

旅游中国 考验多多 旅游河南盛事连连 第一旅游精彩不断

风雨2008 我们一同走过

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

回首2008 中国旅游市场，这句诗当是给旅游人最好的寄语。

这一年，百年不遇的冰雪灾害阻挡了人们春节出游的行程；突如其来的“国殇”让5月旅游旺季顿时“结冰”。

也是这一年，美国游开放、台湾游的开放让旅游界欢欣鼓舞。

还是这一年，“走出去，请进来”的举措让河南旅游依然精彩。“主推短线游、国内游”的促销模式让郑州旅游十一黄金周颇获丰收。

但遗憾的是，美国次贷危机引发的全球性金融风暴，让下半年恢复的旅游曙光渐生渐灭。尽管中国经济稳健前行，但老百姓的出游热情仍然被抑制，商旅市场更是出现大幅滑坡。

回首2008，可以说是喜有忧，但无论如何这些都已成往事。站在新年的起点，回味风雨中的点点滴滴，收拾心情重上路远甚于怨天尤人。

晚报记者 刘书芝

事件1:年初雪灾 如果说2008年旅游业面临的考验，就要从去年年初的雪灾说起，冰雪灾害让旅游业在年初就深切地感受到“刺骨的寒意”。

事件2:长假取消 5月，五一黄金周长假取消，对于多年来习惯于五一、十一全家出游的市民来说，只好把长线游转为短线游，一时间以省内游为代表的中短线火爆起来。但仍难改变“出游总人数与去年同期基本持平，然而营业总额却出现下滑”的局面。

事件3:汶川地震 5月，正是四川旅游旺季，

事件1:旅交会在郑举行 郑州市旅游局局长岳俊华曾用四个“最”字概括2008年4月在郑的旅游盛事——2008中国国内旅游交易会，“可以说是我市近年来承办规模最大、影响最广泛、专业性最强、国际化程度最高的一次综合性旅游盛会”。包括国内旅交会、世界旅游城市市长论坛和国际旅游小姐冠军总决赛郑州巡演三项活动。

事件2:“走出去 请进来” 为拓展区域旅游发展空间、推动区域旅游新发展，2008年4~10月，郑州市旅游局“走出去 请进来”，先

关键词1:服务市民 2008年，在2007年“每周有精彩、月月有活动”这一服务理念引导下，第一旅游继续展开一系列有重大影响的营销活动，并不适时地推出一个个特刊，全方位、多角度推介旅行社线路和景区活动，力争当好出游者的向导和参谋。

《500免费春游名额送读者》、《四大线路等您来》等众多活动的推出，受到市民、旅行社和景区的高度关注，多家旅行社和景区争相“抢”线路，为旅行社、景区带去客源，更为市民带来了出游实惠。

关键词2:引领市场 我们绝不只是一个记

旅游中国 备受考验

但突如其来的汶川大地震却让四川大部分旅游景点基础设施遭到严重损毁。地震后，国家旅游局曾禁止组团前往四川，九寨沟等四川相关线路组团业务曾一度全线停止。

事件4:美国、中国台湾游开放 2008年6月17日起，中国公民可通过组团方式赴美旅游；7月4日，大陆居民赴台湾旅游启动。美国游的开放，丰富了出境游产品。而台湾游的启动，则让在台同胞回乡的路变得更顺畅。

事件5:北京奥运 奥运会在北京的成功举

旅游河南 盛事连连

后5批邀请20多个城市的500多名旅行商、媒体朋友来郑踩线。5~11月，“欢乐郑州行”宣传推介团先后5次赴23个大中城市宣传促销。这种全新的促销模式成效明显，十一黄金周期间，郑州共接待游客646.6万人次，同比增长13.6%。

事件3:和谐城乡游 双休日的增多、自驾车的普及，让越来越多的市民青睐农家乐游。2008年初，市旅游局首批评定了黄河人家等22家星级农家乐。7月，又组织召开“2008郑

第一旅游 突破蜕变

录人，更多时候，我们在捕捉行业的变化并进行深层次的思辨与解读。

当2008年省会旅行社群起争夺夏令营这块蛋糕时，《第一旅游》便以敏锐的目光推出“关注夏令营系列报道”，分析夏令营现象、发展前景、存在的问题和未来发展走向等，及时给行业提供有参考价值的建议，以期引导行业走出同质化竞争误区。

5月17日，夏季漂流旺季即将到来之际，2008年中原首届漂流论坛成功举办，8家漂流景区、数十家旅行社的40多名代表齐聚一堂，

办给旅游市场带来了更多的机遇和有利资源，鸟巢、水立方、奥运村等一时间成为游客必游之处。但与此同时，8月奥运会在北京的举办，对入境游、暑期游影响非同小可，8月出游总量不同程度地有所下降。

事件6:金融海啸 有旅游业业内人士称，金融海啸对旅游业的冲击已超过2003年的“非典”。在此危机下，旅游业将面临一个充满挑战又孕育机遇的时期，“抱团过冬”增加了旅游业的凝聚力。

州农家乐旅游发展研讨会”，为农家乐发展献计献策。

事件4:河南提出“旅游立省” 2007年，我省旅游业总收入达1300亿元，已经占到我省国内生产总值的9%。而从2000年开始，这个数字就一直保持在7%左右。河南已经成为一个名副其实的旅游大省。2008年12月15日，省内外近20位知名专家齐聚郑州，共同参与由河南省委政策研究室和河南省旅游局主办的“旅游立省”战略研讨会。

围绕我省漂流市场发展等进行了深入探讨。

关键词3:助推行业 2008年，郑州市旅游局、河南中旅、河南中青旅、河南康辉、郑州公交豫龙、郑州金辉、路仕达等单位掌门人齐聚郑州晚报第一旅游，谈行业发展，谈市场现状，谈未来走势，谈制胜法宝……冷静分析市场的同时，掌门人也用不同的思维方式对行业进行差异性碰撞。

如果说这种碰撞是对旅游行业高度和深度的把脉的话，“2008郑州市民信赖的诚信旅行社”评选则是还权于民，近两个月的评选投票人数超过2万人，最终11家诚信旅行社胜出。

旅游向导

每周二、四刊登 规格: 4cm×6cm 订版电话: 13803817685 66683660 13017676371
价格: 260元/块/次

冬天，到中国死海享受“热漂”，是对身心最贴心的呵护！！

温馨提示：
水温37摄氏度 泥温42摄氏度 室温25摄氏度
一年四季皆可漂

冬季旅游哪里去 中国死海泡温泉

这里的盐水漂浮不仅具有舒缓疲劳、缓解精神压力的作用，而且还有美容养颜、康体健身的功能。而“恒温黑泥浴”借发热排出体内毒素，促进人体新陈代谢，提升免疫功能。
景区QQ: 919856171
景区网址: www.chinadeadsea.com
自驾车路线: 连霍高速—三门峡—运三高速—运城东下路即到景区(行程约三小时)
报名电话: 67800777 景区驻郑电话(承接商务会议团体): 13253435759 0359-8966737

河南省中国旅行社

港澳过大年

迪士尼品质双飞

- 含迪士尼乐园和海洋公园两大主题游乐园
- 专业领队全程陪同，真正品质享受
- 全程含五项自费项目
- 赠全球最大的免税连锁店DFS自由购物

惊爆价: 2380-3880元

新通桥 63895799 61514411

河南康辉国际旅行社 省十佳旅行社 L-HEN-GJ0016

滑雪 嵩山

滑雪+卢崖瀑布 一日 168元
激情夜场 145元

海南

三星常规 1760
四星纯玩 1880
VIP蜈之洲岛 2160

云南

昆明、大理、丽江 双飞七日 1860
+版纳四日 2760
+香格里拉 双飞八日 2280

哈尔滨 北京 华东

亚布力激情滑雪 双卧五日 760
双卧六日 1380
五市+双水乡 960

老界岭 纯滑雪368元+温泉388元 ●花都温泉一日168元 ●少林寺一日200元 ●伏牛山纯滑雪388元

24小时 热线: 65350302 65350301 60901797

河南省中国青年旅行社 L-HEN-GJ0013

西峡游 极地雪橇

老界岭 纯滑雪 二日游 368元

自驾游一家亲 活动报名中

餐饮: 一早一正餐
住宿: 双人标间
团队报名可上门服务

花都温泉

踏雪寻梅浴温泉 这个冬天不太冷

双卧六日 388元

成都峨眉山(温泉) 全程无购物 1280元

昆明大理丽江(石林) 全程品质游 2720元

滑雪热线: 0371-60959980 昼夜咨询: 65160982