

梳理行业、盘点得失、共创发展

“中原服装畅销品牌”款款而来

从多年以来的默默无闻到2003年“中国女裤看郑州”，郑州女裤在中国一炮打响。从2007年打造“中国裤业之都”再到打造“豫派服饰”，河南服饰业经历了一个快速发展的时期。2008年即将过去，我们有必要对河南服饰业进行一次梳理、一次盘点，期望在2009年会有更多的知名品牌能以更活力的姿态共创发展。

11月21日，“中原服装业最畅销十大品牌”评选启动后，在河南服装界和消费者中引起了强烈反响，他们以不同方式对评选发表了自己的看法，并出谋划策。“河南服饰更要注重从品牌上打造‘豫派服饰’的名气来。相信此次评选将会诞生一批真正能引领行业、反映消费需求动态的知名品牌来。”在人们的期待中，“中原服装业最畅销十大品牌”款款向我们走来。

晚报记者 唐善普

郑州市娅丽达服饰有限公司

赵孙立：政协委员、“河南服装十大功勋企业家”、河南省明星企业家。

郑州市娅丽达服饰有限公司是一家集女裤技术研发、生产制造、市场销售和品牌运作于一体的现代化服饰企业，拥有员工1500余人，年生产能力达300多万条，在全国有专卖店及商场专柜1500多个。岁月吟唱，承载辉煌，伴随着数十年的发展，娅丽达率先通过ISO9001:2000国际质量体系认证和CCIC生态纺织品认证，并被评为“河南名牌产品”和“河南免检产品”，同时娅丽达商标被认定为“河南省著名商标”。

上榜理由：中原女裤中的领军品牌，以其独特的设计、创新理念引领中原女裤发展



郑州雪龙人服饰有限公司

魏新立：郑州雪龙人服饰有限公司总经理，河南服装商会内衣分会会长。先后代理纤丝鸟、高科暖卡、顺时针、雪龙人品牌，获得郑州市金水区十大杰出青年、中原十大风云人物等荣誉。

1999年，雪龙人作为国内最早生产研发全棉保暖内衣品牌，是对整个内衣行业的一次革命。公司以产品质量和创新设计为根本，以传播保暖文化提升大众生活质量为使命，便有了领飞保暖之冠的美丽传奇。

上榜理由：雪龙人品牌诞生于上海——时尚之都，是中国保暖内衣行业的先驱者。雪龙人产品顺利拓展到四季拼花内衣、羊毛针织品、羽绒制品、女裤、家居服、袜业等领域。



名度服饰

吴清奕：名度服饰有限公司董事长、郑州市工商联服装业商会常务副会长、郑州市工商联泉州商会常务副会长、郑州市管城区工商联执委。

从1998年到现在，名度发展成为了一家集设计、生产、批发、零售为一体的综合性大型服装公司。衍生出“名度”、“P·卡璐”、“乐仔”、“驯龙凯威”等知名品牌。名度对产品的做工精益求精，公司很早就成立了质量检验中心，专人负责质量问题。并且对面料的环保性也非常重视。也正是名度服饰有一套极其严格的质检程序，才确保了名度服饰在市场中永不衰竭的竞争力。

上榜理由：所生产的休闲男裤具有较高的美誉度，深受消费者喜爱



隆庆祥

袁小杰：隆庆祥企业集团董事长。

隆庆祥企业始创于1995年。目前“隆庆祥”已成为河南省乃至周边省市出国代表团、本地国际会议代表团、新婚嫁娶、大型交易会及各种节庆活动量身定做西服正装的首选品牌。同时就工艺质量、版型设计、款式创新、可持续发展能力和核心竞争力方面进入了全国“三甲”。获“河南省优质产品”、“中国中央电视台第六届模特大赛唯一指定正装”、“中国职业装10大领军企业”等荣誉。

上榜理由：在市场规模、品牌知名度和美誉度、市场占有率、顾客满意度等方面成为河南省量身定做服装行业里的第一品牌。



陈氏服饰集团

陈文革：雪绒飞河南总代理总经理、陈氏服饰集团董事长、郑州市工商联服装业商会羽绒服分会首任会长。“3·15共建模范”（2006年）、“救灾爱心大使”（2007年）、“地震救灾慈善大使”、中原服装业十大风云人物（2007年）等。

2003年雪绒飞进入河南市场，陈文革带领陈氏服饰集团用了一年的时间，凭借一流的质量和售后服务赢得了河南广大消费者的青睐。2005年、2006年连续两年率先在业界召开羽绒服新品展示会。公司结合时装设计的简洁、贴身、流畅的特点，使“雪绒飞”羽绒服更趋于时尚化、休闲化、运动化。

上榜理由：陈文革以超强的营销能力、经营理念和独特的人格魅力，使雪绒飞品牌在中原羽绒服市场占据半壁江山。



郑州翩翩女孩服饰有限公司

杜八哥：郑州翩翩女孩服饰有限公司总经理。

翩翩女孩服饰有限公司成立于2000年，拥有3000多平方米的厂房。品牌服饰“PPGIRL”以敏锐的眼光，凭着时尚、前卫的设计风格迅速占领国内外各类市场。目前经营网络已遍布全国，翩翩的目标是进入中国服装行业百强。

上榜理由：传递健康的PPGIRL、活力的PPGIRL、永远的PPGIRL的理念，依靠完善的理念和管理体系指导品牌发展，使其在女装市场中翩翩起舞。



河南三帅制衣有限公司

刘帅令：河南三帅制衣有限公司董事长，具有15年服装行业运作经验，获得“先进工作者”、“河南优秀企业家”等荣誉称号。

公司位于巩义市高科技工业园区，员工600余人，总资产6500万元。如果说10年前的彬帅是一株刚刚破土而出的幼苗，那么今天的她已经成长为枝繁叶茂的参天大树。10年的拼搏，成就了彬帅今日的辉煌。获得“全国质量服务消费者满意企业”、“全国质量信得过产品”、“全国企业管理一级企业”和“明星企业”等荣誉称号。

上榜理由：不仅对职业装市场开发得比较成功，在女裤市场运作上也是独树一帜。



郑州米蓝风尚服饰有限公司

张江循：新郑市工商联总商会副会长，新郑市政协委员，郑州市工商联服装业商会副会长。

郑州米蓝风尚服饰有限公司是一家集品牌经营、设计开发、规模生产、市场营销为一体的现代化民营企业。郑州米蓝风尚不仅实力雄厚，而且拥有一支高素质、专业化的设计、生产和销售团队。公司部门齐全，管理科学，产品设计独特，受到了经销商与消费者的一致好评。企业以“引领时尚、发挥个性、倡导时尚、尽显女人风采”为宗旨，在行业内外享有盛誉。

上榜理由：郑州米蓝风尚面对未来，正以优质的产品、优厚的加盟政策、优良的售后服务不断创新与发展，全力打造中国时尚羽绒服的知名品牌。



韩丑

产品：韩丑，源自韩国的女装品牌，诞生于时尚之都——上海。针对贴近大众化，又具有高档品位的女性量身定做，其产品出身就显示出卓尔不群的形象定位。

韩丑主要在国内经营女裤、羽绒服和女装。“韩丑”简单明快、温文尔雅的两个字就让人品味出其不同寻常的气质和韵味，给人以深刻的印象。公司清晰明白，产品是核心竞争力，设计是产品灵魂。所以在做产品品质的同时，在设计研发上也是苦下工夫，独特的韩版设计融合时尚中国元素，达到了两种特色的完美共鸣，再次体现了“超凡脱俗”产品特点。

上榜理由：在设计上是韩版潮流与中国元素的完美结合，深受中国消费者的喜爱。



布朗·巴德

产品：Branbard，一来自法国的女装品牌是巴黎著名设计师布朗·巴德创立。年轻时，布朗·巴德对服装有着强烈的领悟能力，经过不懈努力最终他以自己名字为品牌名创建了Branbard女装，产品被爱美的女性接受，风靡欧洲。

1997年，布朗·巴德(Branbard)女装来到了中国，将工艺细腻的创意精华融入到设计理念，结合东方女性的审美情趣，为现代都市女性营造出自信、时尚、精致的和谐美。同时，布朗巴德在女装的基础上，秉承“尽显曲线魅力”的美丽向往，体现新锐女性活力四射，激情奔放的主张，打造出全新的裤装潮流概念，使产品兼具舒适、流畅，造就新世纪女性的风采而努力。

上榜理由：优雅女性的衣橱，依靠独特的设计风格不断提高在中原女装市场的影响力



本期获奖名单

一等奖：五名

- 姜祥文 410102195207152616
- 任永娟 410104197607153521
- 张清叶 410104195701250025
- 王亚鹏 410831198304213513
- 张立军 410102198409170128

二等奖：十名

- 崔利娟 410728198703136068
- 杨伟玲 410728197606176020
- 杨志青 410102197009269023
- 于若彩 410103195612240025
- 李连印 411329198702172214

- 吴小会 410423197809189055
- 蒋雅丽 410422198404157622
- 张伟社 412827197409090034
- 孙燕林 410103196311271915
- 李超群 610425198408161318

三等奖：三十名

- 刘海容 翟振国 邱增会 冯静 尚中伟 陈建设 李连先 张玲玲 徐淑英 周祥 马致远 芦喜荣 谢红兵 杨芳 李强 张晓玲 郭明 范延芳 张源源 秦晓娜 齐紫闻 李江玲 张明远 赵佳 李炎 范园园 杨光 谢晓娜 苏国芳 秦宝言

以上获奖人员到郑州市陇海西路80号郑州晚报时尚部领取奖品，咨询电话：0371-67655022。截止日期2009年1月6日，活动奖品由郑州雪龙人服饰有限公司提供。