

这事儿帮您打听

# 一年365天 银行计息为何少算5天?

## 原来国家储蓄制度规定按360天计息,这是为了计算方便

□晚报记者 詹莉莉

本报讯 “银行凭什么按照360天计息,让我们储户平白无故损失5天利息呢?”近日,市民刘先生称,他同时在两家不同的银行,各存一万元,却发现其中一家银行比另一家少算5天利息,利息相差5元。

### 市民质疑

#### 为何一年少算5天利息

刘先生称,2004年11月17日,他在郑州的商业银行和中国银行分别存了1万元存款,两年后到期没取,又自动转存了两年。前两天分别去这两家银行取钱时,发现商业银行业务利息是1013.46元,中国银行的利息是1008.19元,两家银行利息相差了5元钱。

刘先生询问后才得知,原来两家银行的计息时间有所不同,商业银行是按实际天数,

一年365天计息的,而中国银行是按每月30天,一年360天计息,因此才会少5块钱的利息。对此,刘先生不解,存款时间明明是一年,为何却按360天计算利息呢?

### 记者调查

#### 多数银行是以360天计息

记者走访郑州多家银行了解到,目前中国银行、工商银行等多家银行,个人储蓄存款计息期是按一年360天计算,也有少部分银行,如郑州商业银行、上海浦东发展银行等按实际存款日计算利息。

记者随机采访发现,郑州多数储户表示,“对于银行计算利息的情况并不了解”。“以前根本没有在意过,还以为银行计算利息都一样呢。”

### 银行说法

#### 360天计息是按照国家规定

对此,记者采访了刘先生存款的中国

银行淮河路支行,该行工作人员解释说,国家以前颁布的储蓄制度就规定,中国银行计息按一年360天,每月30天来计算,“因为2月有28天和29天之分,因此就规定每月都是30天,我们也是严格执行规定的”。

### 人民银行

#### 规定360天为了计算方便

“银行按照每年360天计算利息,主要是为图计算方便。”中国人民银行郑州中心支行货币信贷管理处检测分析科一位不愿透露姓名的工作人员解释说,前些年,也就是在人工计算时期,计算机还没有广泛应用,银行普遍采用360天计息。“360可以被9整除,所以我国每次升息降息的数额也是可以按9整除的,这样做是为了把年利息除尽。”

## 物业只收车位费 却不看车

业主询问:这算不算霸王条款?  
律师解答:协议显失公平,可要求撤销

□晚报记者 董洪刚 汪永森 实习生 李琳

昨日,金水区某小区业主李女士向本报反映,物业公司与小业主签订的一份《物业管理服务协议》中,要向业主停放在地上车位的机动车收取每月每车40元的服务费,但不承担保管车辆的责任。

“每月收取40元的费用,却不负责车辆保管,这样的协议是不是霸王条款?”李女士说,物业公司只收取车位服务费,而不负责看车,很多业主在签订协议时对该条规定表示不满。

“签协议的时候,我们把这些条款都和业主们说了,业主是在同意后签订的。”对于停车费的收取问题,负责小区物业的河南天海物业管理有限公司的程经理认为,物业公司的费用标准都是做过详细测算的,收到的钱主要用于公共设施的维护和保养,车位的非人为损坏就是其中重要的一项。

对于收取40元服务费却不负责车辆保管的问题,程经理说车辆停放出现问题时,公司会向有关部门提供小区的监控录像作为配合。“小区现在入住率不到1/3,还没有成立业主委员会,成立业主委员会后,这项费用会归委员会管理。”程经理说,公司有停车费用的使用账目,如果业主存在疑问,可以到办公室查看。

河南天坤律师事务所律师王治国认为,这份协议是可撤销的协议。“因为协议的签订违背公平原则,地上停车位的所有权为业主,物业公司无权收费,而在协议约定时不含车辆保管费有失公平。”王律师说,停车费包含了车辆看管费,物业公司的约定显失公平,业主可以联合起来向法院起诉要求撤销这份协议。

这事儿帮您办了

## 停了两天的暖气又热了

□晚报记者 董占卿 实习生 赵毅

本报讯 24日,市民王女士来电反映,淮河路与工人路交叉口的金京花苑小区暖气突然停了,一天还没有来。经过本报记者协调,王女士昨日反馈说,小区的暖气又热了。

24日上午,记者在淮河路与工人路交叉口的金京花苑小区看到,由于家中暖气不热,小区内多数老人都走出家门,到太阳下取暖。家住9号楼的一位老人说“幸亏今天的天气还算暖和,要像前两天那么冷,就根本受不了,希望热力部门能够尽快把暖气送上。”记者随后从

物业了解到,由于13号楼的暖气管道爆裂,导致暖气漏水,致使小区楼内的暖气停暖。该物业办公室的一位女性工作人员还说,他们正在积极协调,争取让市民早日用上暖气。昨日上午,市民王女士来电称,上午11时许,小区的暖气又开始供暖了,非常感谢本报的关注。

# 热烈祝贺 郑州晚报 荣获

## “中国品牌媒体100强” 之

## “最具品牌价值晚报10强”

# 第五届中国最具投资价值媒体



11月1日,由中国新闻史学会、中国新闻出版报、中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学广告学院等单位主办,中国报业网承办的“中国品牌媒体100强”在京揭晓。根据媒体创刊以来在品牌知名度、美誉度、受众忠诚度、盈利能力和创新能力等五大方面的发展情况,尤其是改革开放进程中凸现出的影响力和媒体自身的突出贡献,经过一系列严格审议后的最终评定,郑州晚报荣获“中国品牌媒体100强”之“最具品牌价值晚报10强”。

