吸引了不少球迷的关注。赛前不知道是谁说的，会有两亿中国观众看直播，震惊了不少相信数字的美国人，这其中包括篮网20岁的“菜鸟”中锋洛佩斯。

不是当年大巴战大郅时的浅尝辄止，也不是往昔姚明斗大郅时的浮光掠影，姚明和阿联同时在场的时间可真不算短。虽然由于位置不同，两人在攻防两端直接PK的镜头少之又少，但是看到球馆里那两张昂扬的黄皮肤面孔，中国球迷难免有些小小的陶醉。也难怪，姚明和阿联在国内的知名度太高了，就连我那阿拉伯数字1、2、3、4都写不圆的小侄女都能在转瞬即逝的电视镜头和电脑画面里清晰地认出他俩。

姚明这回可是打开了，24分16个篮板，还有4次盖帽，篮网的“菜鸟”中锋洛佩斯和替补出场的布恩只能在姚明庞大的身躯后徒呼奈何。不绕前或者不会绕前，不包夹或者包夹不好，那就等着看姚明表演吧，除非姚明自己掉链子。

姚明最近的发挥还算稳当，但二年级的阿联依然摇摆和晃悠。或许是“年龄门”事件让他烦恼，或许是最近过山车般起伏的表现让他窝火，昨日面对姚明的阿联开场后打得有些僵硬，几次投篮够失水准。虽然最后10分7个篮板的成绩勉强过得去，但就像姚明在赛后说得那样，阿联“还是属于一个学习的过程”。

不管怎样，姚易之间的第三次对话已经成为历史。对于4连胜的火箭和2连败的篮网而言，对于在火箭有稳固地位的姚明和尚需努力拼搏的阿联而言，这只是一场普通的常规赛。热闹过后，该咋地咋地。 晚报记者 牛志强

事不关己 高高挂起

门票没卖完 这场万众瞩目的比赛在美国人看来很普通

球票滞销 满座很难

其实，这场比赛虽然在我们看来是“易建联单挑姚明”，但对于美国观众来说，其实就是网队与火箭之间再普通不过的一场NBA常规赛，再加上美国东北部目前正下着暴雪，网队主场的上座率不高也就在情理之中了。

新泽西网队的官方网站首页改成了全屏的姚明和易建联合成图，“网队VS火箭”几个字是英文，易建联和姚明的名字可是中文的。下面的按钮提示还有“简体中文站”和“繁体中文站”，中文站的头条新闻是“观看易挑战姚的门票和交通”，专为中国球迷设计的服务非常到位。不过，这场比赛的门票销售情况并不太好，比赛开始前12小时，还能通过网站买到“NBA中国赛”门票，而北京时间26日才开始的湖人对凯尔特人“圣诞大餐”门票几个月前就卖完，现在最高价被炒到10811美元一张！



热在国内 冷在姚易

昨天，赛后对于记者问姚易大战阿联有什么特殊感觉？易建联回答：“我听记者说国内可能有2亿观众在关注，很可惜，我们队输了。不过这场球也就是一场普通的比赛吧，和其他比赛没有什么太大区别，姚明和我都这么看，可能对中国球迷来说，这场球有特殊意义，但是对于我们球员来说，每一场比赛其实态度都是一样的吧，就

是打好每一场球，每一场都全力去拼吧。”

当地媒体 常规对待

比起去年密尔沃基对“姚易大战”的高度关注，纽约和新泽西当地的媒体对这场大战普遍没有太多地在意，不少人甚至还反感炒作这个话题，“易还不是篮网的明星级球员，除了你们中国人，我们这里的球迷更关注的是篮网队”。

《纽约邮报》记者弗兰德，《纽约时报》的乔纳森都向记者表示，他们各自的报纸还没有加强这场比赛报道的计划。“我们最多将报道尼克斯的记者派过来支援一下，版面还是常规性的。”乔纳森说。当记者开玩笑说前两天他还表示《纽约时报》会重点策划报道时，乔纳森笑了：“那是在考虑准备，现在头儿说了，一切照常。”

事实上，当地非华人媒体对易建联的兴趣都不大，对他们而言，第一位的是篮网胜负，第二位是卡特和哈里斯，最后才能顾及易建联。木木

【“兄弟”碰】前战

- 2007年11月10日 雄鹿88比104火箭
易建联19分9篮板姚明28分10篮板
2008年2月3日 火箭91比83雄鹿
姚明12分12篮板易建联6分7篮板

年终岁末 倾情回馈 郑州晚报分类信息优惠幅度史无前例

免费广告送给您：

您是否再为找到合适的办公楼、门面房、仓库、租个合适的住房而发愁，我们可以免费帮您解决。即日起：写字楼、仓库、商铺的求租，个人住房出租求租，二手物品转让行状分类广告免费刊登。因版面有限，每天每个栏目种类限前20名客户。

一次性付款包季及以下的客户：

- 1. 免费加黑加粗；2. 刊登多长时间《郑州晚报》，赠送送时间《通通有》郑州生活手册广告；3. 刊登多长时间《郑州晚报》，赠送送时间“通通有”网站信息广告重点推荐。

一次性付款包半年及以下的客户：

自接单之日起至2009年1月19日免费刊登。（不含特价特惠广告栏目）

礼上加礼，史无前例：

- 1. 一次性付款达到2000元，赠送价值100元的礼品。
2. 一次性付款达到3000元，赠送价值200元的礼品。
3. 一次性付款达到5000元，赠送价值300元的礼品。

以上收费广告促销活动每个广告栏目限前8名

郑重提醒：《郑州晚报》分类广告优惠活动12月31日全面结束，2009年1月1日执行新的价格，机会不容错过，预定从速！ 广告热线：63396000 67655128

Large advertisement section containing various classified ads for driving schools (e.g., 中原驾校, 鸿泰驾校), car rental services, and job opportunities. Includes contact information and promotional offers.

认尸启事

2008年12月18日6时25分左右，郑州市新密市盐业公司门前发生一起交通事故，致一男无名氏死亡，约50岁左右，身高1.52米，身穿深灰色西服，下穿深蓝色裤子，脚穿一双深筒解放鞋，头顶部有一处白班，望知情者与新密市公安局交警大队王松杰联系，电话：69809031

收养公告

于2008年11月22日(上午)7:00时，在郑州市二七区大学路与南三环立交桥下地方发现(用红色小薄被子裹着)一名(女)弃婴，宋红军与张俊朝等路过此处，等数小时后无人认领，我们将小孩抱回，经医院诊治，未发现小孩有大的毛病，现已报案二七区清云路派出所，现发布公告后，请婴儿父母与二七区齐礼阁乡王胡晋西一街68号的联系人王立志认领，若60日内无人认领者，他人将依法办理收养登记手续。联系人：王立志 电话：13603987099 0371-68796066