

十全室美之 2008中原家居十大事件

# 2008谁最闪耀 功夫之王

17岁的美国男孩杰森成了古代中国的救星。偶然在当铺里面发现了一根神秘的金箍棒，竟然因此穿越“无门之门”来到了古代的中国。他发现自己已经置身于一个惊世预言中：一个使者要将传说中的武器交还给它的主人，从而解救被困在石头中五百年的美猴王。

对于困顿中的家居行业而言，是否也有这样一个“命中注定”的“救世主”呢？传说中的美丽神话是否也有现实版呢？这些我们不得而知，我们所能描述的只是那些在2008年里跳跃和闪动的音符。为此，我们截取了10个应该铭记的镜头。我们坚信，越过迷茫与犹豫，跨过低迷与彷徨，2009年的家居行业将满载悠远与希望，满载幸福与希冀。

晚报记者 袁瑞清

## 镜头一 美巢聆海 发力高端

**台词：**在美巢展厅的二楼，若干个独立的工作室就是“聆海”，海之光·扬帆，海之韵·乘风，海之风·破浪，海之尚·远航，海之明·彼岸……每个工作室风格迥异，或古典中式，或时尚现代，或尊贵欧式……室内装饰国际最新款式的品牌家居。2008年初，一种被称为“聆海”的家装模式快速攻击并占据了河南高端家装市场，美巢的“聆海工作室”在郑州显示出巨大魅力。

**画外音：**做高端市场，需要的是公司硬件与软件实力的完美配合。美巢显然做到了这一点，客户信赖，市场占有率极高，知名设计师慕名而来。这也表明，中原家居业愈发成熟，高端消费群体正在壮大。

## 镜头二 集体婚礼 彰显责任

**台词：**5月18日，第十八个助残日当日，“河南省十八对残疾人集体婚礼”在红星·美凯龙广场隆重举行。红星·美凯龙郑州商场总经理周启晨代表商场1000多名员工，向新人们作了新婚祝词，同时，他还代表红星·美凯龙郑州商场给每对新人赠送了象征爱情坚贞的玉佩，希望他们的婚姻生活恒久、幸福、美满。

**画外音：**向残疾人伸出援手，帮助他们、关爱他们、理解他们，让他们幸福地生活，感受到

社会主义大家庭的温暖。作为企业，承担起一定的社会责任同样是一种义务。

## 镜头三 家居企业 援手灾区

**台词：**“5·12”汶川地震发生后，作为设计家园、美好家园的中原家居界，感同身受没有界限，纷纷伸出援手，汇入了“大爱”的救助篇章。龙发、超凡、美巢、东易日盛、钟凯丽、实创……中原家居界空前团结紧急救援，心往一处想劲往一处使，有的进行募捐，有的献血，有的奔赴一线……用他们的方式，用他们的爱去点亮灾区黑暗的每一天。

**画外音：**有爱就有家，爱会把所有苦难统统融化。面对灾情，中原家居行业展现出了群体的力量，一幕幕爱的宣言、爱的行动、爱的故事，汇成了“爱的极限”。

## 镜头四 设计大赛 凸显创意

**台词：**7月19日，“蓝堡湾杯”首届室内创意设计大赛在思达·数码公寓售楼部举办。这是一场由媒体、装饰装修行业管理部门、开发企业、家装企业、建材品牌多方携手、首度举办的室内创意设计大赛，上至建筑规划设计，下至房屋装修、建材选购，帮购房者制订最佳装修方案。引来了近40家家装企业、建材品牌逐鹿其间，也

引得蓝堡湾、优典·思达数码国际公寓的购房者的积极参与，博得了社会各界的好评和热议。

**画外音：**这是一次省会品质楼盘、品牌家居、主流媒体的激情牵手，这是一次对消费者家居前沿设计的风向标，这也是省会优秀设计师风采的集中展示，更是一流家装企业、建材品牌的实力展现。

## 镜头五 大宅设计 东易风范

**台词：**由北京东易日盛装饰集团发起的2008年第二届中国别墅装饰论坛在郑州拉开帷幕。论坛上，京城与中原别墅设计专家将再次联袂，强强联手，京豫两地大户型设计在论坛上展开了深层碰撞。东易日盛一直致力于高端家装设计，并成立行业内第一家不以赢利为目的的全国研发中心。经过十年的发展，东易日盛获得了在郑州市别墅楼盘绝对主导地位，在其他高端小区也取得了绝对领先的市场份额，“中国500最具价值品牌”、“中国特许行业最高荣誉“中国特许奖”、“中国21未来之星”、“中国建筑装饰行业百强”……

**画外音：**东易日盛的别墅论坛，提升了郑州别墅装饰水平，缩短了京豫两地间的差距。相信其会在别墅装修和设计领域不断突破，引领中原别墅设计潮流，打造时尚高贵的别墅生活空间，带给中原人民舒适、豪华、个性化的别墅生活。

## 上海美巢 海派家装



上海美巢装饰

登陆中原7年 迅猛发展

拥有数百名庞大的优秀设计师团队

近200支南方专业施工队伍

拥有斥资千万打造的6000平米海派实景展示中心

形成了遍布省内近10家直属分公司的服务网络

7年来，美巢累计共为35000多位业主提供海派家居服务

装修咨询接待累计超过300000人次

被评为全国装饰行业AAA级信用企业、全国装饰行业百强企业、  
全国家装饰示范工程、全国优秀设计师等近百个全国奖项

权威媒体调查显示，上海美巢装饰连续5年蝉联中原家装第一品牌桂冠  
上海美巢装饰对河南省内及周边地区高端市场份额的占有率始终保持在50%以上

2007年底成立聆海高端设计中心，专为高尚阶层量身定制，  
以创新的模式缔造了行业发展的奇迹

美巢原创设计，中西合璧·海纳百川的海派设计理念  
为客户提供超越想象的各种设计风格的需求

美巢品牌美誉度、客户忠诚度、企业创新度、员工满意度、行业认可度、可持续发展度、媒体关注度

七年来稳居行业领军地位

中原唯一海派装饰企业

海派家装倡导者

海派家装引领者

2009新起点



一切只为一个家

网址: www.chinamaco.cn



热烈祝贺上海美巢装饰荣膺：改革开放30年全国装饰装修行业“最具影响力品牌”企业