

(上接C02版)

非常害怕亲人生病

讲述人:徐先生,35岁,媒体从业人员

我觉得我现在心理很健康,但经常会焦虑,主要是害怕亲人得病。

我是家中老大,我爱人也是,我们双方的家庭都在农村,事儿多。我们要负起责任。哪个亲人病了,我们都不能坐视不管。所以,这几年,我们双方的弟弟妹妹都欠我们钱。虽然有医保,但也解决不了根本问题。因为不光是经济上的压力,钱只是一方面,有些病不好办,求治的过程很煎熬人。前段时间,父亲生病了,需要人伺候,可我们都有工作离不开,很麻烦,我一度想到劳务市场找人。还有孩子,他将来如何发展,我们也都要考虑,未知的东西太多,难免担忧,无形中也让内心的焦虑增强了。

这个平安夜 我要安全感



倾诉篇:

大学生说,网上购物陷阱让我很郁闷
码字的说,我不相信感情,没有归宿感

晚报记者 苏瑜 实习生 任中敏

别让我再上当受骗

讲述人:王顺(化名)

男,66岁,原国有企业退休技术人员

我觉得自己现在心理还算健康,不过有点爱抱怨。

现在陷阱太多,骗子太多,防不胜防,基本上每个人都有上当受骗的经历。坑蒙拐骗的事,媒体天天报道,可还是有人被骗。除了个人行为外,还有集体行为的陷阱。

我有个熟人,去银行存钱,结果被人忽悠买了保险。怎么被蒙住的呢?保险公司的人穿着银行职员的衣服,在银行空地找个桌子一坐,挂个“存钱送保险”的牌子。我那熟人好奇心上来了前去询问。当时听着挺好,说是存钱随时可取,还送保险两份,利息还高,又分红利。结果脑子一热便办了。半年后他急着用钱去取的时候才发现,不仅没利息反而还扣钱。后来仔细一了解,才知道自己的钱是买保险了,根本不是存到银行了。买保险没错,因为有的人需要,让人生气的是广告宣传利用老百姓图实惠的心理,模糊了存钱与买保险的概念,忽悠了老百姓。很多广告都有这样的陷阱,弄得人很焦虑。

再有一个就是假钞。以前假钞只见100元、50元的;现在假钞10元的、5元的,连1元的也有。听一个老工友说,有一次他去银行从取款机里取了钱,然后去买东西,人家硬说是假钞,要么就是银行系统有问题,要么就是被卖东西的给调了包。但谁也说不清,也没地方找说法去,对我们这种家庭来说,100元钱可是好多天的生活费呢!



交通隐患,让我压力很大

讲述人:李俊,男,40岁,司机

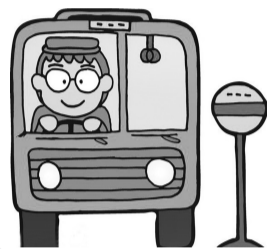
目前心理状态一般,感觉压力很大,总觉得挺累的。

现在很多人交通意识太差!对天天开车的司机来说,无视交通法规的电动车更是猛老虎。不久前,我在嵩山路和中原路开车,就和一辆电动车来了个“亲密”接触。虽然我没有责任,也吓得不轻,碰撞后整整一天思想情绪都有点紧张。

还有好多行人也很不注意安全,不断穿梭的车流中会突然冒出个人来,常常搞得措手不及。我有老,下有小,是家里的顶梁柱,开车不能有一点闪失。5年前,我把喝了20多年的酒戒了,就是为了增加安全系数。

生活上经常会有累的感觉,身心都很疲惫。尤其是吃饭最发愁,不知道吃什么,自己家做的还好一些,饭店里的就难说了。

本文未完,请继续阅读全文C05版



我没有归宿感

讲述人:李颖(化名),女,31岁,文字工作者

现在的心理状态时好时坏。大部分时间都很焦虑,工作和生活上都有。

从小没有经历过什么波折,一直认为这个世界是很美好的,可进入社会之后,才发现不是那样子。情感上遭遇过一些挫折,然后就开始不相信感情,不相信任何人。工作虽然不会出什么大问题,但总觉得没有归宿感。工资虽然不很多,但也足够基本生活了,可不知道为什么,总觉得生活没有什么乐趣。向往更好的生活,可又觉得无能为力。可能是没有任何信仰的原因吧,从小家长、老师教我们的道理好像很多都不管用。什么苦心人天不负,坚持就是胜利,遭遇过太多的无奈后,只好选择得过且过,重复前一天的日子。

网上购物陷阱让我很郁闷

讲述人:周青,女,20岁,学生

自认为心理比较健康。焦虑感来自人际关系和购物陷阱。

觉得与人相处很难,感觉真心对别人,换来的却是失望。不久前,我和一个交往了十几年的朋友闹翻了,事情也很简单,她托我买东西,买回来后她说很喜欢,可背着我又和另一个朋友说我不够意思。我感觉很受伤(其实,环境对人的改变是很大的,周青还在学校上学,而那个朋友已经步入社会,有些分歧和矛盾是非常正常的)。

还有便是购物的陷阱,尤其是网上购物。今年夏天,我在淘宝网上看中一条裙子,看店主信誉不错就买了,结果颜色与图片相差甚远,裙尾还烂了一个大洞,后者完全属于质量问题,可店主竟说与她无关,是物流损害了。最后总算愿意调换,但邮费自付。我很生气,给淘宝网打电话投诉,也没打通,只有自认倒霉。

2008岁末盘点——优秀车商推荐

世纪鸿图丰田: 打造专业的服务团队

经历了多年市场洗礼的郑州世纪鸿图丰田越发显得丰盈、结实,岁末之际,郑州世纪鸿图丰田将迎来五岁的生日,在这个特别的时刻,让我们共同走进它,感受它所带给中原的丰田文化。

企业实力是优质服务的前提

郑州世纪鸿图丰田是集整车销售、纯正零配件供应、维修服务、信息咨询四位一体的专业化汽车营销维修公司,是一汽丰田汽车销售有限公司授权的河南地区特许经营商、特约维修服务店,2006年成为一汽丰田“二手车转换认定店”。

公司维修服务站实力雄厚:占地面积8000多平方米,具有国际标准的汽车维修车间及先进的设备仪器。车间有30个维修工位,可满足日维修量为100台以上的要求,且有44个维修停车位,可以充分的满足停车的需求。

畅销车型为车商创造销售神话

郑州世纪鸿图丰田旗下经销一汽丰田品牌系列车型,如新威驰、锐志、雅力士等车型自上市以来就受到市场的追捧,不断创下新的销售奇迹。特别是卡罗拉上市后,更是受到消费者的喜爱。

据了解,新COROLLA卡罗拉采用了配备全新悬架的FF前置前驱平台,全面调整车身尺寸布局的同时实现了同级别中顶级的行驶性能。新卡罗拉车身宽度大幅增加,车前柱位置前移,与流线型的外形设计相得益彰,表现出前所未有的“宽而低”的态势,既演绎出极富激情与动感的整体造型,又营造出宽敞舒适的车内空间。

另外,动力传动系统采用了全新开发的搭载双VVT-i技术的直列4缸2ZR系列1.6升和1.8升两台发动机,比起老花冠来,选择更多了,使得卓越的行驶性能、世界顶级的燃油消耗水平、低排放标准在高层次得以并存。在安全性方面,新COROLLA通过采用GOA车身、VSC车身稳定性控制系统,帘式安全气囊和侧安全气囊等,周到地考虑了主动安全及被动安全,实现了同级别中世界顶级的安全性能。

五周年庆典 回馈消费者

2008年12月28日,是“郑州世纪丰田”五岁生日,为了感谢广大车友五年来对郑州世纪丰田的支持与关注,在公司五周年店庆之际,郑州世纪丰田推出“特别的爱给特别的您”活动:

1. 生日特别礼:凡12月28日当天购车客户送特别礼品一份。当天生日并购车客户送精美车模一个。
2. 购车送大礼:店庆期间购车客户均可获赠可口可乐一箱,精美储物箱一个。
3. 购车抽大奖:一等奖:价值8000元,天津浓豪华高尔夫套装一套;二等奖:价值4888元,豪华旅游卡一张;三等奖:价值1000元,光波炉一台。
4. 圣诞购车礼:圣诞当天购车客户均可获赠圣诞特别礼包一份。

此外,来店客户均有礼品相送,二手车业务也将享受丰厚大礼。

销售电话:0371-65695000
 服务热线:0371-65690088
 地址:路线1.郑州市郑花路与天伦路交会处东800米路南
 路线2.郑州市中州大道(原107国道)与北环交会处向北1500米

超值大礼相送 购买 CIVIC (思域) 最佳时机



气管套筒等舒适和安全配备,思域VTi车型增加了倒车雷达和侧气囊等主被动安全配备,每款车型增配价值达1万元以上,而定价仍旧保持不变,将更多的实惠回馈给消费者。

CIVIC(思域)以“安全、环保、节能、驾趣”的卓越品质成为经久不衰的全球畅销车型。在当前油价高涨的形势之下,搭载Honda全新开发的1.8L i-VTEC发动机的CIVIC节能突出,可以达到20L级别发动机的动力,而只有1.5L级别发动机的油耗,赢得了无数消费者的青睐,其月均超过7000台的销量,稳居国内中级轿车市场前三名的稳定地位。今年5月以月销量53万台的业绩居于北美乘用车市场的第一名。

为感谢社会各界的支持和关注,感谢30万车主的厚爱和关怀,东风Honda特别在成立五周年之际推出CIVIC(思域)五周年纪念版,把东风Honda的浓浓谢意回报给广大客户。CIVIC(思域)五周年纪念版在驾驶舒适性、安全性和人性化方面有着质的提升和卓越的表现,相信CIVIC(思域)五周年纪念版凭借多选择性、高性价比和出色的节油性将打动更多消费者。 屈彦飞

岁末年终,在冲向2008年终点的日子里,东风Honda为所有钟爱CIVIC(思域)的用户送来缤纷暖心大礼——邀您畅享“游”你“油”我的欢悦佳节之旅。据了解,CIVIC(思域)畅享“游”你“油”我的欢悦佳节之旅活动即将在12月31日结束,本周将是促销购买CIVIC(思域)的最后良机。

据了解,2008年11月8日至12月31日,购买CIVIC(思域)的用户就有机会获赠加油卡,或者是前往香港、澳门开启喜悦随行的新春之旅。活动期间,购买CIVIC(思域)即有机会获赠缤纷暖心大礼:加油礼,购买CIVIC(思域)即有机会获赠价值5000元的加油卡;畅游礼,购买CIVIC(思域)的车主均可参与畅游名额抽取,全国共抽取100名车主,2009年新春期间共赴港澳缤纷喜悦游。

今年7月,CIVIC(思域)五周年纪念版全国上市以来,增配不增价,提供给消费者更多的选择。在第八代CIVIC(思域)基础之上,CIVIC(思域)五周年纪念版共提供两个级别(VTi/EXi)不同配置的车辆:思域EXi车型增加了电动天窗、定速巡航、倒车雷达、排

