

见证, 真实就是力量

评2008年十大商业事件

事件 限塑令终结免费塑料袋时代

新闻回放:自2008年6月1日起,在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋;所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度,一律不得免费提供塑料购物袋。

记者点评:“限塑令”正式实施,超市购物告别免费使用塑料购物袋时代。但是光靠一条限塑令就限制住了老百姓,对“白色污染”的遏制作用非常有限,因此,在出台法令之前,是否就应该先设计制作出时尚又实用的环保袋,并且促进环保袋的使用,或者尽快找到塑料购物袋的替代产品。这样和限塑令一起实行,才能从根本上解决白色污染问题。

事件 沃尔玛入驻中原

新闻回放:2008年6月13日,世界500强零售商业巨头沃尔玛宣布,总投资12亿元,总建筑面积达18万平方米,入驻中原区,从而打造出郑州西区新的标志性的商业旗舰。

记者点评:自2003年起,沃尔玛将在郑州开店的消息便见诸报端,但时至今日,其旗舰店仍未建成。从沃尔玛在东区、二七塔、西区的布局上来看,将在郑州东、西、中三个区域的商业中心同时开店。如果得以实现,那么郑州的超市零售业态,又将进入到新一轮的竞争中。国际巨头间的竞争与国内巨头间的竞争、外来企业和本土企业间的竞争……在诸多竞争中,本土企业是否能抱团迎战,还是各自稳固自己的市场。一时间大战前的时刻,变成了最为寂静的时刻。值得一提的是,一直以本土化自居的丹尼斯、世纪联华都在苦练自己的内功,抢占市场份额。沃尔玛的登陆是否会水土不服,让我们想象一下,河南零售界最为稳健的企业与国际零售界最为稳健的企业一旦交手,会演绎出怎样一番精彩?

事件 超市分四等级

新闻回放:从7月1日开始,为提升省会大型超市服务水平,改善服务环境,郑州市大型超市分等定级工作已全面铺开。据了解,按照有关规定,超市参加分等定级工作完全免费,郑州市将对大型超市从安全、服务、环境、诚信、节能等五个方面进行分等定级,定级共分四级,其中四级标准最高。

记者点评:这次分等定级,是针对居民消费占GDP已近历史最低点的现状,河南省商务厅根据省政府出台的《关于进一步扩大城乡居民消费的意见》开展的活动,活动要求在年底前完成郑州百货业的分等定级。此次《2008年展开大型超市分等定级工作》的实施,必将会极大地提升省会大型超市服务水平,改善服务环境。

事件 大商中原并购案

新闻回放:2008年7月15日,大商签约收购正弘;8月19日,大商与许昌鸿宝百货签约,并于9月1日进驻。短短两个月时间,大商接洽在河南收购两家百货店,速度之快令业界侧目。

记者点评:在“渠道为王”、零售商一统天下的时代,零供关系成为困扰零售业发展的核心问题。一系列超市的相继倒闭,更暴露出我国商场超市快速扩张中过分占用供应商资金的通道利润模式的问题。而大商却在经济危机的2008年加速了在河南的布局,这种逆市快速扩张的举动受到行业的高度关注也就不足为奇了。那么大商为什么这样钟情河南,这大概与过去几年大商金博大店所取得的良好业绩有着直接关系。尽管现在有人质疑大商的这种扩展速度是否符合时宜,但在风云激荡、高潮迭起的商界,“风险越大、机会越多”的警告也让不少人在这种逆市中脱颖而出,也许这次在河南的商业整合与创新,会为大商赢得一个更美好的前景。



2008年即将过去,我们应该感恩这个时代,在感恩与感慨的同时,我们一同来捕捉身边变化的那些细节,回忆我们一起走过的这一年。

2008年,是世界经济非常困难的一年,我们非常幸运地以冷眼观察这一年中原商业的发展。在这不平凡的一年中,我们目睹了中原商业逆势发展的全过程,例如,大商国贸店和丹尼斯花园店的开业,商业评级等诸多商业事件将作为中原商业的醒目标志,影响我们所在城市以后很多年。

2008年,一串清晰的履痕;2008年,多少美好的记忆。让我们一同来回味、分享这一年中原商业的变迁。

晚报记者 樊无敌 谢宽 实习生 童聪/文 摄影 吴琳/图

事件 美国“蕃麦士”亮相郑州

新闻回放:2008年8月6日,美国农场型超市——“蕃麦士农夫市场”正式亮相郑州。“蕃麦士农夫市场”是代表美国理念的“农场型超市”,指超市内所销售的生鲜菜品全部是从农田直接进入超市,没有中间环节,食品安全可追溯,既有农贸市场的内容,又有超市的管理模式。未来几年内,他们将把这样的农场型超市覆盖到郑州主要居民社区。目前,“蕃麦士”已与郑州等地城市政府部门达成了参与升级改造农贸市场和建设农产品物流园区的初步意向。

记者点评:“蕃麦士”农夫市场作为目前我省最大的专业生鲜超市,省会市民将在“蕃麦士”优美舒适的购物环境中享受新鲜、美味和平价的食品,基本不再为残留、防腐、注水和催熟等食品安全忧心……这种模式不仅顺应了国家商务部正在积极推广的“农超对接”的农产品流通新形式,而且“蕃麦士”也必将为省会以及全省带来新理念和经营模式,为促进河南食品安全体系建设产生积极示范效应,为郑州市民带来放心和实惠。

事件 “毒奶事件”

新闻回放:2008年9月11日位于甘肃省兰州市的中国人民解放军第一医院通报了该院陆续收治14名患肾结石婴儿的情况,这些患病婴儿在没有母乳之后,都食用了“三鹿”奶粉。当晚,卫生部指出,近期甘肃等地报告多例婴幼儿泌尿系统结石病例,调查发现患儿多有食用三鹿牌婴幼儿配方奶粉的历史,经相关部门调查,高度怀疑石家庄三鹿集团股份有限公司生产的

三鹿牌婴幼儿配方奶粉受到三聚氰胺污染。
记者点评:毒奶粉事件,就像推倒的多米诺骨牌,已经在国内掀起了不小的波澜。如果没有“三鹿”的这件事情,不知道有多少人还在津津有味地吃着那些毒食品;如果没有三鹿的这件事情,还不知道有多少不合格的产品出现在我们的身边。三鹿毒奶粉事件也同样暴露出了国内整个奶业的“潜规则”。痛定思痛,希望三鹿毒奶粉事件成为中国食品行业最后一次安全事故。

事件 家乐福事件

新闻回放:2008年9月15日上午,郑州蒙牛公司召集100多名员工“抗议”郑州家乐福超市摊派月饼,双方发生了一场流血冲突,各有人受伤。

记者点评:郑州家乐福出事,不是一次两次了,单说就摊派月饼一事,这种借助于资本的强

力、竞争的优势来进行的不公平交易,是市场上一种非典型腐败行为。它对市场经济秩序造成的腐蚀和破坏非常严重。“市场的腐败”往往以损害大多数消费者的利益为最终结果。不仅如此,还会形成“劣币驱逐良币”的恶果,最终损害整个市场经济体系健康有序发展。

事件 天然商厦两次流拍

新闻回放:继2008年10月16日,因无人报名而天然商厦部分房产及其相应的土地使用权流拍后,12月23日,天然商厦部分房产及其相应的土地使用权拍买因没有达到此次竞标起拍价1.05亿的底价再次失败。

记者点评:2007年,亚细亚大酒店也遭遇二次流拍,但最终每亩土地拍出519万元。对于同处黄金地段、入租率不俗的天然商厦而言,1.5亿元的评估价、每亩土地566万元的起拍单

价不能算贵。但为什么先后两次拍卖,竞买价都没有达到底价,什么原因?首先是商场负担太重,市场评估价是1.5亿元,而商场本身负债和担保资金就有3亿,还不包括安置职工的费用,所以商场方面不是很满意;在当前整个经济大气候不景气的情况下,从商厦的硬件来看,拆又不可能,重建成本太高,只有改造。而且二七商圈的业态只有百货和家电两种,很难突破现有的模式,竞拍人不愿意出高价也在情理之中。



天翼 189 靓号预约进行中

预约方式

1. 登录 <http://ha.ct10000.com>
2. 拨打 10000 客服热线
3. 电信营业厅均可预约

预约成功的客户12月27日起即可到预约的营业厅进行入网办理。

客户需要提供

- 1) 所需号码
- 2) 希望办理的营业厅
- 3) 本人身份证号码

预约、入网办理主要营业厅地址:

桐柏路营业厅 桐柏路与建设路交叉口向南200米

人民路营业厅 郑州市人民路7号附5号

农业路营业厅 农业路与政七街交叉口

南阳路营业厅 南阳路226号(南阳路与东风路交叉口向南100米路西)

红旗路营业厅 红旗路与经一路交叉口

其他营业厅详细地址请咨询10000



中国电信郑州分公司 客户服务热线 10000

事件 思达连锁“易主”

新闻回放:2008年11月13日,思达高科发布公告,思达连锁商业大股东更换为河南金瑞投资公司,持股比例为81%,思达高科保留19%的股权。作为上市较早的一家河南民营企业,思达的触角遍及科技产品、房地产、连锁商业。但“兄弟不和,闹分家”,思达连锁商业控制权旁落他人。

记者点评:在郑州几乎没有人不知道思达超市,因为思达商业的触角几乎延伸到郑州的各个角落,但在公司内部,思达连锁商业在思达集团一直处于不被重视的地位,一方面被集团作为融资的工具,一方面被视为集团老职工的安置站。这一思路严重制约了思达连锁商业的发展,特别是随着房地产市场的不景气,思达集团为给所属的金基不动产融资,不得不把部分股权抵押,结果地产方面继续沉沦,也使得抵押的商业股权不得不转让,记者从相关部门了解到,金瑞投资公司接手后,已为思达连锁商业剥离5000多万元不良债务,思达连锁商业今后的发展或许更加轻松。但对于普通民众来说,不管幕后的“东家”是谁,他们关心的是思达能否保持进一步的优质服务。

事件 15.3亿打造碧沙岗商圈

新闻回放:2008年11月12日,郑州市政府公布了《2008年度郑州市旧城改造计划》第一份改造目录,碧沙岗商圈名列5个重点区域之中。郑州长城房屋开发有限公司担纲这次扩建碧沙岗商圈重任。改造项目涉及郑棉五厂南生活区,地处建设路以南,工人路以东,百花路以西,友爱路以北区域,总拆迁面积116.57亩,总投资15.3亿元。

记者点评:近几年随着郑州城市的东扩、北延、西拓,碧沙岗商圈的发展显得逐渐滞后,原因在于周边部分设施老化,商业环境难以与郑州市城市建设相匹配,特别是商圈业态少、品牌吸引力不强,不能满足消费者的需求。因此,15.3亿元打造碧沙岗商圈意在谋求西区商业消费的全新发展。就资金的流入和占地的规模来说,强有力的先兆还是存在的,但是碧沙岗是否能重现辉煌,目前谁都无法预测。