

十全室美之 2008 中原家居年度最具影响力装饰品牌

2008年,各类家居风鼎盛,中原家居各派风情家居如同各都风格迥异的电影大片,试图为人们创造十全十美的居家生活。



上海美巢装饰总 经理 孙 gang



北京实创装饰郑 州公司总经理 王传刚



河南大地装饰 董事长 张枫



北京元洲装饰郑 州公司总经理 孟健

上海美巢装饰 文化建设 用学习做支点

2008年春节刚过,美巢董事长冯琪雅带队聆海设计师“江南采风行”上路;2008年8月,由聆海高端设计中心发起的首届设计师大赛开幕;2008年9月,“平遥采风行”又将聆海设计师带到古城平遥……12月13日,在第四届“中部企业领袖年会”上,上海美巢“聆海高端设计中心”一举斩获“2008河南经济最具发展力项目”大奖,成为河南省内家装行业唯一获此殊荣的企业。

点评:很多客户至今都未能转变对家装行业的看法,认为家装行业是没有什么技术含量的劳动密集型企业,但是对于美巢来说,从三年前开始,美巢就将每年营业额的5%用于员工技能培训和企业文化建设,事实证明美巢的量变积累正在推动美巢发生质的改变。从近两年的数据显示,美巢的业绩呈现出了50%的递增率。

北京实创装饰 套餐模式 一站式省钱服务

2007年10月,北京实创装饰入驻中原,高调亮相郑州市场,和其他公司不同,该公司主推一站式套餐装修。经过近一年的发展,到目前为止该公司在郑州的家装咨询店面已迅速增至七家,设计中心一部、二部、郑汴路店、经三路店、花园路店、嵩山路店绿地老街区遍布绿城。今年4月北京实创河南总部乔迁新址,期间投入使用的2200平方米综合主材展厅,上万种主流品牌主材展示其中,更是为客户一次性选购主材提供了实质性保障。

点评:作为套餐装修模式的缔造者和领航者,北京实创装饰经过11年的发展,如今已成为全国家装公司中的一线品牌。在进驻郑州不到一年的时间里,公司统一品质,统一服务,一站式省钱、省时、省力、省心的品牌家装服务,同样受到绿城市民的喜爱。

大地·家装梦工场 实景样板 流行风尚生活馆

2007年11月,在借鉴和汲取了欧美装饰设计风格思想的精髓之后,河南大地装饰集团与东建材联手打造了占地1.5万平方米,集设计、主材、家具、配饰、室内样板间为一体的超大家居体验式生活馆——家装梦工场。大手笔的设置,震撼视觉和触觉的8套1:1国际流行实景样板房,让客户体会知性、时尚、前沿的家装文化;颠覆传统材料观念,让客户感受流行、高端、时尚的装饰文化魅力;豪华、独特的百佳设计师创意基地,为客户奉上国际家装设计水准的饕餮盛宴。

点评:河南大地家装·梦工场每周六、周日上午举行的免费“家装一日游”活动,截至目前,大地家装·梦工场已圆满举行了百余期免费“家装一日游”活动,接待客户千余人次,送出礼品不计其数。大地家装·梦工场先进的家装理念和新颖的体验方式受到公众一致好评。

北京元洲装饰 舒适居住 品质服务新感受

2003年,元洲装饰根据市场环境优化整合家居产业资源,率先推出的“集成家居”产品,成功引领了中国装饰行业的发展;2005年,“元洲家居馆”的成立,开创了家居装饰产业体验式服务的全新商业模式;2006年年底,元洲装饰全面升级施工工艺体系,开始在全国市场全面推广“品质工程”;2007年10月,元洲装饰正式进军郑州市场,凭借“家品质,居舒适”的全新消费体验理念和“设计-施工-产品-服务”的高品质家居环境整体解决方案,赢得了中原消费者的广泛认可。

点评:“家品质,居舒适”是元洲装饰最新推出的一个理念。所谓“家品质”,体现在公司与顾客共建和谐家居环境的过程中,致力于为顾客提供“品质设计、品质材料、品质工程、品质服务”;“居舒适”则是元洲装饰始终着眼于用户在享用居家过程中的感受,诠释出“舒适产品、舒适品位、舒适居住、舒适感觉”。



中国首家6000平米超大型概念家装实景体验基地

品质/高端/尊贵



STAR 左派设计公社

斜坡顶设计专家/大户型设计专家/欧洲血统/服务中原

设计改变生活,文化成就未来

SHIJI GAIBIANSHEGHUO, WENHUACHENGJIUWEILAI

用心创造个性化的需求,打造生活独特的品味,提供美好、时尚舒适的生活方式是星星装饰每位设计师的目标。每一个方案,都集中整个团队设计师之长,凝聚永恒的经典。每一处细节,都只为满足不同客户需求,彰显独特个性。

网址: WWW.XX96.COM

星星给您最终的选择

岁末了,您还在装修发愁吗?到星星来吧!也许只是一段路,一点时间,一个电话,你就又多了一种选择,离家就更近了!星星装饰岁末优惠多多,惊喜多多,欢迎您的到来和垂询!

垂询热线: 68088500/65350578

