

和吃年夜饭一样,每年过年看央视春晚已经成为中国老百姓的“民俗”了。大家年年都给春晚挑刺儿,可是年年还是离不开它。现在,牛年临近,除了央视春晚照旧会给老百姓助兴外,日前一位叫老孟的网友“前期投资”140元举起了“山寨春晚”大旗,网友们一片叫好声。不过“山寨春晚”刚刚开始吆喝了几声,也被别人“山寨”了,西安、长沙、成都等地的网友也开始操办自己的山寨春晚,中原版“烩面春晚”也在筹备之中。而在央视春晚语言类节目的三审中,又爆出郭达、蔡明把今年最火的“山寨”风融汇进了新节目中。简直是走过一寨又一寨,全国上下一片“山寨”之风。

晚报记者 王冉

【业内发言】

秦新民(央视春晚策划人之一)
想借央视出名的人太多

已经办了25届的央视春晚现在第一次面临“山寨春晚”的直接“挑战”。记者就此采访了央视春晚策划人之一秦新民,他表示还没有听说此事。“目前我们正忙着春晚的各项事务,根本顾不上其他事情。现在想借央视出名的人太多了,我们没法一一回应。网上的东西我根本没时间去关注,所以还不大清楚整件事的经过。”秦新民表示,央视并不在意所谓的“山寨春晚”,“闹就闹去吧,现在甚至有很多电视台都打着叫板央视的旗号办春晚。只要不侵犯央视的权利,自然有相关部门去处理,我们现在真的没精力去过问这些事情。”

高大宽(赵本山经纪人)

如果有时间有作品,不排斥参加山寨春晚

每年春晚赵本山都是全民关注的焦点,现在他已经开始闭关修炼了,谢绝一切外界干扰。记者致电他的经纪人高大宽,对于现在网上如火如荼的山寨春晚,高大宽告诉记者,他留意到了,但是一直在紧张准备央视春晚的赵本山根本没有时间注意这个。

至于山寨春晚会不会对央视的传统春晚造成威胁,高大宽明确地表示:“我觉得不会对央视春晚造成冲击,因为专业的和业余的毕竟有区别。”赵本山是通过央视春晚走红的,应该对央视春晚有着深厚的感情,那是不是赵本山非央视春晚不上呢?高大宽说:“也没有啦,辽宁台的春晚我们每年都会参加。”那要是除了央视和家乡辽宁台以外的电视台或者类似网友主办的山寨春晚邀请赵本山的话,他会参加吗?高大宽说:“要是能够忙过来的话,行啊,但是现在光是一个央视春晚就已经忙得够呛了。其实我们对其他春晚都不排斥的,主要能让观众喜欢就行。”换言之就是如果有时间的话,山寨春晚邀请赵本山他也会去的?高大宽笑呵呵地说:“嗯,对,如果有时间和好作品的话。”

现在网友们自发炮制山寨春晚来跟央视春晚叫板,从网上曝光的一些创意来看,还是让人觉得挺有新意的。对此高大宽说:“关于评价这个东西,还是等看过了之后再吧,没有看就评价太早了。”

【三言两拍】

点了央视孤芳自赏的穴

很多时候我非常同情央视春晚的导演,这绝对是一个苦差事,每年辛辛苦苦的,为一个“年夜饭”从年头折腾到年尾,却每每要落得个江郎才尽、一年不如一年的恶评。央视春晚的落寞,不是因为那帮人不努力,而是他们把央视节目弄得太空玄乎。央视春晚已然形成了一个寄喜庆热闹于奢华歌舞、寓宏大叙事于搞笑幽默的艺术范式,在色彩越来越炫目、阵容越来越豪华的同时,也必将越来越远离草根大众。什么选秀明星不能上春晚,什么民间剧场演员不能上春晚,似乎上春晚前必须要够一个级别才行。

“向央视春晚叫板,给全国人民拜年。”这是“山寨春晚”的口号,也是让很多网友津津乐道的地方。办老百姓自己的春晚,这听起来很动听。山寨春晚的生命力就在于草根性、大众性和民间性,就在于它必须以一种有别于央视春晚的形式顽强地存在,从而实现草根文化和主流文化的共存和平衡。从娱乐节目本身来说,山寨春晚只是观众们下意识中用来督促央视春晚变身、创新的一个工具和筹码。而从更深层的文化意义上来说,山寨春晚被赋予的意义是打破文化垄断,向主流文化叫板。别想着几个版本的山寨春晚本身有多么吸引公众,主要是它对准了央视春晚这个靶子,深深地点了央视孤芳自赏的穴。本来平庸却不得不做出独孤求败的样子,这是央视春晚的荒诞之处。不管山寨春晚最终能不能和央视春晚形成正面对抗,起码勇气可嘉。

老孟要搞“山寨春晚” 湖南操办“酱油春晚” 河南也有“烩面春晚”

.....

山寨之花 遍地开

真“山寨”遭遇假“山寨”

率先扛起山寨大旗的老孟现在是火得一塌糊涂,最近网络上几乎每天都有“山寨春晚”的消息。就在老孟的这个创意公布没过多久,就有网站、文化公司也要抢占山寨春晚的市场。前一段,一张名为“山寨春晚”的海报开始现身网络。海报为红色背景,主体是一个硕大的“春”字和“2009春节联欢晚会”几个大字,右上角则打上了“山寨春晚”的“官方”网站简称——“CCSTV”。这样的造型让人以为是老孟他们的正宗“山寨春晚”海报,结果发起人老孟站出来说是仿冒的。记者随后登录“山寨春晚”的官方网站一看,他们也确实没有什么类似的海报。

就在“山寨海报”露面之后,网上随即又开始流传一份山寨春晚节目单,节目单上共有15个节目,内容均涉及网上热炒的话题,“刘翔”带来的歌曲《你伤害了我却一拐而过》被排在第六,还有部分股民表演大型诗歌朗诵《冬天已经来了,春天还会远吗?》。这些节目,很吸引人的眼球,吊起了很多网友的胃口。不过,这份山寨春晚的节目单最后也被证实是“山寨版”。老孟在接受采访时表示,他们的节目报名还没截止时,网上就已经开始流传这份节目单了,从时间上来说就有问题。

山寨春晚PK央视春晚

北京这边有老孟,各地的网友们纷纷开始启动,全国上下一片“山寨”之风。西安又蹦出来了个小惠,他也要搞一台民间春节联欢晚会,并打算在电视台、网络上进行直播。据悉,这台春晚的活动口号是“百姓的晚会,你我的舞台”,原则是“没有假唱,没有钱权交易,没有潜规则,自由民主,努力打造让观众满意的晚会盛典”。目前他们正忙着征集演员、招导演。

湖南网友也在低调操办“酱油春晚”,初步敲

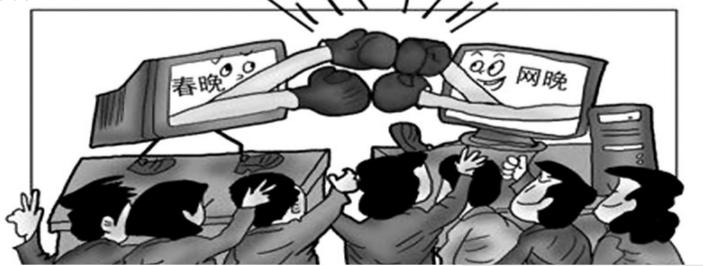
定在农历小年左右举行。作为网友自发组织的春晚,酱油春晚将全面打破传统意义上春晚的操作模式,除了全部是网友自编自导的纯娱乐节目模式,节目内容也将充斥着2008年的众多网络名词,雷人、囧等恶搞元素将被融入节目其中。随后“成都草根剧组”也坐不住了,他们筹办山寨春晚的出发点在于展现灾区人民震后坚强的意志,说明成都草根没有被地震吓倒,舞照跳,片照拍,年照过,告诉人们成都依然美丽,体现川式幽默。

以草根的名义吸引眼球

以老孟为首的“山寨春晚”组委会12月18日在北京召开发布会,公布了最新动向。“山寨春晚”将于2009年1月25日晚举行,场地确定在贵州电视台北京影视基地。除已签订电视转播意向协议的贵州电视台外,腾讯网新闻论坛和悠视网也与“山寨春晚”组委会达成合作意向,将提供视频直播、网络互动等。

敢于和“山寨春晚”签订电视转播协议,贵州电视台无疑是比较大胆的。不过对于“山寨春晚”,贵州电视台节目制片人胡庶也提出了一些建议,他认为“山寨”有仿制或盗版的意思,易引发争议,因此建议组委会将“山寨春晚”改成“草根春晚”或“平民春晚”。值得注意的一点是,贵州电视台对“山寨春晚”是转播而不是大年三十晚上直播,所以就不会与央视春晚正面对抗。这样的

处是不会因为央视春晚分流观众,但从另一个方面看,不在同时段播出也就失去了与央视抗衡的宣传卖点。到时候,关注“山寨春晚”的网友已经在网络上观看了直播,会不会选择看电视上的“重播”,就要视节目精彩程度而定。另外,贵州电视台的影响力有限,能否对“山寨春晚”起到推动作用,还不得而知。



【观众声音】

张某(22岁,大学生)
老百姓真正参与才是好的

我感觉如果直播,“山寨春晚”肯定会火。只有老百姓真正参与,得到老百姓的充分认可才是好的,才不是矫揉造作的。不要只追求大明星,大腕。平平淡淡才是真。央视春晚水平很高吗?一些难听的、没调儿的歌儿,然后拉来一群说相声的来回胡扯,抖几个巨冷的包袱,就这效果还不好意思砸那么多钱进去?山寨春晚的歌舞起码是我们老百姓自己排的,诗朗诵是我们老百姓写的,就冲这份真实就应该鼓励。

李小姐(29岁,广告员)
两者可以和谐共存

完全可以和谐共存啊,两者根本就没有可比性啊。这个“山寨版”的其实就是人民群众自己哄自己玩,这就好像是大学里学生自己组织的文艺联欢晚会一样。没有必要说春晚不好、春晚无聊、春晚换汤不换药,你要是春晚导演或者是春晚的工作人员也会感到江郎才尽,况且众口难调,虽说有的人张口闭口说春晚无聊,但不管是爱看不爱看,春晚已经成为老百姓的一种习惯了。