

型 体 育

众所周知,中国足球那叫一个麻绳提豆腐,不过中国足球这块豆腐可不一般,那是外臭里香、驰名中外的中国特产——臭豆腐。外臭是脚臭,里香嘛,是指他们除了脚指头之外,身体的其他部位可谓是名牌裹身,奢侈品随行,也算得上是另类的领军人物了。LV包,中文名叫路易威登,皮包界世界顶级品牌,在这里代表着一种奢侈和时尚,他们的传奇故事从这LV包开始。

专题撰文 晚报记者 秦明伟

国足,今天你LV了吗?

LV包、GUCCI帽、瑞士表
国足球员几近武装到牙齿

旅行包和手表之于男人,就像是珠宝之于女人。中国足球运动员在这方面的品位绝对达到世界顶级水准,从服装、背包到小的饰品,充斥着世界名牌的味道。

网上曾经有过这样一张国足新任队长周海滨携大包小包走出北京机场的画面,仔细观察不难发现,周海滨是一名彻头彻尾的弄潮族,斜挎PRADA牌(奢侈品牌)小包,腰带是D&G品牌,一身打扮非常新潮,旁边有一手提箱包更是引人注目,这就是闻名遐迩的LV箱包。周海滨的情况不属于个案,他只是这支队伍中“普通”的一员。仔细研究一下中国球员尤其是国家队球员的出行装束,不难发现他们可以组成一家规模不小的“LV专卖店”:从手拉LV旅行包,到LV钱包,

以及LV腰带,简直让你目不暇接。有人戏言:LV品牌最合适的代言人就是中国男足了。10万以上的LV旅行包,买的时候眼睛都不会眨一下。3000美元的一个钱包,弹指一挥间就端上扬长而去。每到国外的一个城市,国足队员去的地方首先是LV专卖店。久之,LV成了中国球员的最爱。

除了LV,还有比较多的就是GUCCI的帽子和背包。为了一个GUCCI帽,6000元人民币是小CASE;为了一个背包,3万元也感觉不到贵。男人行头中颇为重要的还有手表,从劳力士到江诗丹顿、积家、浪琴、帝陀,只要看上,什么都敢买。有时候是为了收藏,有时候是为了比拼,有时候是为了摆阔,有时候纯粹是为了一种虚荣心。

奔驰、宝马、保时捷
大佬座驾成为球员仿效榜样

如果说LV包是追逐时尚和品位的嗜好,那么中国球员,特别是那些足球大佬们越来越豪华的坐驾,就成了一种奢侈和豪华消费的象征。

2004年的时候,“暴发户”在球员尤其是国脚中成为普遍现象。1998年后,中国球员尤其是国脚们因为屡次出国踢球的原因,对豪华名车和奢侈时装等开始感兴趣,最终在2002年韩日世界杯的时候达到高潮,大批的BMW、凤毛麟角的保时捷、尊贵无比的BENZ、性感魁梧的卡宴……所谓的著名国脚坐驾,就是最豪华的车展。

李玮锋把范志毅当做自己的偶像,坐驾自然也向范志毅学习。当他还年轻的时候,对范志



毅的BMW5异常羡慕,拥有一辆那样的汽车就成为他奋斗的目标。2003年,李玮锋拥有了自己运动型的BMW5,价值150多万,由此也拉开了球员尤其是国家队球员比拼坐驾的序幕。“李毅大帝”不甘李玮锋之后,也迅速购买了BMW528i。在前国脚和现国脚中,拥有BMW的人可不在少数,除了上述球员之外,还有谢晖、杜威以及无数不能一一列举的球员。

在效力过中国顶级职业联赛和国家队的球员中,江津和郝海东的坐驾无疑是最具个性的。

身高1米96的江津购买了一部价值170万的保时捷911Targa,而且是跑车型的。当这部车出现在很多酒店的停车场时,集训报到的国脚都瞪出了眼珠子,不少人暗中发誓自己也要拥有这样一部汽车。相比于江津,中国足坛最大佬的郝海东的坐驾最牛,在一次出国拉练的时候,郝海东看了人家驾驶的豪华汽车,羡慕不已。于是征求队友的意见,小弟立即称“像东哥这样的身份就应该开BENZ这样的NB豪车”。郝海东一拍脑袋,花费300万买下了一部G级的BENZ。

【延伸】 万达强势介入让球员一夜暴富

1994年至1998年,那些从专业化时代一下子迈进职业化的球员,开始并不知道自己未来的命运如何。

转机出现在喜欢足球的王健林强势介入万达。正是他的出现,让甲A球员做到了每年原来可以挣到100万甚至更多。同时,也正是王健林的一掷千金,让其他俱乐部不得不在球员的薪水上涨船高,即使中国足协两次下发“限薪令”也无济于事。到1998年的时候,职业球员在顶级联赛淘金的数目已经足够大,也为他们日后追求奢华的消费打下了基础。也正是从1998年开始,中国球员开始追逐豪华汽车和以前不曾敢想的名牌。

到2005年的时候,追逐名牌已经成为中国

球员的习惯。那时候,出国拉练比赛的时候,球员们已经对1000元的帽子不感兴趣,只有超过万元的东西才能让他们稍微兴奋一下。满世界的LV专卖店都有中国球员的足迹。2003年之后,虽然很多球员都没有赶上最好的时代,甚至赶上了最坏的时代。即便如此,球员的收入也算是可观。在老大哥的带动下,从国青队到国奥队,也不得不流连于LV名牌店。4000元一双的皮鞋,8000元一件上衣,20000元一块手表,也成为国青和国少队球员的目标。

现在,不管是青少年球员还是国家队的球员,对于这种名牌的消费已经习以为常。即使借钱,有时候也要装出一种时尚潮流的派头。10年间,中国球员的消费观念发生了根本性的变化。



侃江湖 烧包与臭脚的辩证关系

中国球员脚臭,这是一个共识,水平之低下使得我辈中许多“同志”到了对观看中国队比赛以及中超联赛有种种厌恶的态度。中国球员有钱这也是一个共识,烧包烧得轰轰烈烈,名车、豪宅再配上一身的名牌,整个一个时尚代言人形象。踢得那么臭,还拿那么多钱?这是一个让许多人妒忌的眼红的现实,其中也有着某种简单的辩证关系——钱多钱少与市场有关,与水平何干?

按照常理来推论,一个初级教师和一个高级教师拿的工资相比肯定要少得多,按照这个思维似乎如此低水平的中国球员应该勉强度日,维系着艰难的生活。低水平和高工资的巨大反差让人们很不适应却也无可奈何,但细究起来这里面也有着深层次的原因。1994年中国的足球联赛拉开序幕,5年的时间中造就了一批足球场上的暴发户,当时有这样一幕,大连万达队的球员拿到平生第一笔5万元奖金时,吓得叫了三个队友当保镖护送其回家,暴富而扭曲的心态普遍存在于球员之间。应该说是足球这一庞大的市场机器造就了球员暴富,即便是到了现在,中国足球水平每况愈下,也不影响一线球员的暴富。当然对于这些暴发户来说,除了他们可以每年挣到别人望穿秋水的百万收入之外,很难再有让别人信服和羡慕的地方,这或许会让他们感到有些自卑,为了掩饰这种不易察觉的失落,除了豪车、豪宅等,最容易满足他们虚荣的就是无处不在的各种名包和名表。

有时候我真感慨中国企业家的大度,感慨他们就怎么舍得在中国足球上花钱。有时候我也不得不佩服足球的魅力,篮球之所以能叫嚣是中国目前第一运动完全因为中国足球太不上眼,而不是因为足球本身。

梅苑航空 MEIYUAN AVIATION

国际航协

河南梅苑航空服务有限公司

24小时订票热线:

96677

省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

国际航协代码: 08310702

郑州-深圳	420元起	郑州-广州	270元起
郑州-成都	330元起	郑州-上海	160元起
郑州-新加坡	1400元起	郑州-首尔	700元起
郑州-悉尼	3300元起	郑州-香港	1050元起

另有多条国内航线提前15天购票可享受2-5折优惠
温馨提示: 上述航线优惠均需提前定购
以上价格不含机场建设费和燃油费等税费

中国南方航空精品航线推荐

购特惠机票赢精美礼品
积分礼品半价兑换

活动最终解释权: 梅苑航空

Http://www.65622222.com