

买超值底价家具, 2009年1月1日到欧凯龙

2009 欧凯龙贺岁家具盛惠大幕启动

鼠去牛来辞旧岁, 龙飞凤舞庆新春。新年将至, 中原家具行业的领先企业——欧凯龙四大精品家具连锁商场为了答谢广大顾客的支持, 在新年来临之际重磅回馈广大消费者, 将于2009年1月1日~1月3日推出系列巅峰盛“惠”, 其重磅主题活动将于2009年1月1日隆重揭晓, 需要购买家具的顾客敬请期待!

晚报记者 冯刘克 周倩/文 吴琳/图



欧凯龙巅峰盛“惠”, 如何保证家具价格达到极限底价?

2009 欧凯龙抄底价让利, 保持固有市场

2008年下半年, 家具行业发展受到了全球金融风波的影响, 而作为中原领先的家具卖场, 欧凯龙四大家具卖场的市场份额虽然受到挑战但丝毫没有降低, 这是源于欧凯龙一直永不放弃市场份额的发展策略。此次2009新年之际, 欧凯龙为了答谢广大顾客, 同时为了巩固领先的市场份额, 特推出了3天巅峰盛惠以保持固有的市场优势。

特推巨资买断家具, 您买家具, 欧凯龙为您贴钱

2009年新年的首次回馈顾客活动中, 欧凯龙为了答谢广大顾客朋友的厚爱, 进入12月份就精心准备, 公司耗费千万巨资补贴买断了多个国际国内知名数千款家具, 以低于平时市场家具50%甚至1折起的价格出售, 最大程度让利予消费者。

据悉, 此次欧凯龙巨资买断的家具品牌涵盖国内国际百余个品牌, 如纯美世家家具、欧林斯家具、芝华仕、橄榄树、美藤世家、欧意宝家具、红苹果家具、皇朝家私、意风家具、爱蒙床垫、喜临门床垫、北京耐特利尔家具、大自然、棕床垫、我爱我家、七彩人生等多个知名品牌, 限量供应。

直接与生产厂家联合, 成本价特供贺岁家具

作为领先中原11年的家具连锁商场, 欧凯龙长期以来和家具生产厂家保持着良好的合作关系, 并引进质量优、价格低廉的精品家具供应中原顾客。2009年新年来临之际, 欧凯龙历经多次谈判, 联合了300余个国内国际家具品牌共同推出了万余款贺岁特供家具, 以大大低于平时的价格限量供应以答谢中原顾客一直以来的支持和厚爱。据悉, 此次成本价特供的贺岁家具优惠幅度巨大, 款式多样, 可以满足不同顾客的需要。

应对金融危机, 部分商场引质优平价品牌

2008年下半年, 为了应对金融风波对中原家具市场的影响, 欧凯龙黄河路平价家具馆、欧凯龙嵩山路国际家具馆为了给顾客提供最实惠的家具, 特意引进了一些知名家具品牌的平价产品, 在保证质量的条件下, 让广大顾客能够以低价买到健康环保的知名家具。而新年来临之际, 大批知名品牌的平价家具独家供应欧凯龙部分商场, 需要购买的顾客一定抓住良机。

同一城市连锁商场, 运营成本最低化

欧凯龙四大精品家具卖场一直以来都采取同城连锁的运营策略, 这充分保证了管理成本、物流成本、信息成本、广告成本等系列运营成本的最低化, 也使得欧凯龙能在任何情况下以全城最低价回馈顾客。此次新年回馈活动, 欧凯龙能依据运营成本优势为广大消费者提供最优惠的家具。

欧凯龙巅峰盛“惠”, “惠”在何处?

欧凯龙重磅活动2009年1月1日震撼登场

2009年1月1日起, 欧凯龙举四大商场雄厚实力, 联合300余个国际国内知名家具厂家, 共同推出系列重磅回馈活动以答谢广大顾客, 购买家具的顾客朋友一定不要错过这四天的活动, 届时, 主题活动一定能让您顾客朋友感受到前所未有的震撼优惠!

欧凯龙巨资买断家具, 一张床199元 限量抢购

一张意风的精品大床卖199元? 这在平时是不敢想象的。而2009年1月1日, 知名家具品牌——意风家具就在欧凯龙卖场独家推出了199元的床。另外, 欧凯龙四大精品家具卖场还有更多知名品牌家具以抄底价回馈广大顾客, 其价格低于平时市场家具50%甚至1折起的价格出售, 请广大顾客一定把握好机会。

欧凯龙万款贺岁特供家具, 价格低至平时的三折

2009年1月1日~3日元旦活动期间, 欧凯龙四大精品家具卖场还推出了万余款新年贺岁特供家具, 价格达到平时价格的5折甚至3折, 这

是欧凯龙特意为了回馈新年顾客准备的, 优惠幅度巨大, 产品款式多样, 可以满足顾客朋友的多种选择。

买家具折后再抽奖, 名牌笔记本电脑、手机任您拿

活动期间, 欧凯龙还特设数百万元的超值大礼回馈消费者, 所有购买家具的顾客都可以凭一定的购物金额抽奖, 有机会赢取名牌笔记本、手机等惊喜超值大礼。

2009年, 欧凯龙为您创造更高品质居家生活
欧凯龙2008, 感谢中原顾客厚爱

回顾2008年, 作为中原家具行业的领先企业和影响力深远的品牌, 中原顾客给予欧凯龙长期的支持和厚爱。而整个2008年, 欧凯龙多次营销回馈活动也都给顾客带来了真正的实惠。

2008年全年, 欧凯龙家具集采大会贯穿始终; 五一黄金周期间, 欧凯龙推出了“买家具送现金高达35%”活动, 通过商场千万巨额现金补贴让利予消费者; 2008年7月18日, 欧凯龙11周年系列庆典隆重开幕, 与广大顾客朋友共享盛世庆典的狂欢; 2008年中秋节期间, 欧凯龙推出了“情满中秋庆团圆, 集采盛会惠全城”系列活动, 更给广大顾客朋友送去了超低价的家具和系列惊喜礼品; 2008年十一黄金周, 欧凯龙首次开创了一种全新的回馈模式“买家具满1000元送500元”, 此次全新的营销回馈给顾客带来了新的购物体验; 2008年11月10日~16日, 欧凯龙隆重推出了第四届河南省家具文化节, 再次震撼中原家具行业!

坚持差异化定位, 充分满足顾客居家需求

在中原家具行业, 欧凯龙开创了一种运营模式: 商场差异化定位策略。这一首创于欧凯龙的商场运营模式在中原家具行业绝无仅有, 并且在未来的发展中, 成为欧凯龙独有的标志性运营模式, 发挥着越来越大的作用。

2009年, 欧凯龙将进一步发挥差异化商场定位的优势, 金水路顶级家具馆将进一步引进国际知名高端品牌, 为顾客提供尊贵奢华的顶级家具; 嵩山路国际家具馆将进一步提升品牌的知名度, 为西区顾客提供一个购买各种品牌、各种风格国际家具的高端卖场; 黄河路平价家具馆将一如既往地坚持“精品家具也便宜”的定位理念, 提供更优惠的知名品牌的平价家具; 文化路国际风情馆将创意、流行、色彩家具进行到底, 充分满足都市“80后”青年人和小资白领追求个性家具的消费需求。

严格产品准入制, 保证绿色环保居家环境

2009年, 欧凯龙将继续严格监测进入商场的家具品牌, 保证每个不同定位的商场中都保持着同类产品的精品。例如, 欧凯龙金水路店国际顶级家具馆, 无论是欧式家具还是板式家具都只选择同类产品的前三名, 保证了其作为中原家具顶端奢侈名店的定位。而欧凯龙黄河路平价家具馆虽然还为平价家具馆, 同样也对产品进行严格地把关, 对于批发市场的仿冒家具, 一些小厂生产的环保不合格的家具坚决清除出商场。

同时, 欧凯龙专业的家具环保评测标准将一如既往地坚持, 对一些卖场的配套产品进行严格地审核, 一旦发现伪劣, 欧凯龙将解除协议。通过这样层层严苛的产品准入制和产品审核制, 充分保证了四大家具卖场每一个家具品牌的每一款家具都达到国家环保标准, 更能为有力地保证广大顾客的绿色环保居家环境。

五星级售后服务, 顾客购买家具全程无忧

家具选择之后, 售后服务就成了顾客重点考虑的问题。欧凯龙充分考虑了每一位顾客的需要, 家具选购只是欧凯龙五星级服务的开始, 更多无微不至的售后服务将让每一位顾客后顾之忧。

2009新的一年, 欧凯龙固有的五星级服务如所售商品欧凯龙负全责, 销售商品欧凯龙先行赔付, 全城比价3倍退差, 七天无理由退换货等服务将一如既往地坚持。另外, 欧凯龙四大精品家具卖场还将在商场管理、营业员人性化服务等细节方面进一步提升, 让每一个顾客在商场欣赏精品家具的同时, 还能体会到欧凯龙人性化服务的热情和真诚。

