

圣诞营销 再出奇招

大商新玛特郑州总店

“愈夜愈折扣”

本报讯 近年来,平安夜和圣诞节作为重要的洋节之一,越来越受到商家的重视。尤其对于各家定位高端的商场来说,已经成为一个打折促销的商战代名词。早在12月初,中原商家已经开始营造浓厚的圣诞氛围,从鳞次栉比的圣诞树,店内各种喜庆的节日装饰,到各种营销活动的推出,都在谋求圣诞节带来的消费商机。而在如此热闹的景象下,是消费者愈加精明的消费意识以及越来越激烈的商业竞争形势。如何让消费者产生更好的期待和回应是各个商家不得不考虑的问题。大商新玛特郑州总店创新营销模式,主打“夜折扣”,取得了不俗的效果。

突破传统营销思路 主打“夜折扣”

12月24日,当所有商家圣诞商战已近白热化时,大商新玛特郑州总店的圣诞营销方案却刚刚揭开其神秘面纱:12小时的疯狂圣诞活动紧扣节日主题,以文化为主线,以折扣为切入点,将缤纷内容次第呈现。

此次的圣诞节活动有一个突出的特色,就是“愈夜愈折扣”。随着时间的推移,优惠幅度越来越大,折扣和赠礼越来越诱人。在这天晚上,400个知名品牌实行封顶折扣。活动第一波在15:00至19:00之间,全场折后购物满498元送120元百货礼券;第二波在19:00至24:00之间,全场折后购物满498元送120元百货礼券,逢整点再抽奖,奖品共有300件,包括苏泊尔电压力锅

和馨亭羊毛被,会员购物满800元再送3000积分;第三波在24:00至次日3:00之间,全场商品零利润销售,重磅品牌会员购物实行5到20倍积分,另外,会员消费4999积分可以兑50元百货礼券。

突出文化营造氛围 尽显快乐购物

“圣诞节期间,我们一方面推出大力度的折扣,另一方面还在着力营造节日的氛围,突出文化的气息,给予消费者物质和精神两个层面的享受。我们为消费者呈现出最丰富的平安夜饕餮大餐,圣诞唱诗班、广场热舞派对,舞台童话剧等节目都为顾客带来了最快乐的消费情绪。”大商新玛特郑州总店相关负责人介绍说。

据了解,为了营造圣诞节原汁原味的氛围,大商新玛特郑州总店策划了“祈福圣诞”、“热舞圣诞”、“贴心圣诞”和“爱心圣诞”等诸多环节,包括唱诗班歌颂圣诞,祈福平安,广场的热舞派对,邀请消费者一起尽情狂欢,顾客凭指定时段购物小票免费获赠圣诞宵夜一份和圣诞老人于店内派发礼物等内容。

作为中原商业的最新代表,大商新玛特郑州总店在经过了成功开局、十一开门红之后,一个华丽转身,又变成了完美的圣诞秀场。而经过这一次圣诞节日的洗礼,大商新玛特郑州总店及其创新营销思路在得到消费市场的认可之余,其在郑州乃至河南商业的重要性已经不言而喻。 冯刘克



社会关注

45岁的唐山二中英语教师张兰英,从教24年,获得无数荣誉。可是她积劳成疾,导致身患重病。而她却仍然一条腿跪在椅子上,坚持给高三学生上完课。

(12月24日《燕赵都市报》)

师道尊严的理性回归 衡量普世价值

王海越

前日,范美忠受北京一家培训机构的聘请准备来京任教,招来网友的一片讨伐之声,称他在地震中的“逃跑”不配为人师表;而今天,在讲台上,重病仍坚持上课的张老师,又让我们作何感想呢?

张老师的精神的确可嘉,但是不可提倡。看完这条新闻,我们是否又发现了一个雷锋式的人物呢?笔者认为,问题的实质是,我们到底需要什么样的教育?张老师拖着重病,要坚持给学生默写完单词,从这里我看到的是应试教育对于人性的扭曲。

倘若一种教育,不能最终回到对于“人”本身的关怀上来,而是使教育从业者与受教育者都身心疲惫的话,那么我们就应该好好反思了。我们评价范美忠和张老师的标尺,都是“道德”那两个字,是我国传统的师道尊严的理念。

但是,这样一种为人师表的师道尊严,必须建立在对于人性的最基本的关怀上。既然范美忠作为一个独立的个体的人存在,他就有选择

生的权利和从事工作的权利,道德大棒的封杀只能带来对人道主义的普世价值的漠视,使社会失去应有的宽容与理智。

既然据报道,“张老师的家庭很艰辛,一个生活不能自理的哥哥,患严重高血压、心脏病的母亲,患脑血栓的父亲”,学校和教育部门就应该切实采取行动,对于那些奋战在教育一线的老师给以相应的保障措施,我们不能为了塑造典型,就掩盖了自己本应该做到的事情。

从范美忠与张兰英截然相反的境遇上,我们看到的,是一种正常的社会的建立,必须建构在一种对于人文与人道主义价值理念的认同与遵守之上。担当启蒙与启迪大众重任的教育,应当是一种回归常识、回归人文、回归人性的教育,是建立在对于教育从业者和受教育者平等的保护与尊重的基础之上的。只有拥有这样的教育,我们的社会才会少极端而多理智,少道德大棒而多理性建设。



媒体联播

南方都市报

别了,靠摆弄房子牟取暴利的时代

话题:有人曾在网上发帖,总结了房子有N种用途,但就是不适合小民百姓居住。

观点:房地产业须顾及民生诉求而不可唯利是图,更不能沦为某些利益集团攫取暴利的工具。

房地产这个行业的带病运行,已在相当程度上悖逆了公平正义的价值原则,与“以人为本”为核心的科学发展观不相契合。政府目前

的所谓“救市”或稳定楼市举措,比如对开发商采取“分类信贷”政策,促使信誉不高和开发能力不强的开发商被兼并重组,避免大面积烂尾楼的出现和对银行系统的冲击,很明显是从宏观经济发展的全局考虑的,是阶段性的、不得已而为之的。房地产商等利益主体的贪欲切不可再因适逢如此“关爱”而蓄积、膨胀。

活动时间: 2008年12月31日—2009年1月4日 活动专线: 0371-66761668 / 669

2009欧凯龙贺岁家具抄底大行动

活动一 12月31日震撼揭晓, 敬请期待!

活动二 欧凯龙巨资买断家具1折起限量销售, 品牌家具抄底折扣大联展

活动三 新年送大礼, 买家具折后再送名牌家电, 凡买即送

活动四 欧凯龙万款贺岁特供家具, 惊爆价倾情钜献

活动五 欧凯龙家具直销网, 万款新品家具贺岁特惠专场。足不出户, 尽兴乐购 (www.ocalone.cn)

距重磅活动揭晓还有6天!

