

## 亚裔小姐总决赛 河南姑娘获冠军



2008年12月31日,2008世界亚裔小姐大赛国际总决赛在北京举行。本次大赛由美国国际商会、世界大赛委员会主办,共有来自中国华中、华东、西南、华北、东北、华南等6大赛区和美国、澳大利亚、巴西、约旦、印度等十几个国家的近40名优秀选手进入总决赛。经过活力装、泳装、晚装和才艺展示4轮激烈角逐,来自华中赛区的河南新乡选手白玉荣获得“2008世界亚裔小姐大赛国际总决赛冠军”,这也是河南选手在国际大赛中首次获得世界冠军。

晚报记者 董晓卫/文 蔡京/图

## “园丁杯”桥牌赛 在郑落下帷幕

1月3日,河南省首届“园丁杯”桥牌锦标赛在郑州师专落下帷幕。经过3天激烈角逐,河南理工大学队获综合排名第一,许昌学院队获综合排名第二,郑州大学教工1队获综合排名第三。郑州大学学生男队获学生组排名第一,郑州师专学生男队和学生女队分获第二名和第三名的好成绩。

闭幕式上,全国大学生体协桥牌分会副主席、河南省学生体育总会桥牌协会主席、郑州师专校党委书记于向英表示,本届锦标赛取得了优异成绩,达到了预期目的。“希望桥牌爱好者今后能够进一步加强交流,共同把河南的桥牌运动事业办出水平、办出特色”。

晚报记者 董晓卫

用实惠传递新春快乐——

# 牛年 从享受“豪享来”开始

在牛年佳节的晨光中,郑州豪享来大学分店与航海分店迎来了周岁生日。值此店庆之际特推出系列优惠酬宾活动:凡2009年1月6日至7日在上述两家店现金消费任一款中西套餐均可获赠29元套餐抵用券一张;在郑州其他分店现金消费任一款中西套餐可得一份精美礼品。豪享来用实实在在的优惠向新老顾客传递新春的祝福。

## 豪享来,吃得到的美味

豪享来具有15年的专业制作历史,注重科学配餐并精心营造多重美味享受,主营中西套餐、港粤茶点、时令小菜、时尚饮品。走进豪享来,您不仅会发现每份西式套餐中的牛排口味正宗,配以意大利通心粉、西式煎蛋、生菜沙拉、玉米浓汤、泡沫红茶、小面包,绝对的美味,而且还会发现中式套餐同样精致可口,有清香芝麻米饭、美味炖蛋、原盅蒸汤、泡沫红茶等。这些无不采用各具特色的原料,经由烧烤、焖煮、香煎或拌炒等多种料理程序,科学营养,口感自然。在豪享来中西餐厅里,让你有多种选择,少了寻觅美食的奔波劳碌之苦。

## 豪享来,看得见的实力

豪享来是具有很高的知名度和极强影响力



的全国大型餐饮连锁品牌,在全国拥有直营连锁店近200家,用餐环境优美,所有套餐价位适中,仅在29元和50元之间,且品种丰富。它对品质的坚持、专业的把握和准确的市场定位同样得到了政府及同行的肯定与鼓励;先后获得全国绿色餐饮企业、全国餐饮名牌企业、中华营养美食店、中国餐饮百强企业、中国餐饮连锁成长十强等称号。这些荣誉进一步奠定了豪享来在全国餐饮业的强者地位……

## 豪享来,全部直营、零加盟

豪享来在全国有近200家连锁店,却没有一家是加盟店。这些连锁餐厅都能保证品质统一、价格统一、配送统一、装潢统一、管理统一,最大程度地降低成本后才能够有魄力开展促销活动,同时将更多惊喜让利给消费者。无论是口味、品种和价位,有了比较后的消费者更有话语权,也难怪“豪享来”的口碑越来越棒、人气越来越旺。

晚报记者 虎萌

## “2009春节年货会”举办三市联展

为进一步推动区域经济发展,给名优商品搭建一个品牌展销平台,春节前最后一次会展活动——“2009春节年货会”即将举行。

此次活动由郑州联众利华投资管理咨询有限公司主办,相关单位协办,将于2009年1月

17日至24日同时在郑州商品交易馆、开封市鼓楼广场、商丘市白云游乐园举办。这种同时在3个城市办一会展,在河南会展史上还是首次,在全国也不多见。

对此,河南省会展商会王永国会表示,会

展所带来的人流、物流、信息流、资金流,不仅能促进餐饮、住宿、购物、物流等行业的繁荣,还可以刺激金融、保险、广告、旅游、交通等现代化行业的发展,会展业从某种角度说是一种“规模经济”,同时也是一种品牌经济。

晚报记者 虎萌

# 浩沙健身,再掀中原健身热潮

倡导“以市场定价格”,配置采用国际顶级品牌

有“中国健身连锁第一品牌”之称的浩沙健身俱乐部,目前已以悄无声息的低姿态来到了郑州,于2008年11月开始在郑州预售。“浩沙健身”,这个今年唯一上榜中国最具价值500强的健身服务品牌此番来郑,既没有铺天盖地的广告宣传,也没有紧锣密鼓的媒体报道,但其强势品牌效应仍引来读者咨询不断。近日,记者带着读者关心的问题,与其进行了近距离的接触和了解。

## “我的健身我做主”

“浩沙健身”隶属于浩沙集团,该集团二十世纪七十年代创办于中国香港,是一家集服装设计和面料生产、加工、销售、外贸及健身服务为一体的大型产业集团。旗下拥有HOSA、HAOSHA、浩沙等多个面向不同消费群体的知名品牌,健身服务包括健身俱乐部。

浩沙集团以传播健身文化,倡导时尚、快乐、健康的生活方式为己任,以健身服饰等系列产品健身俱乐部为集团发展的两大支柱。浩沙健身俱乐部于1999年将国际先进的健身俱乐部管理模式和国际时尚的健身体验带入中国内地市场,在北京成立了浩沙全国首家健身俱乐部,成为最早在中国内地市场提供健身服务的健身俱乐部之一。

浩沙健身倡导生活体育方式:我的健身我做主。促进健身融入百姓日常生活,带来让百姓能够接受的健康生活方式,降低跨入健身的门槛,摆脱消极等待的被动状况,形成“体育无处不在,健身无时不有”的个体生活体育圈。

## 对郑州市场充满信心

在浩沙健身俱乐部郑州首家品牌直营店——郑州天龙店店内,记者见到了浩沙健身管理有限公司郑州区域负责人周林强,并在周总带领下参观了天龙店正在装修的场馆。周总向记者进行了详细介绍。

在周总的眼中,郑州地处中原,交通便利,经济和消费水平上升较快,而登封少林寺世界闻名,武术之乡的强身健体意识更应得到发展。有健身意识,有较多的消费人群,又有消费水平的提升,浩沙对郑州的市场充满了信心。浩沙健身应对市场的策略,就是将创新精神和战略观作为公司发展重要的核心环节,浩沙健身以会员的需求为己任,并为此及时调整经营战略

记者了解到,在浩沙的首期特惠预售中,有近80%的人都是冲着其品牌购卡的,加上只有同等健身会所约1/3的价格,浩沙的首期预售情况确实可喜。对此,周总表示,首期预售结束后,年卡价格将有所上升,但相对于郑州同档次健身会所,浩沙的价格仍将处于较低的位置。“以市场定价格”是浩沙健身一贯坚持的营销理念,并遵守有序竞争的健康的市场经济规则,推崇理性的市场消费行为。

## 倡导“一站式”消费理念

浩沙的进驻让众多郑州健身爱好者欣喜若狂。在业内人士看来,对于郑州的健身市场,浩沙的进入很有可能使行业面临新的洗牌。据周总介绍,目前浩沙是中国国家游泳中心水立方的指定赞助商,品牌价值被估计为11.19亿元人民币。和澳瑞特、维体等已经在郑州站稳脚跟的大牌健身中心相比,这样一个品牌在郑州即将开出门店,同样将包括各种国际顶级的健身硬件设备、休闲舒适的运动健身环境和细致入微的标准健身服务等。

健身俱乐部要持久、健康、稳定的发展,需要强大的品牌及雄厚的资金做实力后盾,配备高素质的管理团队、专业的教练师资以及优秀的服务群体。尽管价格只有同等品牌的一半或更低,但和他们相比,浩沙健身不仅毫不逊色,还将带来“一站式消费”等新的消费理念。除了引进国际领先的Les Mills体系,该俱乐部的跑步机、椭圆机、登山机、有氧自行车等有氧健身器械等,均采用了国际顶级的健身品牌力健等的设备,动感单车全部采用国际顶级品牌星驰等的高档设备,为各类设备中的顶级配置。

另据了解,浩沙健身俱乐部同时还配有水吧、网吧、交友区等服务设施和丰富的会员活动及各类健身商品,充分显示出其一站式消费的经营理念。

刘书芝

