

郑和600年前 剿灭当时最大海盗集团

1 舰队有船208艘 官兵27800人

明永乐年间(1403~1424),明朝国力蒸蒸日上,经济实力、造船技术、航海经验都足以保证开展大规模的航海活动。

皇帝朱棣也有着雄心壮志,他不满意明朝初期相对保守的对外政策,想向别的国家宣扬国威,展示明朝的实力,一当上皇帝,就多次派人要求周边国家来朝见。

当然,也有历史学家认为,朱棣主要是想借机找到下落不明的侄子、建文帝朱允炆。朱棣从朱允炆手中夺得皇位,很担心朱允炆哪天复辟。所以,他决定组织一支阵容强大的海上舰队“下西洋”。

据北京海洋出版社2005年出版的《郑和下西洋资料汇编》介绍,郑和,本姓马,回族,在朱棣还是燕王时就净身入王府侍候,并因跟随朱棣起兵有功而受赐姓郑,他本名三保。明成祖对他的忠心和才干非常信任,所以派他带队执行这项规模庞大、行程艰巨的任务。

1405年7月11日,钦差正使总兵太监郑和奉明成祖朱棣诏书,组织船队出使西洋。

郑和率领208艘舰船组成的庞大舰队,率领官兵27800人,从南京龙江港起航,在江苏太仓的刘家湾编队集结,驶向福建长乐太平港驻泊,以等候东北季风。冬天,东北季风来临,郑和舰队便从福建闽江口五虎门正式扬帆远航。经过南中国海西部沿海海域,首先到达越南的占城(今归仁),然后到达印度尼西亚的达爪哇(今爪哇岛)、马来西亚的满刺加(今马六甲)、印尼苏门答腊岛上的旧港(今巨港)、阿鲁、苏门答腊、南巫里。再从南巫里出发,横越印度洋的孟加拉湾,到达锡兰山(今斯里兰卡)。然后绕过印度半岛,先后到达印度的小葛兰(今奎隆)、柯枝(今科钦)、古里(今卡利卡特,位于印度半岛的西南端)。

中国海军将于12月26日开赴索马里打击海盗的消息,引起了国际主流媒体的高度关注,美联社、《华盛顿邮报》、美国《新闻周刊》近日都将中国海军的这次行动,比做“郑和舰队剿海盗”。国人知道郑和下西洋在古代航海史上的意义,却不大知道郑和舰队当年曾剿灭了世界上最大的海盗集团,维护了东南亚海域的安全。

2 陈祖义:悬赏金最高的通缉犯

郑和巨型“宝船”至少有40多艘配备了当时最先进的航海仪器和武器装备。像这样大规模的船队,如此精良的装备配置,不仅在中国历史上是头一次,在世界航海史上也前所未有。

船队的军事装备如此精良,此事出有因。当时东南亚地区的海盗盛行,他们横行不法,劫掠民间财物,当地官府也奈何他们不得。

绰号“海盗王”的陈祖义祖籍广东潮州,明洪武年间,全家逃到南洋入海为盗,从此盘踞六甲十几年,成为史上最大的海盗集团头子,其成员最

多时超过万人,战船近百艘,活动范围包括日本、中国台湾、中国南海、印度洋等地,总计有超过万艘以上的过往船只遭其掠夺,明朝有50多座沿海城镇被其攻陷过,南洋一些国家甚至向其纳贡。为此,明太祖朱元璋曾悬赏50万两白银要陈祖义的首级。永乐年间,赏金更是高达750万两。

要知道,当时明朝政府每年的财政收入也才1100万两,所以陈祖义成了有史以来悬赏金最高的通缉犯。很多历史学家认为,朱元璋时期闭关锁国,主要是因为海盗过于猖獗。

3 郑和舰队杀海盗5000余人

1407年,第一次下西洋的郑和船队在回航时抵达当地。陈祖义认定郑和浩浩荡荡的舰队“有宝物”在船上,于是派人向郑和表示他想投诚,其实陈祖义是想诈降,然后一举抢夺郑和的船队。虽说陈祖义的人数和船只数量都不及郑和,但他鼓动部下说:“明朝的船队虽众,但操船者初涉远洋,大多为河塘之师;明朝的船虽大,但行动迟缓,且不熟地形;明朝的水师虽强,但多年未战,骄兵,且以马步兵为主。”更重要的是,陈祖义根本瞧不起郑和:太监算什么东西呀,而且这个太监还是靠陆战出名的……

陈祖义没有料到,郑和对陈祖义早有提防,因为郑和船队经过占城以后,一路上听到的都是对陈祖义的投诉。更幸运的是,陈祖义的阴谋被旧港一个叫施进卿的中国人知道

了,他把消息告诉了郑和。郑和命令船队准备应战。

陈祖义率众海盗来袭时,郑和早有准备,用火攻烧毁海盗船,杀海盗5000余人。此后郑和的海军又设法将陈祖义等三人生擒,囚于船中回京。皇帝朱棣下令当着各国使者的面杀掉了陈祖义,并斩首示众,警示他人。郑和为东南亚海域铲除了海盗匪患,维护了海上交通安全,为沿海人民带来福祉,受到各国称赞。

郑和船队前后共7次下西洋。1433年4月,郑和在最后一次下西洋的返航途中,因过度劳累去世,后赐葬南京牛首山。有史料称牛首山的郑和墓是一个衣冠冢,郑和的遗体埋葬于印度西海岸。不过,东南亚的华侨则流传着一个说法,称郑和葬在印度尼西亚的三宝瓏。



●●● 有专家认为,当今索马里海盗猖獗,有心剿匪的各国应向郑和学习。首先是赢得当地民众的理解。索马里的政治局势复杂,在如此动荡的社会中,海盗兴起虽然不过数年,却有着深厚的部族、教派背景,属于半民半贼的复合体。从历史渊源上说,索马里海盗是该国多年动乱催生的无业游民,他们有的也曾是普通的渔民,为谋生计铤而走险,干那票勒索的勾当。所以打海盗还要多用智谋。 摘自《青年参考》

聘 挑战高薪你也可以
某服务公司诚招有售后服务经验者,本市长期居住、下岗职工,已婚已育者优先,每周结算一次工资。
丁莉:0371-65118633 13673605425

扑克麻将绝技
超级扑克变牌器:可将普通扑克(0.01秒)随意而变,如9变10,J变A,2,3,5变同花顺等,变牌时,潇洒自然,无论多少人玩牌绝无破绽。变牌后,不多不少无重牌,非常适合玩二张、三张、五张、牌九等玩牌方法。
麻将绝技:无论新旧,机洗或手洗麻将,玩几圈可快速洗牌,起手听牌,自摸、暗杠等,推饼、牌九绝技,来九点或一对认牌、变牌等。(仅供娱乐,严禁赌博)
操控一体麻将机:免遥控,手指触摸,感应控制,单人操作,任坐何方都能得心应手。抓牌、包赢、保自摸批零各种眼镜、透视扑克、麻将、骰子等各种娱乐产品。
电话:0371-61782150 13733870763 王老师
地址:郑州市西大街179号市三中对面

百业服务

取暖设备在这个隆冬季节备受消费者所青睐,然而,深受广大消费者关注的“取暖器行业侵权案”终于做出一审判决,S型油汀专利判归先锋企业所有。在此案的审理中做出的判决,体现了政府在打击侵权、维护知识产权方面的坚定立场。

先锋的该系列专利产品是不同于现有技术、高效并具有时尚外观的电暖器产品。该系列S型电热油汀在设计方面克服了现有油汀产品技术的不足,由于使用对流效果更好的弯曲式散热片,使得S型油汀产品增加散热

先锋电器成功捍卫S型油汀专利

面积,产品的散热和取暖效果更好。先锋S型油汀可以在满足室内供暖要求的情况下实现有效节约能源的目的。由于设计合理、新颖,该系列产品一投放市场就立刻赢得消费者的喜爱,成为众多消费者所追逐的首选。自2004年以来,先锋能够连续领先国内电热油汀市场,S型油汀产品可谓是功不可没。鉴于S型电热油汀产品卓越的市场表现,先锋在向国家知识产

权局申请中国专利的同时,于2004年向欧共体、美国、韩国、俄罗斯等国家申请国际发明专利,目前,俄国及韩国已经对该项发明进行授权。2007年4月,先锋取得全国室内加热器标准化工作组组长单位后,在加强该产品市场推广的同时,更加加强对产品的知识产权保护。目前,类似取暖器行业等小家电产品的相关行业标准与整个小家电行业快速发展的现象并不

相符,这在一定程度上限制了小家电行业的发展,一些非专业品牌往往容易以其他品牌的优秀产品为对象进行模仿,更重要的是影响了整个行业技术的升级,也影响了行业综合竞争力的提升。

2009年1月1日起,国家将开始实施新的行业安全法规,这正式拉开我国室内加热器行业更为规范国家标准施行的序幕。专家呼吁,行业标准的推行也是国家保护自主创新企业的重要手段,更多的企业在加强知识产权保护意识的同时,更要坚持走自主研发之路,推动整个行业的良性发展。

用“冰淇淋”打电话吧! LG冰淇淋手机KF350上市

“从今天开始,用‘冰淇淋’打电话吧!”这是全球时尚手机领军品牌LG向甜美女生发出的邀请。从全球大热的“巧克力”开始,LG就以独树一帜的设计给消费者带来不断惊喜,在万众期待LG下一个时尚佳作之时,LG电子宣布,其特别为女生设计的“甜美少女机”冰淇淋手机KF350,将在11月底正式登陆中国。LG冰淇淋手机有白色和粉色两种选择,颜色清爽娇美的就像“草莓”和“香草”两种口味的冰淇淋一样。它采用了经典的折叠造型和内外双屏设计,整个机身显得简洁时尚。冰淇淋手机更有让女生都惊呼的一大亮点:外屏发出的动感白色灯光和妙趣横生的灯光符号!更让人惊叹的是,女生们还可以发挥想象,在自定义的LED矩形里设计自己的图案。



LG Cookie 掀起全触屏手机普及风潮

LG <http://productpepop.com/Mobile00161_1.html>手机 <http://productpepop.com/Mobile00000_1.html>一向被誉为是智能科技与时尚设计完美结合的典范,凭借其高瞻远瞩的发展战略以及对消费者需求的准确把握,推出了一款又一款深受消费者喜爱的前沿产品。LG手机在消费者的一片呼声中,顺势推出了一款兼具时尚外观、便捷操控、人性化功能为一体的



的全触屏手机KP500,并且给予这款手机一个亲和力和十足的称呼——“曲奇(cookie),希望通过这款手机的推出,掀起一轮触屏手机的普及风潮。

作为全球第一款触屏手机Prada的缔造者-LG在触屏手机市场占据了发展的先机,也积累了丰富的触屏技术经验,为后续触屏产品的推出奠定了坚实的基础。作为触控领域的引领者,LG更加有义务让更多潮流人士加入到这场空前繁荣的Touch风潮中,与KP500一起加入自由触控新时代。

家电专家:飙走洗衣机高端市场就要以技术取胜

备选:技术为先:松下阿尔法系列勇战洗衣机高端市场 今秋十一高端洗衣机成为新贵 松下阿尔法表现不凡

日前,滚筒洗衣机已进入新的销售旺季,从“十一”黄金周来看,非但没有应验年初价格回落的预测,相反还掀起了一波高端洗衣机的消费高潮。

数据显示,十一期间,高端滚筒洗衣机呈现比较乐观的销售态势,松下阿尔法系列斜式滚筒洗衣机、三星“钻石”内筒滚筒洗衣机、海尔的LUXURII美学滚筒等高端滚筒洗衣机都取得了骄人业绩。其中,松下阿尔法系列“十一黄

金周”销量与去年同期相比有大幅增长。

对此,中国家用电器协会陈刚副秘书长认为:随着消费者的支付能力的增强,滚筒洗衣机的品牌、容量和环保节能成为其购买时最重要的考虑因素,而噪音的大小、杀菌的强弱、洗净效果的好坏则成为消费者追求生活品质的新目标。在消费者开始关注和提高自身生活质量与品位的同时,也促使洗衣机行业向高端发展,大容量、高节能、能除菌、带烘干等技术

成为高端滚筒洗衣机必备的功能。

面对这个非常诱人的市场,每一个洗衣机制造企业都不愿放弃,均推出了高附加值的高端滚筒产品。据杭州松下研究开发中心林一斌介绍:松下阿尔法系列在延续以往倾斜式外观设计基础上,独家采用了业内首推的DU-AL-DD30磁极变频直驱电机,使电机用电量降低45%,洗净均匀率提升38%;与此同时,还启用了全球首创的光动银除菌技术,通过发挥

羟基(OH)+银离子(Ag+)的双重除菌威力,使除菌更彻底,生活更健康、更安全。

从8月到“十一黄金周”高端洗衣机凭借高技术促成了08洗衣机销售美景,随着洗衣机销售旺季的到来,国内消费需求升级,高端洗衣机还将掀起销售热潮。

松下洗衣机博客地址: http://blog.sina.com.cn/xieshiguntongxijiyi



广州松下09变频新品上市,压轴威力不容小觑

12月中旬,作为在华外资第一空调品牌的广州松下,携原装变频核心技术和智能NS双驱变频等6大优势技术,以覆盖全线的29款变频产品压轴登场。至此,变频空调市场大战的序幕全面拉开。

松下重拳出击变频市场 自2009冷年度开盘以来,“节能”、“变频”成为新年度的最强音,不少业内人士将09年誉为中国变频市场的真正启航年。2008年最后拐点,广州松下一举推出5大系列29款变频新品,首次对08年热销的尊铂、尊尚、怡岚系列变频空调进行了垂直更新换代,覆盖了从1匹挂机到3匹柜机的全系列机

型,变频新品占据了松下空调全部新品的50%以上。新产品在坚持松下变频空调原装核心技术的基础上,集成了6大技术,提高了产品附加值。据了解,借鉴汽车行业的产品换代模式,松下变频已经在各大区域上市新款的尊铂、尊尚、怡岚系列,方便消费者在春节前购买。

业内人士认为,变频将给中国空调市场带来变革性的转折,一旦中国变频空调市场获得大幅增长,具有25年变频空调研发经验的松下变频,将获益匪浅。广州松下选择此时重拳出击变频市场,优势十分明显。

据松下空调技术人员介绍,松下变频空调从变频压缩机到控制芯片再到控制电路硬件,更讲究原装核心技术的兼容性搭配。09款变频新品就是在松下180°正弦波变频技术的基础上,特别添加了扭矩控制技术,配合自身32位控制处理芯片,进一步降低了目前在变频空调中广泛采用的180°正弦波变频技术的噪音,提高了压缩机能效低的技术难题。

相对08款产品,09松下变频空调整体节能性提升40%,对于变频空调5级能效的入门门槛,松下变频空调全线产品能效等级实现3级及以上,其中尊铂、怡岚各有一款达到1级能效水平。

以超越变频之势压轴全场

2009松下变频空调采用了业界领先的NS双驱变频技术,成功实现了制暖、化霜同步进行,让消费者在寒冷冬日里始终暖意萦绕;还有全新旗舰智能风II,可自动识别屋内人员活动量,满足家庭中不同活动状态人群的特定舒适需求,此外E-Scroll涡旋压缩机、光动银滤网、炫彩新外观、星钻级品质等也让消费者体验变频所带来的节能舒适之余,更享受到高品质的生活。