

谁在2008中原市场纵横捭阖？ 谁在2008一连串的危机中——化“危”为“机”？ 谁在2008赢得市场、赢得消费者的尊重？ “卓越2008·中原卖场经济年会”

12月31日，“中原英雄”揭开神秘面纱

□晚报记者 吴绍超

截至上周，“卓越2008·中原卖场经济年会”组委会已经将“卓越”点将图全部亮相，读者从一张张熟悉的面孔中回放着他们激情飞扬的2008，从激烈角逐中原市场、永不服输的精彩剪影中一一对照着那些些许陌生的影像，3689张有效选票和11236条有效短信是他们深思熟虑后郑重投出的赞许与

期望（虽然今天，也是最后一天还会有很多选票寄出）、肯定与鞭策……他们不仅是对那些曾经创造或正在创造行业不屈神话者们高度赞许与肯定，同时，他们也是对卖场、品牌的综合质量、服务体系的完善与不断提高、个性化的产品结构调整、品牌认知度与美誉度的建设等方面不断的强化和提高而提出自己的期望与鞭策——因为，他们是消费者，他们才是市场最终的主宰！

他们的选择，也正是未来市场发展的真正方向！

群雄逐鹿的中原市场上，有着逐步高度成熟并高度关注着市场健康发展的消费群体，有着具有高度创新能力的“卓越”商者，以及不断归纳、总结、推动中原商业行业前行的主流媒体，最终将汇聚成一股中原商业行业高速健康发展推波助澜的原动力，也正是在这股源源不断的原动力的推动下，才能成就更多中原商业

行业卖场、品牌“卓越”骄子的出现，才能不断演绎出中原商业行业卖场、品牌们生死轮回、深度影响中原的神话！2008年尾，让我们共同期待“卓越”！

下周三，即12月31日，也就是2009年的新年前夕，本报年度最值得期待的“卓越”系列大奖将在3689张有效选票和11236条有效短信的甄选中和组委会专家团体紧张而慎重的综合考量下隆重揭开她的神秘面纱！

美大下吸环保灶要革“厨房油烟”的命系列报道之七

炒菜怎么闻不到菜香味

□晚报记者 吴绍超

“炒菜连香味都闻不到，我要投诉你们。”家住管城区的刘大妈来到东大街173#美大环保灶展示中心有些怨气地告诉这里的工作人员。河南兴业电器有限公司总经理高峰一边让技术人员查出刘大妈所购买型号做功能分析，一边安慰刘大妈别着急，让她把详细情况说一下。据刘大妈说，自11月搬进新房后，儿子给她她在厨房安装一套美大环保灶，当时看上去颜色很好看，连吸烟、燃气灶、储藏柜、消毒柜配的都有，整体很满意，可是，做了几十年的饭菜，原来炒菜时酸酸苦辣咸一闻都知道缺啥，现在问题是炒菜的时候不但油烟看不到

了，连菜香味儿也闻不到了，感觉很不适应。

“以前您家里装的是传统的吸油烟机，由于它自身存在吸少放大——也就是吸油烟机距橱柜台面安装高度约700mm，其有效抽吸半径大致在300~400mm，油烟净化率非常低，而高密度高污染的油烟自然就四处扩散是其致命缺陷，您自然就能闻见菜香味，那么，也就证明油烟对您的危害并没有消除。”高峰笑着告诉刘大妈，“您现在用的美大下吸环保灶属于富豪型的，它不仅具有消毒、烘干、定时、漏气报警等功能，使用起来更安全，方便。而且，美大下吸环保灶还颠覆性地采用全新概念的深井侧吸下排风专利技术，它能把炒锅内的油烟直接沿锅



沿零距离统统吸进灶腔内置的“肺里”！油烟净化率达99.6%，因此，您不可能在炒菜时闻见油烟和菜的香辣等味道的。但健康有保证了。”听到这，刘大妈笑呵呵地决定“撤诉”。

此外，凡集齐第一至第八期系列报道者，在购机时可抵现金人民币500元（注：特价机除外），均送电热水壶一只以及价值460元的泓广净水器一台，外加精美礼品一份。

咨询、销售电话：0371-66202000。

EeePC S101 开创时尚移动风潮

华硕从2007年10月推出EeePC，迄今已满周年。如今，华硕精益求精，瞄准全球忙碌的商旅人士与时尚达人，推出梦幻级超便携电脑——S101。承袭EeePC一贯的创新唯美理念，再创工艺美术设计新典范，以脱俗高雅的香槟金、摩卡棕以及星河黑，搭配10.2英寸超薄LED液晶屏幕，全机最薄处仅18毫米，重量只有羽翼级1000克，优雅的钢琴烤漆覆盖其上，将前端科技、工业设计与时尚美学完美结合，让S101成为不凡的EeePC顶级之作。

华硕电脑总经理沈振先生来表示：“华硕在短短的一年间，就推出超过10款EeePC，用绝佳的速度创造了不可能。现在，我们又做到了另一个不可能，EeePC S101是华硕的梦幻之作！” 钟飞

直流变频价格战一触即发 美的空调凭技术规模抢先

“2009年度，美的将把挤压上游得到的成本空间全部转化为实际的降价空间，持续不断开展直流变频价格战。元旦期间，美的直流变频银河系列价格降幅从100直到1000元。到明年及后年，随着美的变频零部件采购规模优势的进一步发挥，直流变频产品价格下调的幅度会更大。”关于众说纷纭的变频空调价格走势，美的空调副总裁吴文新在本月9日举行的“2009变频零部件大单采购签约仪式”上给出了明确的回答。

直流变频空调代表着未来的发展趋势是整个行业的共识，但是直流变频何时能成为市场主流，主要取决于普及型产品的价格。目前国内变频市场两级分化现象仍然比较严重，一方面，成本居高不下导致直流变频空调成为高价的代名词，消费者的购买热情不高；另一方面，部分中小型企业长期打擦边球推广技术含量很低的初级变频产品，有价格优势但无变频效果，损害了变频空调在消费者心目中的印象。

据记者了解，直流变频产品价格下降的瓶颈在于零部件成本。而解决零部件成本问题的条件有两个：变频控制核心技术和变频零部件采购规模。是否掌握直流变频控制核心技术，决定着企业是否能够实现变频压缩机、控制模块、电机等部件的通用配置，是否有能力推动供应商之间的价格竞争和成本竞赛，而采购规模则直接决定着零部件成本下降的空间。

此次2009年变频零部件大单采购签约仪式，美的一口气召集了三洋、松下、东芝、IR等在内的12家变频零部件的世界顶级供应商，抛出250万套、价值数十亿的直流变频零部件巨额采购大单。采购单位由传统的万级一步跨越到百万级单位，为变频零部件供应

商向上游谈判价、内部压缩成本创造了条件和机会。

美的之所以有能力、有魄力拿出这么大幅度的变频零部件订单，主要是依托其掌握核心技术之上的零部件通用能力和对变频市场的巨大信心。吴文新在发言中介绍，“美的空调2004年度就与日本东芝利株式会社成立合资公司，以资本为纽带联合世界三大制冷巨头，共同推动在直流变频领域的研发和市场拓展。在对电器节能要求最为严格的日本市场，美的制造的直流变频空调连续三年获得节能大奖，总量突破100万套。在当前的国产空调品牌中，只有美的真正掌握了直流变频核心技术，所以美的空调可以实现国内最高的变频零部件通配性。”这样才可真正做到“谁能够为美的提供最有价格竞争优势的零部件，谁就能够获得更大的订单。”

美的直言，直流变频空调当前仍处于导入期，价格战是普及的唯一出路。中国的普通消费者，有理由享受到高品质、低价格的直流变频空调。明年，直流变频空调价格战将成为美的成就变频NO.1的基本策略。

美的此次变频零部件超级大单的签订，破解了直流变频空调当前的成本困局，为更大力度的直流变频价格调整奠定了基础。当然，对于技术能力不足和采购规模不足的品牌而言，势必很难跟进美的主导的此轮直流变频空调价格下降力度，这将给美的空调在零售上进一步扩大直流变频份额的机会。

美的空调在打造直流变频成本优势上已经率先出手、领先一步，其他品牌如何追赶，让我们拭目以待。当然无论直流变频价格战胜负如何，中国的消费者总是最大的受益者。

晚报记者 唐丽华

挑战麦克风：湖南卫视唱响酷开TV 创维酷开TV再掀元旦优惠风暴

湖南卫视《挑战麦克风》全民K歌合唱节目再创中国电视娱乐节目收视高峰，再一次引爆全国K歌热潮。

有趣的是，该节目赞助商中国彩电龙头企业创维集团，由于其明星产品酷开TV多媒体娱乐电视也具有用液晶电视直接K歌的产品功能，这恰恰与《挑战麦克风》的节目性质不谋而合，湖南卫视《挑战麦克风》的热播同样引发了创维酷开TV的疯狂热销。

记者近日从创维集团获得消息，创维液晶电视明星产品——酷开TV多媒体娱乐电视近日一路高歌，销售异常火爆，与同类型电视产品相比，其市场占有率遥遥领先，优势更加明显。相关市场调查资料显示，消费者预购酷开TV的信心指数大幅上升。

创维集团营销总部总经理刘崇枝表示，创维酷开TV参与赞助湖南卫视《挑战麦克风》全民K歌合唱节目，有助于消费者进一步认识创维酷开TV多媒体娱乐电视的产品精神和价值内涵，所以引发了消费者强烈的购买需求。

记者在商场体验了一把酷开TV的乐趣。插入专门为酷开TV匹配的酷K优盘，进入酷开TV的点歌系统，记者发现这个系统和KTV一样，可以从歌星、拼音、分类等方式点歌，而且歌星、分类中也有拼音搜索功能，非常方便。

酷K优盘中储备了上千首曲目，并可以从网络下载MP3歌曲和LRC歌词文件，加入家庭图片或者自己拍摄的AVI格式视频设为背景，电视就自动生成MTV，极其神奇。

开启酷开TV的边唱边录功能，电视机便能录下自己演唱的歌声。

记者本人的歌声虽不动听，唱完打开录歌回放，播放刚刚演唱的歌曲，却引来了一片掌声，实在过瘾。商场是公共场合，若是将酷开TV摆在家中，未免要再大吼几曲。

记者还发现，演唱过五次以上的歌曲，电视便默认为喜爱歌曲，用户可以直接选择演唱，和KTV一样智能。“中秋团圆，用酷开TV和家人一起在家里唱歌，能够增进和家人的关系和感情。”一位刚购买酷开TV的陈先生这样表示。

而另外一位衣着时尚的张女士则表示，自己非常喜欢和朋友去KTV唱歌，但每次去由于自己不会唱而搞得大家玩得不愉快，现在买了酷开TV，可以先在家里练几首拿手的歌曲，然后去外边K歌时，一定会让朋友刮目相看。

除以上新鲜功能之外，创维酷开TV新品02系列还有酷影功能，即全球首先支持RM/RMVB格式海量网络视频播放，这是创维酷开TV一直领先的技术优势。

采用原装进口的IPS硬屏液晶面板、120HZ加上FHD高清、10Bit画质提升技术等行业最主流的液晶技术，这为酷开TV在电视的基本功能上奠定了坚实的产品基础。

本周为创维酷开团购周，价格和赠品将大幅让利给消费者，创维酷开TV最高优惠3000元，32英寸酷开液晶本周感恩价优惠至3999元，42英寸、47英寸酷开液晶送价值1999元的5.1声道音响和2000部电影……

家有酷开TV，更多欢乐K出来！

晚报记者 李红卫