

## 玩转好菜“屋”



现代生活中,电视机是客厅里不可缺少的大件娱乐设备,在千千万万中国普通老百姓家庭中,看电视依然是最方便快捷的娱乐方式。谁占领了电视这片沃土,谁就得到了一片大好的娱乐领地,所以每年各个电视台、影视制作公司都在绞尽脑汁地盘算着如何吸引观众手中的遥控器。

### 电视剧

#### 《闯关东》闯出国产电视剧“大片策略”

电影院里现在已经有我们自己的国产大片了,中国的电视剧还一直没有属于我们自己的大片。不过今年年初的一部《闯关东》堪称国产电视剧“大片策略”引领下的一部精品。这部大戏无论演员表演、剧本、舞美都显示了国产连续剧的长足进步,使之成为一部气势恢弘的家族传奇,也是近年来少见的一部国产电视剧佳作。它对于中国民族性及地域文化的着力刻画必然会对国产电视剧的未来发展产生巨大影响。作为2008年央视的开年大戏《闯关东》首播期间,最高收视份额达到了四成以上,也就是说,在该剧播出的同时段,全国开机的电视机约有40%锁定在CCTV-1。由此可见精品电视剧与优势电视播出平台结合的惊人效益。男一号李幼斌凭借着此剧,在《亮剑》之后片酬进一步上升,一跃成为内地电视剧男演员中的NO.1。



## 不动声色

# 品视界 百味轮回

### 电视栏目

#### 看李咏和嘉宾吃饭聊天

《咏乐汇》的形式是全新的,它被专家称为“闲谈真人秀”。不过,在观众眼里,很多人还是会拿它与访谈类节目作比较。在国内,著名的不外乎那么几个节目:《杨澜访谈录》、《艺术人生》、《鲁豫有约》等,它们各自都有着各自的定位和特点,但综合起来,这些节目无一例外都呈现出“严肃端庄中带着轻松”的风格。而《咏乐汇》呢?从一开始的定位就完全与他们“相左”,李咏从来不会端架子跟观众去谈“高深的哲理”,更不会满脸崇敬地引嘉宾回忆“坎坷人生路”,他像“魔术师”一般,随时露出洞悉式的幽默笑容,带大家“欢乐”地去面对所有的尴尬与神圣剧情。首批的几位重量级嘉宾:俞敏洪、海岩、成龙、刘晓庆等,都在李咏的轻松幽默之中打开了话匣子,节目收视率自然也就扶摇直上了。



#### 偶像武侠剧继续热荧屏

张纪中翻拍的金庸剧已经无一例外每次都是热点,《鹿鼎记》前前后后遭遇许多波折,今年终于上星播出和观众见面。黄晓明版的韦小宝自然逃不过大家的一番评头论足,其实每一个出演张纪中武侠剧的男一号,都已经做足了心理准备,一是准备红,二是准备挨骂。而张纪中的《鹿鼎记》也在骂声中不断收视攀高。除了张纪中的《鹿鼎记》,今年台湾版的《射雕英雄传》也在不少地方台播出。偶像演员胡歌、林依晨主演郭靖和黄蓉,黄秋生一大帮重量级绿叶的加盟也是一大亮点。不过翻拍经典,历来就是一个苦差事,难逃观众的一番挑剔。很多观众对该剧的最大不满就是,把武侠剧变成了偶像剧,金庸剧有了琼瑶味,两对三角恋和其他复杂的恋爱过程怎么看都别扭扭扭的。



#### “山寨丑女”有人骂来有人爱

国产剧《丑女无敌》在湖南卫视播出后即收获不俗收视率,众多网友将这部模仿当红美剧《丑女贝蒂》的电视剧冠以“山寨剧”的称呼。丑女“林无敌”以超级雷人的造型迅速走红,一下子让“山寨剧”这个最时新的类型剧概念风生水起。《丑女无敌》的收视走红,建立在大量观众拥趸的基础上。许多喜欢看《丑女无敌》的观众表示,题材虽然老套,但剧情轻松励志,兼以“季播”形式符合国际时尚。种种理由中,剧情“本土化”对观众显然最有吸引力,“与其看美剧中跟我们生活八竿子都打不着的丑女贝蒂,还不如看咱们身边生活中可能存在的丑女林无敌。”这一“本土化”的理由,也是该剧受到本地观众欢迎的原因。

但另一方面,《丑女无敌》的走红,也再次证明影视作品市场“叫座”并不意味着“叫好”。一些观众指出,相比较美剧《丑女贝蒂》,《丑女无敌》只是简单模仿并显得制作粗糙,“低成本低质量”的“山寨”味道过浓。而对于喜欢原创影视剧的观众来说,依样画葫芦的“山寨剧”更成为缺乏创意的代名词。



#### 邓超孙俪带来父辈们的《甜蜜蜜》

邓超和孙俪应该算是如今内地娱乐圈的一对人气最旺的“金童玉女”了,他俩联袂出演的电视剧《甜蜜蜜》又唤起了一代人对知青岁月的温情回忆。生活在他们的那个年代,需要冲破种种的束缚,在他们身上少了些80后的胆大妄为和无所顾忌,在他们那个年代,要在乎的实在是太多了。看着《甜蜜蜜》,回味着过去的青涩与纯真!这个故事真的可以算是那个时代人们的追求了,谁都期望拥有这么一份爱情,虽然它实在是太唯美不太现实,但是美好的东西谁不向往。

#### 《马文的战争》中国式的情感回流

近几年,国产电视剧开始大面积转向家庭题材,《中国式离婚》《新结婚时代》和《金婚》等剧反响热烈。作为题材延续中的某种变异,今年众多卫视播出的电视剧《马文的战争》代表了回归传统家庭的情感走向。

24集连续剧《马文的战争》由著名作家叶兆言的同名获奖小说改编而来,从一对夫妻的分手开始,又以他们的复合结束。剧中李芹、李义姐弟与离婚夫妻马文、杨欣四人之间交错复杂的情爱关系,在现实生活中较为罕见,也不太符合传统的中国伦理观念,但对编创者来说,却能够在相对有限的剧作空间中实现人物情感冲突的最大化。剧终马文一家三口在街头紧紧相拥,开放式的结局表明剧作者对人物情感回归的积极态度。此外,将4位主人公的名字连缀起来就是“情义温馨”的谐音,这种有趣的巧合也隐含了对传统家庭伦理观念的温情回流。

#### 全民大唱卡拉OK

江苏卫视的《谁敢来唱歌》从一开始似乎就根正苗红,花重金购得英国王牌节目《who dares sings》的版权,与英国ITV合作取名《谁敢来唱歌》。而湖南卫视的《挑战麦克风》还一度因为没有购买英国ITV的原版版权,收到了ITV“禁止”的信函公告,节目被迫叫停,还被业内称为是正宗的“国产山寨版”尴尬至极,不过最终峰回路转得以和观众见面。两档节目都是用专业的机器评委来给唱歌的选手打分,不过《挑战麦克风》里的叫MR MIC,而《谁敢来唱歌》叫SAM,根据各种数据测量选手的歌唱水平。不过有资深电视媒体评论家分析:“其实节目出来了就可以发现,《谁敢来唱歌》和《挑战麦克风》并不是两档一样的节目,《挑战麦克风》是套上了唱歌竞技的外壳,实际上更多的是草根选秀的意思,《谁敢来唱歌》是英国歌唱竞技节目的中国版,是利用高科技力起来的歌唱竞技,两个节目不一样,现在连播出时间段都交叉开,观众也不会因为正版或山寨选择哪个节目,完全是凭兴趣和个人爱好。”