

丹尼斯:双节消费得实惠

又是一年年末,刚刚过去的圣诞节和即将到来的元旦“善解人意”地让人们紧绷了一年的神经稍稍松弛了一下。浓浓的圣诞气氛似乎还在萦绕。近些年圣诞节在国内的认知和节日本身的性质,使得“圣诞商业”在国内商家眼中成为了一块不可小视的蛋糕。而国际传出今年的金融风暴大大挫伤了欧美国家的圣诞经济,那么郑州各商家的圣诞节销售业绩如何呢?

晚报记者 谢宽 周倩 实习生 童聪/文 赵楠/图



圣诞:“气氛”活动成为全年之最

“缤纷圣诞 梦幻童话”是丹尼斯百货这次圣诞节活动的主题,单从字面上就能感受到浓浓的浪漫和喜悦气息,到了现场的人们更会被店内店外别具匠心的设计和装饰所感染。高高竖起的圣诞树,紫色的圆球悬挂其中,让我们仿佛置身于童话之中。

带领记者参观的花园店企划部经理谢冉介绍到:“从上个周末开始的活动让我们的销售成绩有了大幅的增长,较平时的周末消费,我们花园路店的增幅甚至达到了50%。这次的消费热点多半还是冬季消费品,如棉衣和取暖电器。虽说现在圣诞节人们都会为家人好友或是自己挑选一些礼品,但是对于百货商业这一块来说,圣诞节所带来的效应并不如国外的那么明显。我们之所以花费了很多的精力放在圣诞节上,

更多的是希望人们能够进店来感受店里温馨浪漫的圣诞气氛。”

虽然谢冉一再表示付出那么多心思准备的活动主要是让消费者感受圣诞的气氛,但是对于商场来说,气氛也是一个比较重要的因素。在温馨舒适的环境中消费者的购物激情会更加高涨,商场的销售业绩自然也会不凡,这大概也是丹尼斯“无心插柳成荫”的一桩好事吧。

元旦:辞旧迎新更重消费

从以往商业行情看,元旦是新年的第一个假期,也是每年商业大战的序幕。谢冉分析到:“虽说圣诞的气氛更浓一些,但是我们还是比较看重元旦的销售。除去前面的因素,元旦的最大优势就是因为政策的支持,那就是三天的假期,使得元旦销售成为一个处在年末的假期经济。虽然在圣诞节期间商品也有很大的折扣,但是就

元旦来说,我们对消费者的回馈力度更大。跨年夜活动和较大幅度的折扣,应该说是我们丹尼斯对支持我们的消费者的年末赠礼吧。”

的确,相比年轻人的圣诞节,元旦是一个适合各年龄层的传统中国节日,所以对商业而言,这个消费群体更大。由于气候原因,选择在这个假期出游的人们也不会太多,所以元旦便成为最具商业价值的经济假日。加上辞旧迎新的传统观念,消费者的消费态度也会更加积极。

“无论圣诞也好,元旦也好,对于丹尼斯来说,都是同样重视的节日爆发点。”丹尼斯人民路店店长张建认为:“丹尼斯在双节到来期间,不仅通过与供应商之间谈判,把折扣打到最低,而且商场自己也把利益降到最低,更加实惠了消费者。值得一提的是,丹尼斯截至到目前,基本上完成了全年的销售计划。”

新紫百 平安夜销售增一倍

新紫百于24日晚平安夜推出的“会员至尊——平安夜宴VIP”活动,免费办理积分卡,送圣诞礼品,持新紫百会员卡购物享30倍-100倍超高积分活动,会员卡内积分满10000分可兑换面值100元平安夜宴礼券,这档被新紫百称为“积分涨停板,返券财财”的活动,被一位王先生解释为100送100。这位王先生说:“我花了1000元买了件西服,积了100000分,人家又返了1000元礼券,我又给爱人、儿子各买了件衣服,一家人的全有了。人家还提供免费饮料,儿子又去坐了会儿旋转木马,高兴坏了。这个平安夜太有意思了。”新紫百在楼内免费提供饮品,推出钢琴、小提琴现场表演。在西门广场组织了“华丽圣诞圆舞曲”大型文艺晚会,还请出圣诞老人在一楼外广场发放圣诞礼品。另一位李小姐说:“前几天买东西打完折后商场返了150元礼券,还送几个调味瓶、两个沙拉碗和一个大圣诞蜡烛,听说是从北京买过来的呢,送给老妈放在厨房里,老妈说很实用。今天晚上过来要用礼券买化妆品呢,没想到广场上还有演出,买完东西一定和男朋友去瞧瞧。”

大力度的活动给顾客带去了实实在在的实惠。广场上消费者的车早就停得满满的,每个专柜的顾客都络绎不绝,营业员忙得不亦乐乎,收银台前排起了长长的队伍。紫百内外灯火辉煌,热闹非凡,欢乐的气氛穿透了长长的夜空。

谢宽 张瑞

圣诞老人郑百送吉祥



12月24日平安夜,拥有53年历史的郑州百货大楼一片繁华欢乐景象,圣诞老人突然在身边出现引起了人群的骚动,大人孩子纷纷聚拢争抢圣诞礼物,以留下一个宝贵的纪念。随后假面舞会开始,人们头戴各种宠物面具,开始了载歌载舞的欢乐时光。与此同时,商场各专柜也是人头攒动,主力百货毛衫、羽绒服、休闲男装等成为消费者关注的焦点。当日延长营业时间到夜里23:00,人们才恋恋不舍地离去,商场也取得了相当喜人的业绩。

周倩 童聪

华日元旦举行优惠宴



圣诞节一过,新年的气息更浓了。俗话说新年新气象,除了服饰的选购,人们对于家居装饰的改变似乎也动了“情”。瞄准市场,把握商机,回馈大众——华日家居为元旦家具的采购精心准备了一场丰富的晚宴,各种低价,丝丝“扣”你心。

此次优惠活动的折扣单品都是一些知名品牌和经典款式,如“挪威森林”、“格林尼治”、“现代东方”、“吉祥鸟”四大风格系列以及配套木门、橱柜等七点八折起,“格瑞·帝纳”、“中华时代”、“印象·胡桃”、“沃曼”经典系列五折起。整体家装满3万送3000元,令您省钱省心,国内外优秀设计师为您提供家装设计施工、家具配饰、家居配饰等免费咨询、全程设计等服务。颇具个性的“家家乐”家居用品更是从布艺、瓷器、床品、地毯、餐具到储物、洁具、饰品、儿童玩具等全品类地为您提供“个性饰家,打造新生活!”的多种品位之选。

此外原创绝版、出口内销产品三折出清以及华日会员的特惠活动惠然之顾,邀您相约。

许琳琦 童聪

"Notting Hill" 进驻正道花园



12月19日,圣诞前夕最后的周末,Notting Hill 诺丁山带着他一贯的浪漫与尊贵在郑州正道花园百货华丽登场。大胆色彩、素雅条纹、靛眼皮草、澳洲羊毛、别致细节,这一切正是Notting Hill绽放的男性魅力。本季更是以越野款水洗羊皮猎装外套、珠光漆皮修身款夹克、西班牙小羊皮风衣耍“皮”气。

“诺丁山”是那个因狂欢节而闻名的英国小镇;是一部奥斯卡光环下,茱莉亚·罗伯茨与休·格兰特演绎的爱情大片。如今,带着英国小镇的闲适与格调,带着爱情故事的激情与浪漫,走进我们生活的是汇集国际上年轻、简约、大气的时尚设计师共同缔造的高级男士都市休闲品牌。

他为所有厌倦了单纯正装生活的“财富男人”提高年轻、时尚、浪漫、优雅而与众不同的适合不同场合的个性化、功能性的着装方案。他很好地阐释了一个男人希望在繁忙紧张工作状态下,释放心情、渴望梦想与激情,体验生活,享受快乐的一种生活方式。他特立独行的桃红色系的运用,扩大了男装出彩的外延。如今已经让越来越多的都市时尚男人爱不释手。大胆色彩、素雅条纹、靛眼皮草、澳洲羊毛、别致细节,这一切正是Notting Hill绽放的男性魅力。

谢宽 许琳琦



ESCADA 登陆 裕达国贸超市

ESCADA——这一来自德国的全球顶级时装品牌,由出生于德国的玛格丽莎·雷创立于1976年。2008年12月20日,ESCADA SPORT 裕达形象店的开业,也为郑州及河南的高端消费者带来了更好的选择,我们也会以精致的服务,为每一位贵宾带来尊崇的享受。

ESCADA 总经理杨建辉介绍说:“ESCADA 品牌是目前全球三大高档专业女装之一,作为高级精品时装,自始至终坚持对素质的追求,即使最微细的细节也一丝不苟。ESCADA 服装风格明快,造型优雅,机能性强,实用性高,可系列搭配成单品组合,注重新型织造及独到的色彩体系的运用也是其特色。”

据悉,在2000年的奥斯卡颁奖典礼上,影星章子怡身着ESCADA 出现在颁奖现场,舆论一片哗然,ESCADA 演绎了一个东方神话,章子怡也因此留给全世界一个妩媚端庄的东方美女形象。

谢宽 许琳琦

百年德化浪漫平安夜

12月24日晚,百年德化风情购物公园,飞舞的气球、挂满许愿卡的圣诞树、红衣红帽的圣诞老人、穿着华丽服装的王子公主,还有中心舞台传来的阵阵欢呼。由百年德化和郑州移动联手推出的“浪漫平安夜,爱心大接力”派对在这里全景展示。

八米圣诞树传达你我心愿

八米高的圣诞树,满树的金色铃铛,还有迅速被人们挂满的“许愿卡”,耸立百年德化一楼正中心,随着平安夜的微风摇曳。

王子公主演绎一个遥远的童话

王子公主的故事影响了我们每个人的童年,24日在百年德化中心舞台,每个人都有成为王子公主的机会,穿上王子公主的华丽礼服,随着音乐,跳起宫廷舞蹈。

“气球奶奶”和我们一起过圣诞

“气球奶奶”的故事让爱心在我们中间流传,24日,“气球奶奶”来到百年德化,讲述她的三个愿望,感动了现场的每个人,让我们的平安夜多了许多值得期待值得付出的内容。

陈静

