

珠宝首饰引领时尚潮流



有“中原珠宝第一城”之称的金鑫珠宝，今冬迎来了11岁生日，最近又被评为“年度最畅销珠宝品牌”，可谓双喜临门。日前，金鑫珠宝郑州区域经理常晓霞女士在接受笔者走访时，回顾了今年珠宝行业整体情况，并对09年流行趋势进行了预测。

黄金“走俏”钻饰“受宠”

常晓霞说，2008年珠宝行业的最大特点就是黄金一路走红。全球金融动荡，让更多的人认识到了黄金的保值功能。尽管前段时间的金

价有所下降，但这恰恰给那些对购买黄金持观望态度的人一个很好的机会。因此，黄金并不像股市，房市那样遭受冷遇，恰恰相反，黄金珠宝业则迎来了前所未有的

“宠爱”。特别是春节将至，购买金条、摆件的顾客会持续增多。

08款铂金目前已被很多新人所接受，尤其是都市白领的首选，稀有、纯洁、高贵、典雅成了铂金的代名词。各大珠宝商家纷纷在铂金的内涵和款式上做文章，铂金的工艺进步很快，并逐步趋于成熟。

除了黄金、铂金，钻饰也占据了新人的消费空间，几乎所有新人在选择结婚饰品时都会考虑钻石。经济能力好的消费者就买大颗的，既美观又具备收藏价值；条件有限者也要买颗小的。似乎只有钻石才能够表达对爱人的柔情蜜意，因为它代表的已不仅仅是一种饰品，而是品位、地位、爱情的象征……

唯有金饰品将炙手可热

新年的脚步越来越接近，纵观珠宝市场，09年更将是百花齐放的一年。据常晓霞

预测：黄金依然占据其珠宝行业的领军地位，并将直接从首饰、挂件等小件商品转变为大宗商品，如摆件、金锭、投资金条等。更多的消费者会用黄金来抵御金融风险。另外，世界黄金协会推出的唯有金纯金精品系列将会占有更多的市场份额，因为人们的审美品位越来越高，对美的追求愈发强烈。因此，在款式和工艺上具有绝对优势的唯有金饰品将成为炙手可热的商品；其次，代表年轻活力的“80C铂金系列”也会进军青年朋友的视野，它以大胆的想法、独特的设计，结合时下最流行的青春物语，共同来诠释80后青年在新一年中的进步、收获、创新和激情……

2009年，翡翠也将成为新宠。从某种程度上说，翡翠的升值空间甚至比黄金还要大，这一点已被越来越多的消费者所认同。随着玉石的不断开采，天然玉石越来

越少，所以翡翠是永远不会降价的；又因为翡翠本身不仅对质地有要求，其雕工、寓意都是卖点，从中传递出来的玉文化等都会令翡翠被有品位、有知识、有文化的上层人士所青睐。

“忘掉过去，为明天做好准备，这是我们金鑫人对自己的要求。2009年，金鑫珠宝将再创新的辉煌。”常晓霞自信地说。

虎萌



热烈祝贺金鑫珠宝荣膺“2008年度中原最畅销珠宝品牌”

牛年新禧 大惠全城

—金鑫珠宝09年元旦大惠场
时间：09年1月1-3日

足金免费兑换 08年12月26日-28日
09年01月01日-03日

来就送牛年春联 每人限领一幅

翡翠饰品部分 **2.5折**

镶嵌饰品部分 **5.8折**

素金类每克直降 **5元**



地址：友谊国际金鑫珠宝城
地址：建设路大商店金鑫珠宝专柜
地址：中原商贸城金鑫珠宝专柜

电话：0371-66997788
电话：0371-67973370
电话：0371-67100958

地址：大商金博大店金鑫珠宝专柜
地址：花园路国贸店金鑫珠宝专柜
地址：正道花园金鑫珠宝专柜

电话：0371-66280271
电话：0371-65701729
电话：0371-63801828