



肯德基 加大产品本土化进程



2008年是肯德基飞速发展的一年,在这一年,肯德基不但致力于自身品牌的提升,还积极地投身于社会慈善事业。在这个岁末年初的时候,肯德基又荣获本报评选的“改革开放30年 2008年度郑州西式快餐第一品牌”。
晚报记者 虎萌

2008年发展提速

肯德基豫鲁市场总经理邵桂华透露,今年底,肯德基在郑州的门店将达到15家,而去年底它的门店只有8家。说起肯德基在郑州的发展,邵桂华相当满意。她说,肯德基去年在郑开出的首家汽车穿梭餐厅,已经表现出很好的成长性,各门店推出的早餐业务生意兴隆,业绩稳步增长。她透露,随着郑州经济的快速发展,肯德基也将加快在郑

州的发展步伐。今年11月“宅急送”业务被引入郑州,计划到明年,该项业务将覆盖郑州主城区的80%。

邵桂华说,目前,百胜餐饮集团每年在河南的采购额已超过1个亿,采购的商品包括肉品、面包、蛋挞皮等。未来几年,河南将成为肯德基发展业务的主战场,目前公司正在进行人员储备,为未来河南市场的快速发

展奠定基础。邵桂华说,此次8月份结束的河南第五届投洽会上,肯德基签署了10家餐厅的投资合同,总投资额5000万元。10家餐厅分别位于郑州、洛阳、固始、三门峡、济源、平顶山、南阳等8个市、县,其中郑州、信阳市各两家。至此,肯德基的门店已经遍布河南18个城市,真正实现了全面发展,全省布局。

本土产品更加多样化

2008年肯德基又推出两款新产品,分别是在2008年1月21日推出的早餐新产品“安心油条”和2008年10月20日推出的第一款创新牛肉类产品“川辣嫩牛五方”。

据介绍,今年年初推出的肯德基早餐新产品“安心油条”,俗称“油果子”、“油炸鬼”,但由于肯德基采用精选优质植物油,不添加明矾,香酥味美有嚼劲,售价每根3元,作为肯德基早餐长期产品保留。

据悉,2002年,肯德基在全国部分城市的部分餐厅供应早餐,并于同年推出了两款极具中国本土特色的花式早餐粥:海鲜蛋花粥和香菇鸡肉粥,至此正式拉开了中国肯德基加快产品本土化的大幕。今年推出的“安心油条”,是继花式粥之后推出的又一个本土化全新早餐品

项,由此,肯德基早餐餐牌上具有本土化特色的长期产品有四种:皮蛋瘦肉粥、香菇鸡肉粥、牛肉蛋花粥和安心油条。

据郑州肯德基相关负责人讲:自从肯德基早餐推出花式粥以来,受到不同年龄群体消费者的欢迎,但与之对应的中式配餐上还有待丰富。这次上市的“安心油条”,可谓成就了花式粥+油条的干湿组合,同时,用餐分量上也会更加合理。当然,对于喜欢创新的消费者,油条+牛奶、油条+奶茶,或者是油条+咖啡,也是不错的尝试。只要消费者有需求,肯德基早餐还会陆续推出具有中国特色的本土化产品。

而从10月20日起,在中国大陆独家推出了第一款创新牛肉类产品——川辣嫩牛五方。这不仅标志着烹鸡专家肯德基在产品多样化上又

有重要突破,品种格局更加全方位发展;同时也在产品独特性上也显示出肯德基在不断创新、产品本土化、中西结合的道路上又迈进了一步。

据介绍,川辣嫩牛五方颠覆了传统西式牛肉汉堡形象,摒弃了将碎牛肉压制成饼的做法,改为精选牛排肉,切成条状,腌制成中国独特的川辣口味,并配以新鲜的蔬菜和香脆玉米片,用面饼包成五方形奉客,充分考虑了中国消费者的口味和营养需求,中西合璧。这款产品让喜欢大块肉质的牛肉粉丝们可以真正体会到西式快餐也有好牛肉的真谛;原汁原味的川辣口感,给无辣不欢的人们带来畅爽淋漓的味觉体验;而其新颖的五方造型,对于走在时尚前沿、追求与众不同的达人们也是个不错的选择。

积极投身慈善事业

在推出新产品丰富人们选择的同时,肯德基还积极投身于社会公益事业。今年以来,我国先后发生大范围低温雨雪冰冻灾害和汶川特大地震,国内外社会各界踊跃向灾区捐款捐物,捐赠款物达到建国以来最大规模。作为中国最大的餐饮集团,肯德基、必胜客所属的百胜餐饮集团中国事业部积极参与到抵御冰雪灾害、抗震救灾活动中来。2008年春节前后,百胜通过商务部向雪灾受灾地区捐赠120万元。5.12地震后,百胜和员工捐款超过2100万

元。除捐款外,百胜还向灾区捐赠了帐篷、食物、医药用品等急需物资,并在全国范围内宣布优先录用来自灾区的求职者。

2008年10月,百胜集团携手中国扶贫基金会,启动为地震灾区小学生“捐一元,献爱心送营养”活动,通过遍布全国的肯德基、必胜客等餐厅,倡议全社会一人捐一元钱,为灾区儿童健康成长伸出援助之手。活动共募集善款384万余元,其中百胜员工捐款109万余元,捐款全部用于为受灾严重地区的小学生

提供为时一年的营养加餐。在本次活动中,仅郑州肯德基有限公司共募集善款近4万人民币。

12月5日,国家民政部在北京人民大会堂隆重举行了2008年度“中华慈善奖”颁奖典礼,重点表彰2008年度在慈善活动中有突出表现的企业、个人和慈善组织。肯德基、必胜客所属百胜餐饮集团中国事业部由于2008年在抗震救灾等一系列公益活动中的突出表现,荣膺“中华慈善奖”——“最具爱心外资企业”。

2008肯德基体育年

肯德基提出了“天天运动,健康一生,让我们动起来”的口号。2004年肯德基做出了一个大胆举动,力邀中国篮球协会共同主办“肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛”,为全国青少年朋友搭建一个看得见、摸得着,而且是喜闻乐见的运动平台,鼓励青少年朋友们多运动,培养良好的运动习惯。从2004年赛事创办至今,已经举办了四届,受到广大青少年的欢迎,不仅因为这是目前国内规模最大、周期最长的三人篮球赛,关键是为青少年朋友量身定做、关注重点放在常规赛。三个月的赛事,常规赛就有一个半月,采取双循环赛制,强调孩子们的参与性,尽可能为他们提供多的参赛机会。这是一场真正意义的草根篮球盛事,目的只有一个,动起来,享受篮球运动的快乐。

在2008年7月15日,肯德基还全力支持了“2008肯德基全国青少年校园青春健身操郑州赛区总决赛”。郑州肯德基相关负责人介绍:“系列校园青春健身操”是教育部体育卫生与艺术教育司组织有关专家,在认真调研和科学实验的基础上研制、创编的,它充分考虑了当今青少年身心发展的特点,不仅可以丰富校园体育活动内容,有助于广大青少年养成积极参与体育锻炼的良好习惯,形成正确的身体姿态,也是对学生进行集体主义教育的良好形式。”

2008年的中国,比任何时刻都渴望胜利,需要胜利。除了默默支持和祝福,行动才是最强大的力量。肯德基“胜利中国之W行动”就将网友的爱国热情从线上引向地面,为中国加油贡献自己的力量。从今年的6月2日“W行动”开始,短短一个月的时间,在全国34个城市共募集到近12000名志愿者,7月5日活动当天,391名志愿者摆出了现场版的中华龙“W”造型,气势磅礴,振奋人心。