



2008年12月30日 星期二 责编 李冰冰 贺荣凤 编辑 尚善善 校对 薛梅 版式 李仙娥

新品“精彩”上市

金星啤酒再度发力中高端市场

12月26日上午,金星啤酒集团召开新品推介暨经销商年会,宣布新品“精彩新一代”上市。伴随“精彩新一代”的隆重上市,河南啤酒行业的“升级”征途又将掀开新的一页。

营销专家称,“精彩新一代”堪称金星继新一代、纯生啤酒之后的大手笔力作。未来的市场旺势将证明这款新品独到的号召力和征服力。 晚报记者 虎萌

“反弹琵琶”剑指中高端

金星“精彩新一代”的上市是豫啤此年“严冬”里最动人的一抹亮色。

据介绍,金星“精彩新一代”啤酒是金星啤酒集团继新一代、纯生啤酒成功推出之后,旨在再度发力豫啤中高端市场的主力代表产品。

目前是啤酒销售的大淡季,而金星为何在这个时候推出这样一个战略导向型产品呢?河南金星啤酒集团董事长张铁山称,这个产品是在淡季其他企业往往“刀枪入库”、“做功课”的休整期中,对金星品牌精神进行的深度挖掘、提炼与延展。金星赋予这款新品“有你更精彩”的品牌主张,倾向与消费者心智的强力互动和情感对接,注重情感互动。

张铁山说:“每年从3月份开始,啤酒销售就开始步入小旺季,目前距离旺季预期不过几个月时间,这段时间正是企业蓄势备战的黄金期,所以,选在这一时机同步举行招商订货会,从一定意义上讲等于打响了旺季的‘预备战’,提前预热旺季来临前的铺货行动。”

“九重精酿” 口感上佳

作为中国啤酒行业第二阵营的领军者,金星站在中国啤酒行业的最前沿,学习世界啤酒

生产工艺的不断更新和啤酒产品发展进步的历史。它能始终保持健康平衡的商业综合发展和市场增长,在于其建立了一流的研发机构,吸纳了许多优秀的生产工艺并不断加以改进和提升,有强大实力打造适合各地不同消费群需求的超强品牌。

以消费者需求为第一要素的金星啤酒,近年来在打造中国啤酒一流品质工程的同时,也在其外在品牌形象和口感设计上力求突破,不断创新质量、品牌、服务管理体系。

据介绍,这款定位为中高端路线、核心诉求为“有你更精彩”、目标群体锁定“渴望成长,分享精彩”年轻新一代群体的产品,倾注了金星啤酒集团所有科研人员与市场营销人员的心血。历时五个多月的市场调研、数百次的街头抽样访问以及上千次的反复口味测评,确定为“杀口强力、入口劲爽、麦香醇正”的最佳口感,以适应河南消费者日趋更高层次的口感需求。

面对金融危机

阿五美食 承诺不减员不降薪

如今,金融危机逐渐蔓延全球,开始影响百姓的生活,沿海城市的企业开始面临裁员、降薪等,河南餐饮企业也开始受到冲击。而我省著名餐饮企业阿五美食,却在此时率先发起了不裁员、不降薪的宣言。

12月21日至23日,由河南阿五美食有限公司、河南厨乡餐饮管理有限公司在郑州召开了“金融危机下,餐饮企业如何面对”为主题的论坛活动,来自全国26家餐饮企业的代表参加

了此次会议。河南省餐饮行业协会专职副秘书长张海林、河南省商业行业协会副会长何宏剑等专家作了精彩演讲。

专家们表示,金融危机来了,首先不要惊慌,要把“危”和“机”分开来讲,有“危”的地方同样会伴随着机遇,餐饮企业此时要理清思路,要根据企业实际情况,找出应对措施,如何抓住机遇,共度难关,稳定发展,这才是金融危机下餐饮企业的出路。

金星“精彩新一代”独具“九重精酿”的酿造特色。前有三重精酿,好品质;中有三重精酿,好味道;后有三重精酿,好感觉。

完美收官 领跑豫啤

金星“精彩新一代”,为金星啤酒2008年度市场收官画上完美句点的同时,又将以骄人的战绩续写金星啤酒新的市场辉煌,持续演绎金星在家门口市场“高歌猛进”式的成长传奇。

近年来,金星在企业品牌、文化理念、生产技术、经营管理、产品质量等方面,全方位实现与中国啤酒行业先进水平接轨,跃上全国化发展新平台的同时,大力整合资源,精耕细作家门口市场,牢牢占据河南市场40%、郑州市市场70%份额。连续几年,金星依靠精准的策略定位、高效的产品组合和强势的营销能力使得“根据地”市场固若金汤。

会上,河南省餐饮行业协会副秘书长、河南阿五美食有限公司董事长樊胜武介绍,召开此次会议的目的就是统一思想和认识,共同探讨如何应对金融危机的影响,采取何种措施,同时,在其他企业一片裁员、降薪的形势下,阿五美食率先发起宣言,不但不会裁员和降薪,而且在2009年,将继续增加员工福利及工资待遇,保障员工生活,做一个负责任的餐饮企业。 晚报记者 唐善普



名酒经典 话郎酒

郎酒新标准 引领新主张

在2004年春季糖酒交易会上,一款全新包装、全新香型、全新口感的白酒横空出世,引起了众多经销商和酒类人士的极大关注;随即,该系列酒迅速进入全国百余个大中城市的餐饮酒店。

它,就是郎酒集团2004年倾力打造、隆重推出的高端战略产品——新郎酒。

2004年6月14日,在成都举行的四川白酒年会暨行业检评会上,新郎酒以其独特魅力征服了众多中国食品工业协会的领导、专家、评委,获得一致好评,并确立了新郎酒为中国兼香型白酒标准酒的地位。新郎酒上市短短几个月就实现销售3000万,且在2005年荣获“中国白酒十大最具增长潜力品牌”。新郎酒何以受到消费者如此厚爱 and 追捧?郎酒人何以敢放言打造白酒新标准?其中依据何在?奥秘何在?

新郎酒首先新在包装。新郎酒的外包装采用国外的最先进材质和工艺精心制作而成,整体感觉豪华、庄重、大气,体现了“中国郎”这一国际品牌的雍容气度。新郎酒酒瓶曾于2003年获世界包装组织颁发的“世界之星(World star)”大奖。

新郎酒还新在新香型。中国白酒香型分浓香、酱香和兼香型等,郎酒集团“一树三花”,是唯一能生产浓香、酱香和兼香三种香型的名酒企业。其中,新郎酒便是兼香性酒的卓越代表。兼香性酒最大特点就是“浓头酱尾”,既有浓香型之烈,又兼有酱香性之雅,取二者之优于一身,造就了一种全新的白酒价值概念。

新郎酒最大的贡献在于把白酒的烈,调成白酒的和;将剑拔弩张的对峙,变成了一局优美的和棋。新郎酒追求快乐、平和、务实和健康,这是一种现代的理性,是对“和”的完美演绎。此外,新郎酒好在“兼”,兼,是气质的包容,菁华的萃取;兼,是一种普天之下的胸怀,千锤百炼的华采乐章。新郎酒兼取浓香之烈酱香之雅,醇和、绵甜、爽净,对肝胃伤害小。可见,新郎酒是完美体现现代白酒新标准的集大成者。

改革开放30年 消费领域寻找第一品牌活动

第二批郑州消费第一品牌公告

郑州西式快餐第一品牌——肯德基

郑州杭湘川家常菜第一品牌——北京大鸭梨酒店

郑州五星级酒店民族第一品牌——兴亚建国饭店

郑州体育竞技第一品牌——东方体育竞技俱乐部

首批入选品牌名单

- 郑州洗浴休闲第一品牌——大浪淘沙
- 郑州健身第一品牌——澳瑞特健身连锁机构
- 郑州女士美容第一品牌——芙蓉美媛Spa会所
- 郑州足疗第一品牌——管氏金水桶足浴
- 郑州烩面第一品牌——市餐饮公司合记烩面
- 郑州烤鸭第一品牌——郑州烤鸭总店
- 郑州火锅第一品牌——小肥羊火锅
- 郑州肥牛第一品牌——德宝·御香苑

- 郑州洗涤行业第一品牌——康洁洗衣连锁机构
- 郑州野生鱼第一品牌——北大荒野生大鱼福
- 郑州时尚酒店第一品牌——大浪淘沙时尚酒店
- 郑州男士美容第一品牌——龙师SPA俊颜馆
- 郑州慢摇吧第一品牌——贝贝宝迪俱乐部
- 郑州豫菜第一品牌——阿五美食
- 郑州燕鲍翅第一品牌——帝湖·王府燕翅鲍
- 郑州北京烤鸭第一品牌——金百万烤鸭

第三批“郑州消费第一品牌”寻找中…… 咨询电话: 67655031

郑州晚报、新浪网 sina 新浪、郑州消费联盟 2008年12月30日