



# 金葵映日基业显 六载溢香势成山 (下)

## ——招商银行郑州分行成立六周年掠影

### 产品创新 开拓市场

“因您而变”是招行21年来秉承的经营理念,立足于市场和客户需求,招行率先开发了一系列深受客户欢迎并极具成长性的金融产品与金融服务。郑州招行成立六年来,充分发挥招行的产品创新优势,在产品、业务创新方面走出了一条引人注目的特色之路。

2002年12月,招行在国内率先推出一卡双币国际标准信用卡,目前累计发卡2000多万张,占据了国内双币种信用卡市场超过三分之一的份额。在郑州市场,郑州招行累计发行国际标准信用卡超过48万张,位居同业第二位,近年来交易笔数和交易金额成倍增长,市场份额快速提高。潘新民说:“在郑州的消费场所,现在随处可见招行信用卡的身影。”

2004年11月,招行率先推出了国内第一个面向个人财富管理的金融产品——“财富账户”,被媒体誉为开创了国内银行零售业务的“3G时代”。六年来,郑州招行致力于为市民提供多渠道、多品种的理财服务,不断扩大招行金葵花理财品牌在当地的知名度,

成功塑造了“智慧型理财银行”的品牌形象。为更好满足客户理财、置业的需求,郑州招行推出了“同名转按”、“循环授信”、“随借随还”等业务,客户通过电脑、电话可足不出户,全天候24小时自助办理借款、还款,不仅高效、快捷,而且最大程度节省了利息支出。

对公业务一直都是招行的特色业务,离在岸联动、境内外联动更是招行的优势,特别是随着招行纽约分行获批开业,以及成功收购永隆银行,招行同时具备了海外、离岸和在岸这三个平台。凭借这种天然的优势,招行离岸业务在国内同业市场上牢牢占据了半壁江山,为走出去和引进来的跨国企业提供全球授信、银团贷款、国际保理、备用信

用证、背对背信用证、网上银行等离岸联动特色服务,为企业的全球化经营提供金融便利。

同时,为满足企业资金管理要求,适应环境的变化,招行的现金管理产品不断升级,在国内首推外币现金池、网上电子票据、跨银行现金管理平台CBS等,充分展现了招行“因您而变”的创新理念和实力。此外,郑州招行还利用网上银行领先的科技优势,先后推出了网上信用证业务、网上汇款和网上贸易融资业务,客户足不出户,就能在网上处理和跟踪有关国际信用证的开证、修改、到单情况,国际汇款和境内汇款业务和贸易融资业务,省去了来回奔波于银行的苦恼。

### 春在枝头 基业常青

六年的时间,郑州招行改变很多,这种改变来自于自身,也来自于对手。同样,面对因招行而带来的一股新的气息,这六年中整个中原金融行业也改变太多。从无到有,从弱到强,从初创到辉煌,一切皆因为“变”——“因势而变,因您而变”。

“因势而变,因您而变”,“变”中发展。回望郑州招行六年的发展历程,我们可以看到一个令人满意的成绩单:优异的经营业绩、不断成长的员工队伍、不断壮大的机构、良好的品牌形象……

截至2008年11月末,郑州招行总资产已达280多亿元,各项存款已达160亿元,各类贷款已达150亿元。六年来已累计发放贷款1150亿元,累计实现经营利润13.5亿元,缴纳各类税金4.5亿元,发行各类银行卡100多万张,发行信用卡突破48万张,信用卡发卡量位居当地同业第二位,有力地支持了地方经济的发展,满足了广大居民的金融需求,并得到了社会各界的充分肯定。

网点布局不断加快,已远没有了初创时期的尴尬。1家营业部和11家支行布局全市,并建设了38家自助银行和17个单台服务设备,各类服务网点已达67家。网点服务辐射范围不断扩大,在满足客户服务需求的同时,也大大增强了郑州招行的影响力。在机构不断壮大的同时,郑州招行的员工队伍也从开业之初的50多人,发展成为一个拥有500名员工的队伍,平均年龄小、学历高、素质好是这支队伍的显著特征。

品牌形象得到树立,社会知名度不断提高。郑州招行成立以来的发展,不仅赢得自身的发展,更是赢得社会各界的肯定。2005~2007年连续三年被河南省政府评为“完成责任目标先进单位”,多次被省内主流媒体评为“中原地区最佳服务银行”、“最受河南人民喜爱的十佳金融单位”、“河南最受尊敬企业”、“最具发展力企业”、“最具创新力企业”等荣誉称号,在中原大地树立了招商银行的优秀品牌形象。

2008岁末,潘新民出现在郑州分行南阳路支行开业庆典现场。作为招商银行在郑州设立的第三家以新形象、新理念、新服务为特点“新概念”银行,除了借鉴国际银行业最新的“网点转型和渠道建设”设计理念外,重点突出了网点建设中的功能分区和视觉营销效果。

常青的基业、“百年的招银”、“因势而变,因您而变”……谁能想到招行将如何再次而变,谁能想到招行将变往何方?六年毕竟只是短暂的,百年的基业当中,这六年又会在哪里找到它的招行记忆点。潘新民所思考的,也许更是所有招行人从金融入世到现在的所思、所变、所想。他愿意引述一首古诗。这既是六年来郑州招行的一个缩影,又或是之后许多年的一段铭志:“尽日寻春不见春,芒鞋踏破岭头云;归来偶把梅花嗅,春在枝头已十分。”



招商银行开到哪里,“因您而变”这句话就会传遍哪里。六年前的今天,当招行拿这句话来叩响中原市场大门的时候,可能许多郑州人还不知其意;六年后的今天,当我们再次提起招行这句话时,许多郑州人不仅耳熟能详,眼前还会出现这么一幅美丽画面:一朵朵金灿灿的葵花围着太阳转。

“客户是太阳,我们是葵花。围绕市场围绕客户,不断推陈出新,让我们在郑州站稳了脚跟。”招商银行郑州分行党委书记、行长潘新民在接受记者专访时说。

晚报记者 来从严 刘卫清  
通讯员 樊振宁



### 科学发展 公益为责

“要成为一个伟大的企业,就不不仅要提供产品和服务,而且要竭尽全力使这个世界变得更加安全、和谐和美好。”潘新民说。对于承担社会责任的招商银行来说,关注公益,支持公益事业,不只是对社会的回报,更是一种理念的实践。

成立六年来,郑州招行始终把关注公益、支持公益事业作为自己的企业公民责任,努力做得更好,特别在2008年,郑州招行更是对公益事业倾注自己的热情,贡献了自己的力量。

“5·12”四川汶川大地震发生后,招商银行也迅速采取应急募捐措施。5月13日,招商银行率先通过中国红十字会向地震灾区紧急捐助800万元;5月15日,招商银行携手青少年发展基金会发起希望工程紧急救灾行动,凡持有招商银行信用卡的客户,即可通过短信为地震灾区孩子家庭捐助50元或100元。

郑州招行更是先后两次在全行组织捐款活动,该行400余名员工捐款40多万元,人均捐款1000多元,还有很多员工自愿通过社区、网络等形式进行了捐款。正如该行一名

员工对记者说的:“面对突如其来的灾难,我们要坚持有希望。虽然不能去现场帮助有困难的人,但我们希望能在千里之外表达自己的一份责任和一份心意。”

招商银行十分关注希望小学的体育事业。2007年3月24日,招商银行携手中国青少年发展基金会,成立希望工程-招商银行“我和我的2008”专项慈善基金,致力于发展希望小学的体育教育事业。作为慈善基金的发起方,招商银行向社会郑重承诺,从2007年3月27日奥运倒计时500天开始到2008年6月1日截止,每发一张信用卡,慈善基金将获得招商银行1元钱的捐款,每成功完成一笔信用卡消费交易,慈善基金将获得招商银行1分钱的捐款。

到2008年6月1日,“希望工程-招商银行专项体育慈善基金”,累计捐款已经达到

人民币180多万元,可以为1000所希望小学提供整套基础体育器材。据悉,目前招商银行捐助我省第三批共30所希望小学价值45万元的整套体育器材,今年上半年已安装并已投入使用。

郑州招行成立六年来,每年都要向贫困地区捐款、捐书,开展文化扶贫活动。截至2008年,已累计捐款人民币60多万元,捐助各类图书5000余本,积极支持贫困地区希望工程。

“桃李不言,下自成蹊”。招商银行在企业公民行为方面的努力赢得了各界的肯定:先后被中国红十字会、民政部授予“中国红十字博爱奖章”和“爱心捐助奖”,荣获“中国最佳企业公民行为大奖”,并连续两年荣获“中国扶贫公益单位”称号,连续七次荣获“中国最受尊敬企业”称号。