

# 豫酒复兴还需继续“发力”

写在“2008 中原市场酒类品牌风云榜”评选结束之际

曾有专家将豫酒的发展归纳为三个阶段：“一度辉煌、二度彷徨、三度青黄”。目前，豫酒正走过彷徨期和青黄期，处于全面复兴的重要历史阶段，同时也面临着市场竞争的严峻考验。

豫酒从来不缺品牌，也具备“品质”，但缺的是市场。在当前大多数酒企走中高档酒市场的进程中，如何改变消费者心中固有的中低端形象，推出更贴近消费需求和消费心理的产品来，这才是豫酒振兴的当务之急。

正是在这种背景下，郑州晚报与郑州市酒业协会联合举办了“2008 中原市场酒类品牌风云榜”。以评选活动为契机，通过对各个层次的消费者进行问卷调查，通过与酒类业内人士进行交流和沟通，达到为豫酒把脉、为豫酒营销创

新、为豫酒全面崛起和可持续发展提供一个好的新思路。

这次评选我们设置了三个大奖：“中原酒业十大品牌”、“十大诚信经销商”、“郑州市酒类流通十大领军人物”。重要性、创新性、影响力、借鉴性、推动性等5个方面是我们考查的重点。在“2008 中原市场酒类品牌风云榜”进行当中，我们采取的是一次完全公开公正的调查方式，将市场上的品牌汇总，在同一个标杆下让消费者来评判，我们相信最后的结果是一次最真实的市场反映，这也正是我们以及和行业同仁想要的答案。

评选是一次在2008年对中原酒业的追寻、思考和总结。它将通过消费市场这面镜

子，折射出当前中原酒类市场和河南酒业的真实状况。在评选活动进行中，记者曾对河南一些酒企负责人、市场销售人员以及经营者、消费者等进行了采访。大多数人认为：“豫酒要想尽快占据更多的市场还需要再加一把劲。”

能够有这么多人关注豫酒，恰恰是对豫酒的再次崛起和复兴有信心。

“豫酒一直在努力。”这是业界掷地有声的回应。河南白酒经历了2001年前后的低谷后，2003年张弓、宝丰等先后经过企业改制，积极开展营销创新，相继推选出新品牌，得到高端人群的认可和肯定。而仰韶高端产品仰韶酒头，就是在这样的大环境下研制开发而成。从

去年到今年，河南酒类企业初次以豫酒抱团的形式，出现在全国性白酒的行业中。采访中，业界人士均赞同“构建和谐豫酒是我们豫酒再度崛起的根基”。

于是，豫酒品牌整合、品牌创新、产品品质、企业文化、营销关系等诸多方面开始整合，研究市场和消费的需求，达到壮大和提升的目的。几年的努力，河南的许多白酒品牌已在探索市场的发展中走出了创新之路。

作为活动的举办方，在郑州市酒业协会秘书长薛忠喜看来，豫酒复兴，是一个整体性的行动，豫酒也是一个整体的品牌。作为河南的酒业，就是要让所有的人想喝你的酒。

晚报记者 唐善普

本报等召开“强化诚信经营，保障双节酒类安全”经销商动员会

## 放心酒工程要创“郑州模式”

12月19日，“强化诚信经营，保障双节酒类安全座谈会”在郑州晚报社举行。活动倡导单位郑州市商务局、郑州市酒类行业协会有关负责人及全市近百位经销商代表等，就保证双节酒类安全经营等问题进行了商讨和交流。

晚报记者 唐善普



### 加强行业自律与监督

“我们首先要继续推行酒类流通备案登记制度和溯源制，实施酒类流通随附单制度，并开展市场专项整治。”郑州市商务局行业发展处副处长张体伟在接受采访时表示，近期要抓好名优酒类生产企业和零售终端市场的随附单执行情况，并建立统一开放、竞争有序的酒类市场，大力整顿和规范酒类流通秩序，严厉打击假冒伪劣酒类违法经营活动，全面净化酒类市场，促进双节期间全酒类市场健康有序发展，确保市民喝到真酒、放心酒。

会上，郑州市酒类行业协会秘书长薛忠喜分析了金融动荡形势下的郑州酒类市场经营现状，倡议酒类经营者要诚信经营、保障酒类

安全。“目前，河南的一些酒类经销商缺少公司化运作、规范性经营，反映在市场上就是品牌多、渠道杂。如何做到诚信经营、净化市场，将是协会工作的重点。”记者了解到，市酒协已召开了包括郑州市内、郊区主要诚信经销商在内的诚信经营动员会，并在各郊县市成立了协会分会和监督站。“目的就是通过建立一种以商家为主体的诚信联盟自律机制，为消费者提供放心安全的酒水。”

### 倡导百店诚信联盟

针对三鹿奶粉事件等给消费者心理造成的对食品类商品的信任危机，就如何引导消费者理性消费、安全消费、健康消费、

明白消费，大会还通过了百店诚信联盟宣言，倡导以行业化+市场化的运营手段，创建诚信自律、明白消费的市场环境；建立阳光导购团购服务平台，引导消费者买真酒、买好酒、买放心酒。

“我们就是要以‘郑州模式’为全省各地乃至全国的放心酒工程提供一个范例，通过活动优化节日酒水市场，创建明白放心消费环境，推广‘品质消费’、‘阳光消费’新概念，引导酒水消费新风尚。”薛忠喜说。

对此，经销商刘明认为，诚信联盟宣言活动以门店自律贴标方式进行，将起到自我约束的“紧箍咒”作用，也可以充分显现行业自律的公信力，并将会受到消费者的信赖。

## 上市是实现杜康跳跃式发展的关键

河南杜康投资集团董事长刘更申一席谈

在中国乃至世界白酒界，杜康的名字早已闻名遐迩，它的闻名不仅是因为酒祖杜康的久远和厚重，更是因为近年来伊川杜康的迅速复兴与发展。近日，河南杜康投资集团董事长刘更申，就社会各界广为关注的新时期杜康品牌发展战略进行了畅谈。

晚报记者 唐善普

### 发展：质量是基础

“质量为本”是我们集团所确定的核心经营理念之一，因而，在伊川杜康改制之后，我们并没急于去炒市场，而是把大量的人力、物力和财力集中在抓质量上，目前累计投入3000多万元，经过4年多的努力，实现了杜康品牌历史性的飞跃。”采访时，河南杜康投资集团董事长刘更申以这样的话作为开场白。

质量是白酒产业成功的关键因素之一，随着人们生活水平的日益提高，质量将越来越成为人们选择白酒的第一标准。刘更申告诉记者，改制以来，公司加快了“质量杜康十大工程”的步伐，主要有酿造车间技改工程，制曲车

间技改工程，灌装线技改工程，杜康酒风格完善工程，产品包装形象提升工程，酒体设计中心技改工程，质量检测中心技改工程，科研中心技改工程，厂区环境改造工程，建立博士后流动站等。“以后，我们将全面地提高酒体的质量、包装的质量、灌装操作的质量、售前、售中和售后服务的质量，真正让消费者放心，真正为经销商解除后顾之忧。”

### 传承：文化是灵魂

文化是杜康的独特优势，世界上有几个酒能像杜康这样，她出自4000年前一代中兴君王少康之手（少康即杜康），这就是杜康的优势，这就是杜康的价值，杜康品牌与其他品牌的最大差别，这也是杜康品牌之所以历经劫难，衰而不亡、败而不倒的根本原因。

“白酒的价值在于文化内涵，白酒消费的实质是文化消费。”刘更申认为，文化是杜康的灵魂。他们正在实施的“文化杜康”的十项工程，扩建杜康历史文化博物馆，成立“洛阳杜康酒文化研究会”，编著《杜康文化四千年》书

籍，摄制《杜康酒祖》电视剧，成立杜康商校等，总投资将近亿元。

### 未来：上市是方向

在刘更申看来，把杜康做强做大，做长做久，必须走上市之路。“只有通过上市，才能从根本上解决资金问题，才能把产品经营、品牌经营和资本经营有机地结合起来，促进杜康事业跳跃式的向前发展。”

按刘更申的构想，上市后，把公司转化为公众化公司，真正实现科学化、现代化的管理。“我们要达到的目的有四个：一是真正建立起现代企业的产权制度和法人治理结构；二是有效地整合资金、人才等社会资源，加快企业做强做大的步伐；三是解决民营企业容易出现的一些瓶颈问题，确保企业的“基业长青”；四是解决职业经理人乃至全体员工队伍的激励机制问题。”

据介绍，目前，企业的股份制改造已结束，河南杜康酒业股份有限公司已正式成立，上市的各项准备工作正顺利展开中。

## 大鸭梨酒店 开创郑州餐饮业先河

杭菜清而不淡，川菜浓而不稠，湘菜油而不腻，辣而不燥。只要你愿意，很多美味在大鸭梨酒店都可以品尝得到。再加上住宿、娱乐一体化的经营架构，大鸭梨在不知不觉中已在郑州餐饮业开创了先河。昨天，记者对其进行了采访。

晚报记者 虎萌

### “五心服务”让消费者更满意

据大鸭梨相关负责人介绍，大鸭梨的服务宗旨是超越100%的客户满意度。这就要求员工要有敬业精神、真诚友善地接待顾客，服务细致入微，让顾客感到在大鸭梨就像在家一样温馨、舒适。

标准化也是大鸭梨集团领先于其他餐饮企业的奥秘所在。大鸭梨有一个全国推广的标准化服务方案，即“五心服务”，包括温馨的环境、热心的接待、全心的投入、耐心的服务、开心的客户。正是这种严格的标准化服务，让今天的大鸭梨集团越做越红火。

### 打造家常菜第一品牌

11年时光荏苒，大鸭梨稳步前行，定位大众、服务工薪的品牌战略得到了有效实施。

很多人对大鸭梨的名字很感兴趣，用这样一个大众化的名字来命名，是大鸭梨集团“服务大众、面向社区、面向工薪，打造中国餐饮业家常菜第一品牌”的定位使然。每一个新员工，上班第一天就清楚公司以后将是一个什么样子，由此产生的与公司一同奔向成功彼岸的凝聚力，成为大鸭梨集团实施第一品牌策略的“首要条件”。

大鸭梨餐饮主营正宗北京挂炉烤鸭，以杭帮菜、湘菜、川菜为主打；以鄂菜和本土精品菜品作为搭配。菜品要求“用心制作、款款经典”，既迎合餐饮时尚，又具有养身功效。

### 继续扩张，创造百年品牌

该负责人介绍，大鸭梨目前在河南共有3家店，分别是建设路上的大鸭梨郑州总店、南阳路分店及登封店。其中，大鸭梨郑州总店营业面积7200平方米，包括餐饮及客房，其中贵宾包间共49间；酒店拥有欧式客房60多间，可同时容纳100多人同时住宿。

南阳路分店营业面积5000多平方米，有餐饮及客房，贵宾包间30多间，同时也拥有欧式客房100多间，静雅、整洁、管理规范。南阳路店还有洋妞火锅，是大鸭梨餐饮集团全新打造的火锅饮食文化新驿站，它将传统火锅与现代火锅饮食潮流相融合，采用时尚、卫生、单人单锅食法，体现了洋妞火锅的全新人文、美食文化新理念。

另据悉，大鸭梨酒店预计明年还要在河南再开4家店，以确保更多的消费者能吃到可口美味的大鸭梨佳肴。