

十全 室 美 之 2008 中原家居年度总结

2008, 家居力量

无论对谁而言,2008年都是个无法忘怀的年份。购房者观望,装修者徘徊,家装行业在这一年走了一个弧线形的拐弯,下半年遭遇自楼市蔓延而来的经济“寒流”,市场由“热”转“冷”。面临市场突变,中原家居企业积极寻求突围,上演了一出群体向上的奋发场景,展现了中原家居业的集体力量。
晚报记者 袁瑞清

陷入危机,家装市场遭遇经济寒流

在楼市低迷,原材料价格、人力成本上涨等一系列的压力下,中原家居行业陷入了危机,市场开始呈现新特点

危机是确实可见的。作为一家家装公司的负责人,丁海洋亲身感受到了市场的“寒流”,上半年,虽然房地产市场低迷端倪初现,但作为下游产业的家装行业,受到的影响很微小,市场仍旧延续了2007年的火热。但这种情况在下半年急转而下,“仿佛就在一夜间,装修的人突然少了,公司业绩一下子下降了30%还多。”

起初,丁海洋还以为公司的经营方式出了问题,可向业内朋友一打听,才发现,原来在过去的大半年里,各家装公司的业绩均严重缩水了30%~40%,更有不少实力较小的中小家装企业已经无奈淡出市场。

这一次,丁海洋才真正愿意相信,市场的风向变了。2008年,受全球金融风暴的影响,中国经济遭遇了艰难的拐点。信贷危机、能源危机,人民币升值引发出口转内销,再融资、大小非、印花税等多重原因引发的股市转熊,从紧的金融政策和相关国家调控及萎缩低迷的疲软楼市。

楼市的影响虽然首当其冲,但处于其下游的家装市场同样随之水落船降,在原材料价格、人力成本上涨等一系列的压力下,中原家居行业陷入了发展危机。

在南京钟凯丽装饰郑州公司总经理钟

凯声看来,今年家装市场呈现出三个特点:一是总量锐减,各家装公司业务量均有下降;二是“M”形结构,即高端与低端市场依然维持,且有增长,中间层次的客户进入装修徘徊期;其三就是品牌力量彰显,品牌促使业主优先选择,同时品牌也让业主包容更高的产品价格。

记者在采访一些业内人士时,他们也给记者带来了相当的信息。河南星星装饰董事长孔令伟认为,家装市场受楼市成交量萎缩、股票市场低迷、原材料涨价等多种因素影响,虽然目前尚未统计出精确的数据,但可以肯定的是,随着上游产业房产以及下游产业建材整体滑坡可以得出,家装市场整体形式不容乐观。很多消费者都认为家装行业应该下调价格,这种心理导致了很多人持币观望。

而据记者观察,今年的家装市场也开始呈现出一些新特点:消费者更趋理性,装修时往往会货比三家;危机下,品牌公司实力愈加凸显,大量业务正向大公司靠拢,向品牌企业集聚;楼市动荡,股市缩水,建筑材料的上涨,工薪阶层的客户开始在装修问题上徘徊不定;首批商品房至今已到了再次装修阶段,二次装修引发行业关注。

奋力突围,家居行业展现群体力量

尽管家装行业逐步滑入了市场的“阴霾”期,但中原家装企业迎难而上,奋力突围,成为了市场中一道向上的暖色

面对危机,各家装公司均在积极应对。如美巢、实创等企业,从减轻消费者的装修负担出发,推出了“装修分期付款”措施;超凡装饰则将最大的优惠让利给消费者,向社会公开征集100套零利润超国标样板房;大地装饰也在今年启动了“苹果家装”计划,推出了百万元的“苹果”装修基金。

有人在营销上突出特色,也有人在练内功上下足了工夫。今年年初,上海美巢的“聆海工作室”现身展现魅力,不仅快速攻击并占有了河南高端家装市场,深圳、上海、北京等地的设计师也是慕名而来;北京龙发组建“FA专家工作室”,邀请加拿大著名设计师CAROLINE VALLI&RES加入龙发,长期驻扎郑州,这个由外籍顶级设计师领衔、龙发顶级设计师担纲的高端设计机构落户郑州,让“完美私属”服务深入人心,也给如今的家装市场带来了新的启迪与思路。

作为中原主流强势媒体,郑州晚报也不断彰显传媒作用,引领家装行业发展。10月16日,本报地产家居部联合郑州品牌家装公司,走入曼哈顿广场社区举办专场家装展会,品牌公司零距离接触消费者,这不仅缩小了家装公司与消费者的距离,也开创家装展会的全新模式;11月1日,十几名中原家装行业的负责人及行业专家齐聚一堂,参加由本报主办的“2008年中原家装发展高峰论坛”,共谋行业突围良策。论坛上,与会者很快达成共识:当前的家居行业正处于转型期,传统的家装服务商需要转型到整体概念的家装企业,创新,才是家装行业困境突围的法宝。

12月28日,中原家居行业的年度盛典也将拉开序幕,由本报举办的“2008年中原家居发展年会”将正式登台亮相。国内家居一线公司的领军人物、郑州家居业的权威人士将共同参与,对今年的中原家居市场作以全面分析和梳理,也将针对“以怎样的角度审视市场”、“以怎样的心态把握走势”、“在低迷的市场下如何制订公司的发展计划”、“明年流行怎样的家装风格”等行业人士及消费者共同关注的话题作以探讨。

据了解,年会上,除了对家居业现状及未来予以权威解读,还将为对中原家居业发展做出贡献的个人及公司颁发年度大奖。不论是家居业的新鲜血液还是老将,也不论是大公司还是中小公司,只要对中原家居业有所贡献,都是值得尊重的,也理应获得肯定和认可。



首批通过天津市住宅装饰装修企业资格认证

迎双节 征集跨年度样板间

(活动截止日期至元月5日)

交定金即送精美礼品一份并可享受以下优惠活动:

◎ 签单优惠

- ★ 签单满2万送价值3000元橱柜
- ★ 签单满3万送价值4000元橱柜
- ★ 签单满4万送价值5000元橱柜

◎ 管理费五折优惠, 免设计费

◎ 免费赠送隐蔽工程光盘

◎ 使用由家得宝专供的绿色环保基础材料及天津总部统一配送的生态系列材料

金秋环保特等大芯板	142元/张	德国可耐福石膏板	38元/张
进口澳大利亚澳松板	116元/张	瑞士西卡防水	299元/桶
鹏发专用生态无甲醛胶	140元/桶	鹏发专用生态108漆	110元/桶

◎ 享用天津总部健康生态标准化工程服务

◎ 享受: 防水工程包修5年

同步欧洲环保工艺 体验理想生活空间

施工现场恭候您的参观
看房直通车随时带您参观精品样板间工程!

样板间参观热线: 13071077878 13007602066 13007623766

装修专家 天津鹏发

诚聘 企划部经理, 高级设计师, 优秀工队(三年以上家装经验)
业务员, 主材销售(一年以上家装经验) 招聘热线: 13007605789

郑州总部: 经三路·东风路金成国际6号楼东单元901室 TEL: (0371) 65825899 65825799
郑州普罗旺世店: 国基路与索凌路交叉口向北260米普罗旺世底商 13007602066
农行社区店: 农行家属院2-1东单元-2楼东户 咨询电话: 13213118863 15516176878
省直社区店: 省直家属院4-2-8楼东户 咨询电话: 13526428500
www.peng-fa.com.cn pengfazs@126.com