

揭秘君悦城热销之谜

2008年12月20日
摄于售楼部



新年将至，郑州楼市依然在寒冬中艰难前行。尽管楼市如此低迷，但位于东明路与红专路交汇处的君悦城销售大厅却人流熙攘，春意盎然。据了解，君悦城项目所推出的特惠房源已销售一空，12月份，每天都有三四十组客户前来咨询看房，到了周末更是“人满为患”，销售量持续上升。

项目负责人向笔者分析道：“近期以来，政府相继出台地产新政，伴随着国家救市力度的加大，一些购房需求开始释放，我们看到久违的热销场面在一些楼盘相继出现。而君悦城则凭借着高性价比、高品质、高附加值成为投资置业者的可靠选择，项目逆势热销是基于项目地段、户型、配套、品质规划以及开发商实力等5方面原因的综合实力的显现”。

■张先生： ■我看好CBD，更看好君悦城

如果说“品质、高附加值、高性价比”是君悦城备受消费者青睐的主要因素，而地段则是君悦城取胜的决定性因素。君悦城由6栋高层围合而成，总建筑面积16万平方米，项目位于东明路与红专路黄金交汇处，与CBD一路之隔，向西是财富大道经三路，向北是总部大道农业路，向南为金水行政区，得天独厚的地利与人气，奠定了君悦城大郑州生活都心的地标属性。区域周边行政、金融、娱乐、休闲等生活配套成熟，新老城区双重资源为其所用，地段的唯一决定了项目的不可替代性。

“我本来是想在郑东新区买房的，那里形象好，环境好，未来的发展前景较好，但

CBD的房子比较贵，而且周边配套还不是很成熟，3到5年内都不适宜居住”，在君悦城买过了一套房子的张先生告诉笔者，但他经过再三对比之后，最终选择了君悦城。这次他是带着一个朋友过来看房的，“君悦城和CBD资源完全共享，一样的大环境，一样的大配套，一样的大景观，一样的大交通，而且价钱还实惠，买这儿的房子相当于赚了3000多，这么划算的房子当然要介绍给亲朋好友”，张先生兴奋地对笔者说。

“对于现阶段购房的客户来说，最重要的毫无疑问一定是地段，地段位置的差别决定了购房的关键，包含在房产的主要价值中，从根本上决定了今后的升值空间。”君悦城的负责人认为，从目前看来，市中心的

土地极度稀缺，而处于行政区中心的土地更是绝无仅有，而开发商在建筑成本上的投入不断增加，尽管市场整体不景气，但我们仍然可以看到，目前区域内高端楼盘的价格一直稳中有升。

近几年来，作为中原崛起标志的郑东新区的快速发展有目共睹，而新老城区黄金交汇之地，与CBD一路之隔的君悦城，地段优势毋庸置疑，对于郑州的购房者来说，在老城区买房的动机除了完善的市政配套设施、最好的教育医疗条件等因素之外，还有着较深的历史情怀和丰厚的人文景观，这也是高端置业人群安居君悦城，引起项目逆势热销的重要原因之一。

17年造6城 台隆实力保证

君悦城的开发商是成立于1992年的台隆房地产公司。17年来，台隆公司深耕河南，为中原百姓构筑品质人居。台隆花园、紫云苑、金淮花园、金水苑、财税小区等项目以精益求精的品质和舒适尊贵的生活，受到业主的一致追捧和好评。

2008年，台隆地产荣耀钜献的“君悦城”多次获得殊荣：“最懂生活的人居社区”、“最具性价比金牌楼盘”、“金牌热销楼盘”等等，更加的证明这是一处城市蓝海精英真正的宜居之所。

这个冬天有点冷，房地产行业也不可避免的经受着来自世界金融危机等方面的各种考验，在饱受严峻市场形势冲击下的楼市中，君悦城依然凭借不可复制的稀缺位置优势和精雕细琢的高端品质一枝独秀，为“严寒”中的房地产市场刮起一股“春风”。君悦城的寒冬热销却告诉我们，刚性需求一直都在，高性价比的房子在未来的市场依然前景看好。

■李先生： ■郑州户型，以此为尊

除了地段的核心优势外，户型的优势也是促使众多消费者快速下定时的一个主要原因。君悦城依循人体工程学原理，首家引入“手工尺度”户型，从内门与外窗的黄金分割尺度，从开间与进深的黄金比例，从玄关角线的细微处理，从墙壁石材的耐心打磨，房间的每一个细节都经过了千锤百炼、深思熟虑，使人放心，

所有设计都反复考量，对居住的所有要求也都被充分满足，全力打造高雅舒适生活。正是如此，君悦城荣膺“国家90平米以下中小户型创新大奖”，而项目的B2户型也被亲切的称为明星户型。

说到明星户型，售楼人员还告诉笔者一个故事。家住河务局家属院的李先生，第一次看房就相中了项目的明星户型，一下子买了两套。现在他每天都要来项目工地绕一圈

，时刻关注君悦城的施工和进展情况，对项目的情况了如指掌，他还积极热情的介绍一些亲朋好友来看房，当起了免费的置业顾问。

由此可以看出，好地段、好户型，使得君悦城在市场竞争中具有超强的竞争力。据了解，君悦城户型面积在31—138m²之间，从精致一房到华贵四房，每一种户型都极尽完美，构筑高品质优居生活。

■李阿姨： ■我更看中生活的便利

君悦城既紧随新区的激越脉动，又拥有老城的无限繁华。经过几十年的积累，区域周边汇聚了众多高档社区，生活氛围浓厚，生活配套齐全，四通八达的交通，闹中有静的居住，深厚的人文沉淀，使得君悦城一亮相就被称为“最懂生活”的人居社区。

据营销负责人透露，大多数购房客户都是附近小区的居民，对区域环境和生活氛围的热爱，是他们在此购房的主要原因。“君悦城紧挨我们现在居住的兆邦花园，等儿子一毕业，可以在CBD工作，到时候上班也近，离家也近，没事我可以给他做做饭，煲煲汤，一家人住一起多好。”李阿姨的一番话让人非常感动。

“君悦城，最懂生活的人居社区，这不仅仅是一条广告语，更是开发商孜孜以求的开发

目标。一个成熟的地产商，一个有价值的地产品牌，从来是一诺千金”，项目负责人认真的告诉笔者。君悦城在建筑规划上，巧妙的避免传统“兵营式”布局及高层建筑给城市道路带来的视觉压抑，在社区流线上实现人车分流，动静有序，保证住户出行的安全便捷，在架空层的设计上更是别出心裁、精益求精，从业主自身的需求出发，规划了一站式的生活配套，满足业主的舒适生活之便。

3厘米赚3000元

君悦城 VS CBD

相同的大配套，相同的大交通，相同的大景观，相同的大发展，相同的大品质，相距咫尺，相差3000元，买房，想好了再决定！



君悦城 JOYOUS TOWN

精英专线: 0371- 69111122 65702277

项目地址: 东明路与红专路交叉口北100米
开发商: 郑州台隆房地产开发有限公司 策略推广: 道丰沟通