

“群雄争霸,谁将共赢天下?潜心六年,一朝亮剑!王者归来,屏息以待,宋河粮液!”这是宋河粮液广告。广告中那群雄逐鹿的宏大场面,配合新品“王者归来”的豪放气魄,让人再次感受到了久违的中原风骨。

不久前的电影大餐《赤壁》上部给了许多人视觉感官的享受,2008年末,更多的人期待着《赤壁》下部的上映。而什么样的白酒能与7亿巨制的《赤壁》等量同级,联袂演绎?又是什么样的白酒能在概念泛滥的今天傲称“王者归来”?

晚报记者 唐善普



宋河粮液 中原王者归来 艰辛炼成王者之路

关键词:曲为酒之骨 人工踩曲 传天然醇香之韵

宋河酿酒有着千年的历史,多少代能人巧匠口授手传的酿酒绝技成了宋河酒业的看家宝。“俗话说‘曲为酒之骨’。至今,宋河粮液的制曲全部采用耗时费力的人工踩曲之法。”宋河酒业董事长刘明志告诉记者,“之所以这样做就是要确保其天然的醇香之韵。”

看似一个自讨苦吃的笨方法,但却是宋

河人成就宋河酒品牌之路的第一步。

“宋河酿酒有着上千年的历史,一代代传授下来的酿酒绝技就是宋河粮液的看家宝。”刘明志介绍,一块酒曲最多时需经过60人的踏制。只有将曲块踩实踩匀,才有利于酒曲中微生物的繁殖。为保证曲块品质,虽然曲房内的温度最高时超过50摄氏

度,但他们仍采用人工翻曲的方式。“这种办法的好处是,由空气中的微生物、发酵菌来自自然接种,不使用任何化学制剂催化,加之堆码培曲传统工艺,使每块曲体都能均匀生长种群丰富的微生物,糖化力、发酵力、酯化力平衡良好,酿酒发酵平稳,以保证曲体的天然醇香。”

关键词:4000多个发酵池 老窖泥池发酵 保证酒体如一

据宋河酒业行政副总刘曙光介绍,宋河酒业采用优质高粱、小麦为原料,人工采油、自然接种、堆码培曲,泥池发酵混蒸混烧;引进现代科技,久藏深取,缓火蒸馏,三维过滤,储存陈熟;顶级调酒师取用宋河天然甘泉精工制作,工序严谨,控制苛刻。

而在酿造过程中,宋河粮液沿用老五甬续渣混蒸的传统工艺,采取分段量质摘酒,分级入库,原出原入的操作法,以保证酒体整体品质之优。出厂前的成酒均使用的宋河所生产储存期均在五年以上,口感最好,不同季节、不同发酵期、不同窖池所生产的多粮型和单粮型原酒为基础酒,使不同类型、不同特征的酒进行合理搭配,起到补充、

衬托、制约和缓冲的作用,既突出了多粮酒香味的幽雅、丰满、协调,又保持了单粮酒绵甜、净、爽的风格。

由于河南地处中原,自古战乱,古窖保存较少,而宋河明、清时代的数十条百年窖池也就愈发显得弥足珍贵。宋河粮液采取老窖泥池发酵,这些古窖池历经多年的微生物群落积淀、窖养,窖泥中微生物种群极为丰富,尤其富含梭状芽孢杆菌、甲烷杆菌、丁酸菌、放线菌等多种微生物及酿酒香味物质,历经多年的发酵,繁衍、培养,被称作酿酒的“微生物黄金”,对宋河酒主体风格的形成起着决定性的作用,经其发酵窖池藏的酒体自然馥郁非常。

宋河酒业为使宋河粮液产品品质始终如一,除坚持传统工艺之外,近年连续出巨资重点改造原建厂初期窖龄最长、优质酒率较高、极具文化价值与经济价值的原酒产出车间,使宋河酒业固体发酵窖池扩充到目前的4000余个。

这4000多个窖池,就像是酒体发酵生长的天堂。白天它们仿佛睁开了双眼,舒展着它们的肢体,不断地强壮着自己的身体。夜晚来临的时候,则静静地躺在清凉的窖池里,休整着自己的身心,身体也在这静静的酣眠中悄悄地生长。随着时间一天天过去,这些酒的精灵也在这奇异的发酵过程中变得臻美起来。

关键词:责任心 品质是唯一努力的方向

在渐渐散发出一股浓郁的酒香,完成了这幻化之旅的第一站行程后,宋河便又满怀期待地开始下一站的历练之路。

“宋河人在继承传统工艺和千古美名的同时,感觉到的不仅仅是荣誉,更多的是一种责任和压力,这时,质量就成了唯一的努力。”刘明志自豪的说,宋河人是这样说的,也是这样努力着去做的。

要想消费者满意,首先要自己满意。

宋河对新酒陈熟尤为重视,均采用陈年老坛,根据气候调节温湿度和空气对流,及时清洁,对酒的渗透和物理化学变化进行微机

管理,三勾三存,消除有害物,保留有益菌,不添加任何香气,纯天然操作。此外,品质的标准化和确定性的维持,还借助现代化的技术来监控。宋河酒业在半成品酒的检测上,制定并实施了企业内控标准,其理化指标均远远优于国家执行标准;企业标准指标最高严于国家标准10~20个百分点。“我们企业的标准高于国家标准,不仅仅体现了宋河人对产品质量的严格程度,更是一种对自己产品品质的信心。”

无疑,这个标准自然使得宋河粮液在品质上先人一步,高人一等。

成品酒的质量检验在理化卫生方面,除进行固形物、甲醇、杂醇油、铅、锰等指标检验外,还应用国际先进的色谱—质谱联用仪分析微量成分。每批产品均要由口味会审室进行口感鉴定、酒检室进行理化卫生分析和色普检测,半成品贮存到期灌装前,必须再次抽样检测。“任何

人都没有跨越质量这个标杆的权利。”

宋河酒业这一套套品质环节的监控体系和先进的设备应用,就像一道道严阵以待的哨卡坚守着自己的天职,确保了宋河粮液的品质完美如一。

记者从宋河驻郑的工作人员了解到,宋河粮液作为中国传统名酒之一,在本世纪初就率先通过了纯粮固态发酵认证,早已是集“中国驰名商标”、“中国白酒浓香典范”等万千荣誉于一身的中国名酒。2004年通过国家GB/T19001-2000 idt ISO9001:2000质量管理体系认证,2006年再次获省“产品免检企业”和“中国酒类质量认证首批获证企业”称号。

可以说,宋河粮液的品质不仅仅是一种可以量化的标杆,更有那荣誉背后宋河人对自身品牌的挚爱之情和难能可贵的恒心,这,恰恰成就了宋河粮液可赞可叹的品质篇章。

关键词:王者归来 高调亮剑高端白酒市场

其实,宋河酒进军中高端白酒市场的号角早已吹响。其相关产品主要有“共赢天下”、“宋河粮液平和经典窖藏系列”等,后者尤其可以称作是中国白酒的“新浓香典范”。

“就目前的河南酒业市场而言,真正拥有中高端产品的酿酒企业数量寥寥,已经上市的中高端白酒主要还是集中在大型酒厂。”刘明志说,宋河酒业正以十足的信心塑造品牌,为豫酒争取一个中高端的席位。人们会在电视中发现,以“山的性格,河的性格,海的性格,中国性格,宋河粮液!”这则由张丰毅拍摄的,被命名为“中国性格”的广告已经在播出。

“可以说,多年来宋河一直是豫酒的一面旗帜。继共赢天下后,2007、2008两年时间一直在通过运作‘平和系列’产品。”刘明志告诉记者:“2009年,酝酿时间长达6年之久的宋河粮液新品将再次高调亮剑高端白酒市场,在2009年春节挟‘赤壁’王者归来。”刘明志说,

宋河酒业对这次的新产品投入了空前的人力和物力:质量上,是五大专家历经6年修成的正果,用企业的坚韧信念为新品质量铸就了坚实的根基,用时间、心血成就了新品的不凡特质;在品牌上,以“中国性格”为主理念的附加价值,站在国学高端审视新品的文化体系,并通过文学巨匠魏明伦的中国性格赋,从文学最前沿的高度铸就了宋河新品之不凡金身;在文化上,与中国耗资最大的影视巨作“赤壁”强强联手,以中国性格为桥梁,搭建全新的宋河文化价值体系。

这意味着宋河新品拥有夯实的品牌根基和文化价值,无疑会成为宋河酒业未来强大的核心产品。

宋河粮液在新品上市后,将是一次在市场上实现真正意义上的王者归来的精彩亮相。所有关心宋河的人,包括宋河人自己,都将拭目以待。

有一种高尚,穿越了5000年时空的留香,依旧见证今日的文明,演绎时尚的经典元素,而它的每一次沉浮,都是一次历练,所走过的是一次又一次艰辛的炼成之路。

一瓶好酒尤其如此。由于工艺的至臻至善,更在于对孕育好酒的秉性知控。每一次的沉浮轮回,把控的是功力的深厚,秉悟的是好酒的天性。宋河粮液,每一滴真酿,无不深得大成工艺的繁复历练。

白酒界,从来不乏这样那样的王者,在中原——中国白酒的发源地,更是有水皆酒,宋河酒业能在数以百计的酒企中长期卫冕“中原王者”的称号,走的更是一条艰难的王者炼成之路。



宋河酿酒车间一角