

十全室美之 2008 岁末看点

世友地板第二届狂人节再掀狂潮

推出大量特价地板,部分畅销产品低至出厂价

世友地板郑州专卖店决定在元旦期间限时举办狂人节,在全场八折的基础上加大让利力度,凡购买地板即赠送价值200多元的拖把和地垫,前50名顾客还可参与抽大奖,有机会获取价值480元的仿古椅、价值800元的玉檀香笔筒、货款50%返还等超级大奖。另外,使用提货单购买世友地板还可再省5%。

如果你正在装修,或者你即将启动装修,如果你计划在明年迁入新居,那么快去东建材康居木地板城吧,世友地板为准备装修的消费者量身打造的“世友地板第二届狂人节”将再起狂潮。作为岁末最为闪亮的冲关力作,世友地板超低的价格、超多的花色、超常规的省钱幅度,必将成为震撼岁末的地板促销活动。

疯狂让利 省钱才是硬道理

“中国地板行业在2008年出现前所未有的低迷,大量企业业绩停滞不前甚至严重下滑,世友地板的年度业绩却逆势而上并取得了新的突破。”日前,在郑州举行的2008世友地板营销高峰论坛上,世友地板副总裁胡造奇在接受记者采访时说,为回报广大消费者的信任与支持,世友地板发起中国地板行业史无前例的让利消费者、关爱消费者大行动——世友地板第二届狂人节。

12月19~21日,在郑州名优建材市场的狂人节上,全场八折,消费者争先恐后疯狂抢购,三天共签单近万平方米,更有大量消费者反映因为准备不充分而错过了良机。

经济环境的不景气让越来越多的消费者认识到省钱的重要

性。“省钱才是硬道理,世友地板举办第二届狂人节就是希望帮消费者省钱,活动的宗旨就是,回报社会,让利消费者。”胡造奇介绍说。

“特价帮你狂省钱,购买就有88-800元好礼拿”是本届世友地板狂人节的主题,据了解,本届世友地板狂人节推出大量特价地板,部分畅销产品甚至低至出厂价,让利幅度前所未有,另外,世友地板在行业内独推钛晶面万人踩踏活动,上台体验就有惊喜礼品送,消费者可以现场见证世友钛晶面的钻石品质,满意再买单。为配合“狂人节”,胡造奇表示,此次活动将通过厂商让利、经销商拿优惠相结合的方式,保障此次活动的促销规模以及让利幅度的最大化。

诚信促销 让利不降低品质

世友地板狂人节作为公司元旦促销大戏旨在岁末年初回馈让利消费者。2007年第一届狂人节在全国100多个城市一经推出即深受广大消费者欢迎,在一个月之内风行全国,扩展到全国近200个城市。

今年进入12月,全国各行各业特卖会不断。世友地板第二届狂人节在北京、上海、广州、武汉、郑州、南京、杭州等200多个城市陆续闪亮登场,成为地板行业规模与影响力最大的让利促销活动。

近年来,各商家的促销大战硝烟四起,而一些不法厂商却在促销产品上玩起了猫腻,采用劣质B级板做促销品,如以双色板、转印板、贴面板、指接板和短命板冒充优质纯实木地板特价销售(简称“五鬼”板);或者采用作坊生产的龙骨、踢脚线等劣质辅料,以弥补产品特价所蒸发的利润。“五鬼”板和劣质辅料不稳定不健康不环保,给不少消费者的家居生活埋下一定隐患。

为了让消费者明明白白消费,胡造奇介绍说,世友地板在行业首家实施产品信息明示,将漆膜硬度、表面耐磨转数等性能指标明确地标在钛晶面地板包装箱上,让消费者对产品品质指标有了全面而真实的了解,同时也通过此举来接受广大消费者和国家检验机构的监督。

胡造奇表示,“狂人节”疯狂让利,世友地板郑重承诺不降低品质,所有促销特价产品的各项性能指标均符合或优于国家标准。

据了解,世友地板在全国200多个城市拥有850多家专卖店和500多家一级售后服务中心,并在全国推行金色木匠5A级服务,为消费者提供专业的铺装与维护。世友铺装技师都受过行业协会组织的地板铺装培训及施工监理认证,能够确保为消费者提供先进、规范、统一的铺装服务;铺装配件采用世友专用纯正地板辅料,确保铺装后的地板达到最佳稳定状态,最大限度延长使用寿命。

熊维维

活动详情敬请电讯意大利宝各专卖店!

新年住新家 年末最惠礼

活动时间: 2008年12月20日至2009年1月5日

¥7888元/套

年终惠餐

全场8.5折

新年惠送

满10000元送1000元

ELABOR 意大利宝厨柜
ELABOR KITCHENS
本活动解释权归意大利宝公司所有,活动标准以店面海报为准!

郑州旗舰店
东大街329号
0371-66336597

家得宝建材超市
经三路与农业路交叉口
0371-69351649

郑州体验馆
名优橱柜广场2楼
0371-67088755



XIANG 香港香江装饰

演绎港派品质生活

香江全新5+1服务体系, 全面保障您的家装过程!

2009港派香江 质·胜中原

2009港派香江, 高端设计, 蓄势待发, “质·胜”中原! 质, 释为品质、质量, 此为香江之命脉。一流的企业理念, 一流的特色产品, 一流的服务品质, 好的企业总是以“质”说话, 优胜劣汰, 以“质”为先, 适者才能生存, 以“质”决胜中原, 决胜于千里之外。

Same! Different!
“一样的家装, 不一样的香江!”

Designs the office

精英设计会所 精英设计 生态设计
香翼设计会所是香港香江装饰高端精品设计服务机构, 以融合东方传统风水文化和国际家居时尚, 以“生态设计铸造感动时尚生活”为设计理念服务于消费大众。香翼设计会所设计师是经过香港总部T级培训, 立足于新锐的TPT团队设计模式, 把集体智慧融入到设计理念当中, 全程服务于每项工程细节。

EXPERIENCE CENTER

港标工程体验中心 体验香江 体验港派 “MCE” 系统工程
港标工程体验中心突破以往装饰工程管理环节的单一环节, 将工程管理、质量管控、工地营销、体验消费等工程要素进行结合, 研发出香江装饰以“质量、体验、控制”为一体的“香江港标MCE工程管控系统, 真正让消费者在工程环节进度中体验香江的港标特色工程。

Matches delivers the center

香江主材EPR配送中心
香港香江装饰主材EPR配送中心依托香江设计理念及文化要求, 结合香江最新的施工工艺、验收标准, 确定了100余家材料合作伙伴, 材料质量全部达到E1环保, 油漆、乳胶漆、墙衣、原子灰、白乳胶、板材等实施总部配送。为消费者提供全程主材服务。环保、实惠、快捷是香江EPR配送中心的服务特色, 全心全意服务于每一个香江的客户。

3U 客服中心

The guest takes the center
专注核心优势, 追求卓越品质, 精益求精, 始终如一。香江装饰3U客服中心注重节点服务的质量, 在以总经理为首的质量管控机制下, 以数字化监控及量化目标, 达成“始于客户需求, 终于客户满意”的售前、售中、售后服务。选择香江, 选择舒适、健康、安全的家。

MATCHES PLAYS

THE PART OF THE CENTER
港饰配饰中心 专业配饰, 个性独享
港饰配饰中心立足香港文化设计理念, 打破传统家装装修一半的弊端, 以专业、个性、风格的配饰服务, 专业配饰设计师团队全程向客户提供个性化的家居配饰, 减少客户后期饰家的难题, 真正做到为您打造一个完美的家!

