



——前沿看点——

09款BMW3系夺目上市

12月19日,河南中德宝携09款BMW 3系在大商新玛特国贸店隆重上市。200多名嘉宾一起见证并庆祝新款宝马3系正式进驻河南市场。率先进入中国市场的是国产BMW320i、325i和进口BMW335i三款车型,售价分别为37.5万元、44.2万元和61.3万元。

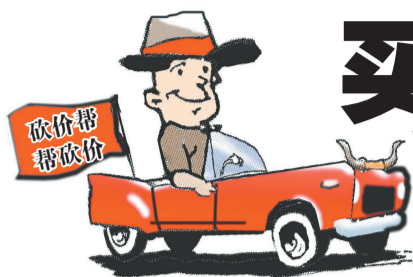
据悉,新BMW 3系其轴距为2760mm,与原有车型完全相同,其车长达到4531mm,相比原有车型增加了10mm,具有更先进的配置,并拥有更富创新性的产品内涵。全新设计的中网、前后保险杠与引擎舱盖。在引擎盖的中心线两侧增加了一对向后发散的线条,肌肉感更强。同时,3系选用了尺寸更大、静音效果更好的外后视镜。此外09款车型的头灯与尾灯也由于保险杠的变化而改变了形状,也首次使用了LED代替了传统的灯泡作为尾灯光源。 汪洋

奇瑞A1举行实车改装大赛

12月20日,由奇瑞汽车河南A级经销商——河南中植汽车销售服务有限公司举办的“秀我时尚 SHOW我价值 奇瑞A1实车改装大赛”开幕,一场精彩的A1实车改装展示让车友们在寒冷的冬日里燃起了兴奋心情。

首先一名全身金色涂装的模特拉起了活动的序幕,街舞、互动游戏等逐渐把活动推向了高潮,最吸引现场观众的还要数奇瑞改装车的展示,最先上场的是一辆奇瑞QQ改装车,它加装了小包围,改用白色轮毂,其他并没有做过多的修饰,提高了整车的档次。2号是由河南中植汽车销售服务有限公司改装的奇瑞A1,加装了大包围、顶灯、全身车贴,整车更加具有运动感。奇瑞A1的现场涂鸦又一次把活动推向了高潮,在活动现场行为艺术大师,请上了三对情侣,和他一起作画,分别涂出了另类的作品。最终,由中植公司改装的奇瑞A1车、车牌号为豫AMG316的车主和一位开封A1的车主获得了3000元、2000元、1000元装饰大礼包。据悉,在比赛前期本活动进行全省海选,共有60余辆车参加了初赛,有10台车进入了决赛。 陈仪

本周老K砍价团将与裕华汽车集团12个汽车品牌共同携手,打造年末团购盛宴



买车感受团购的魅力

车展厅,经过老K与商家的一番“价格推手”,最后共有7位消费者快乐地成为东风标致的车主,而老K在见证他们喜悦的同时也收获着属于自己的那一份快乐。

“团员”王小姐和黄先生是一对即将结婚的准新人,在本次团购活动中,他们如意购得一辆东风标致307轿车。黄先生告诉记者:“要结婚了,我们俩都不再是小孩子了,原本家人想要为我们买一辆车作为礼物,但我们俩婉言谢绝了。这款车是我们用自己积攒的钱买的,所以对价格更为‘敏感’,好在参加了郑州晚报的这个活动,让我们花最少的钱获得最大的欣喜。”站在一旁的王小姐轻轻地依偎在爱人身边对记者说:“结了婚,我们俩就又多了一对父母,买了车之后就能经常回去看看他们,带着他们一起来转转、玩玩,老人辛苦了一

辈子了,应该有个快乐的晚年……”

看着小两口温馨的画面让我们不忍过多去打搅他们的幸福,而他们的幸福在那一瞬间也温暖了现场更多的人,其中“老K”就是一个。已经连续五周没有休息过的老K对记者说:“看到消费者买车后的欣喜,我觉得再累都是值得的。”

本周老K将继续不辞辛苦地帮大家砍价,与此前不同的是,本周的砍价团可谓规模盛大,将联合12个汽车品牌、23家汽车经销商,在年末为消费者打造豪华的团购盛宴,有购车计划的消费者可不要错过哟。 晚报记者 陈娟

特别提示:本活动只为报名参加此项活动的消费者提供砍价服务,已在汽车经销商处交付订金订车的消费者,不享受该活动的优惠项目。

上期团购喜讯:东风标致成交7台

本期砍价目标:东风雪铁龙、东风标致、凯迪拉克、上海大众、长安奔奔、长安福特、一汽大众、北京现代、一汽马自达、中华汽车、上海大众斯柯达、通用别克

团购报名电话:0371-67655767

冬至的一次降温,让我们瞬间从暖冬的煦阳光体验到了深冬的寒风刺骨,尽管如此,我们的内心却依旧火热。12月27日、28日,由《郑州晚报·第一汽车》主办的“老K砍价团”带领众多团员顶着刺骨的寒风,来到东风标致汽

燃油税征收在即 小型车迎来新年大礼

8万元精品小车年终导购

日前有消息称,牵动全国车主心弦的燃油税有望即刻推出,这一对小型低油耗家用轿车的利好政策在终端销售市场上立竿见影,各大汽车品牌4S店中的精品小型车销量增长明显。专家表示,燃油税是送给小型车的“新春大礼”,加之年底各厂家和经销商推出多种多样的优惠促销政策,目前正是购买小型车的最佳时机。而就本市采访的几家汽车品牌经销商来看,两厢A0级精品小车马自达2和新飞度,以及三厢A0级精品家轿马自达2劲翔、新威驰等则是人气最旺的几款车。

目前都比较旺盛,尤其是马自达2,借助一系列市场推广活动的宣传,在近期的销售市场上可谓人气飙升。“马自达2从9月就开始了强劲的市场上扬,当月环比增幅达到了45.1%。”一位业界人士告诉记者,即使是在整体车市走低的10月,马自达2仍然保持了2.8%的正向增长,这款在全球市场上风光无限的“小马驹”可谓后劲十足。而新飞度的外形偏向中庸实用,两款车型各有所长。

马自达2劲翔VS新威驰

马自达2劲翔是一款更适合中国年轻家庭的A0级三厢家轿,兼顾了更多的娱乐功

马自达2 VS 新飞度

两款同样定位于入门级精品小车,市场人气



能,其中多功能方向盘、全自动恒温空调、AUX接口等配置更是首次出现在小型车上。“如果从满足用户需求的角度上看,Mazda2劲翔对年轻家庭用户的价值更多地体现在良好的燃油经济性、较为宽适的空间和高耐用性上。”而新威驰上市多时,被消费者所熟知,两款车型从动力和配置上满足了不同消费者的需求。 孙伟杰



郑州晚报 裕华集团 联手打造



裕华集团 汽车服务总动员

“2009元旦贺岁车展”即将揭幕!

2008年的车市风云渐渐平息,2009年更值得期待。车轮滚滚,谁也无法阻挡汽车行业前进的脚步!

2009年元月1日至2日,郑州晚报与裕华集团将联手在紫荆山省人民会堂隆重推出“2009元旦贺岁车展”!作为中原地区新年首场车界盛宴,裕华集团旗下30家公司、16个品牌将集体亮相,车展现场更有大型“汽车团购”活动等你参与!

2009年汽车服务,从裕华开始!

车展时间:2009年1月1日~1月2日

车展地点:紫荆山省人民会堂

咨询电话:87507777

