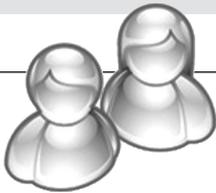


这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,我们倾听。拍的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999

请加上本报 QQ407659842 841164513

稿件、图片请投入本报邮箱: cjj@zzwb.sina.net

# 9月14日中国网民节,这天怎么过?

## 听听晚报网友的意见:有人问“放假不?”还有人戏言“干脆这一天上网免费”



QQ聊

郑州晚报:哈哈,网民也有自己的节日喽!1月6日,中国互联网协会在首届中国网民文化节上宣布,确定每年9月14日为“中国网民节”。

恩,冬日暖阳:听说是由近50万热心网友投票选出来的呢!组委会决定由网民亲选网民节的日期、徽标等活动构成要素,历时3个多月。这可是我们网民自己的节日,应该庆贺啊!

灿烂的火山:干脆9月14日免费上网一天,这是对我们网民最大的慰问。哈哈!

孔雀东南飞:真爱不了,现在什么都能选这个节日出来,中国互联网协会不会又是山寨文化的代表吧?

冬:网民节如同教师节、记者节等节日一样,获得了官方和大众的认可。

空心贝贝:是啊!可是,教师节可以慰问教师,记者节可以慰问记者,护士节可以慰问护士,网民节谁来慰问呢?

阿拉蕾:这个节怎么过呢?是组织户外运动还是搞个大型Party?干脆当天网民们都上网庆祝算了,最好是全国的网民那天24小时上网!



就是我:现在网瘾都被归入精神病里了,出炉一个网民节岂不成了精神病患者节?

毛毛:那一天刚好是我跟老婆的结婚纪念日,我只关心一个问题,不知道到时候放假不?

~ 风生水起~:我们这些网民终于受到重视了!这也是国家民主的表现!强烈支持一下!

冬:希望政府以后能在宽带服务上,提供更多的方便,上网费的价格不要高得离谱。

圆心一点:其实主办方主要是想借此来进

一步引导网民健康、文明上网。

dodo:代表近3亿中国网民支持一下!从此有了自己的节日,这也是从真正意义上支持广大网民啊!这个节日将推动互联网产业发展,并将推动互联网自律。

清风独行:中国的民主也体现在网络上了,具有历史意义啊!强烈支持!

### 记者调查:三成网友不买账

中国互联网协会于1月6日在首届中国网民文化节上宣布,确定每年9月14日为中国网民节。我国在1987年9月14日发出首封电子邮件,因此该日被网民选择这一具有历史意义的一天,作为中国2.9亿网民自己的节日。据悉,本次参与评选的网民人数接近50万人次,调查显示66.8%的网民希望设立网民自己的节日,而43.97%的网民支持9月14日为网民节。

中国网民节的设立,引发了晚报QQ群网友们的热烈谈论,对于如何看待网民节,网友们各抒己见。多数人对此表示,支持、庆贺,但也有三成网友表示质疑、意外,觉得不过是山寨文化的产物。

### 怀念下雪的日子

当大地一片雪白,心境自然就好了

易楠:都盼望下雪俩月了,心都焦了,还好看到了今年冬天的第一场雪。

郑州晚报:为啥盼望,想玩雪?

易楠:因为我喜欢下雪啊!不仅仅只是玩雪,还能找到儿时的喜悦。当大地一片雪白,心境自然就好多了!记得儿时下雪时,经常跟小伙伴们一起在雪地里印雪印、打雪仗、堆雪人,吃屋檐下结的长长的冰凌。雪地里最痛快的就数打雪仗了,每次都弄得浑身湿透回家,经常挨大人吵。现在长大了,冬天也没有原来冷了,下雪逐渐成为一种奢侈。这几年都不怎么下雪了,即使下也很小,都存不住。现在我天天都在盼望天阴。

在一个东北人眼里,郑州的冬天好冷啊

小丫头:我是黑龙江的,在郑大求学,对于我这个土生土长的东北人来说,郑州的冬天最难过,按说应该是不怕冷,可郑州给我的感觉真的是很冷啊!

郑州晚报:晕,郑州能比东北冷吗?

小丫头:我们东北每家每户都有暖气,住平房的人家有火炕,虽然外面很冷,但室内温度很高,冬天最享受的就是晚上睡大炕了,火炕烧得暖烘烘,有时候烫得都睡不着。哈哈。而且东北人冻伤的很少,在郑州还没到0℃,就有好多同学的手耳冻坏了,我都觉得不可思议。东北的冬天是冷的,但冷给了我们别样的乐趣,可以滑冰、滑雪,看冰灯、雪雕,真是其乐无穷。这些在郑州是享受不到的。

QQ值班记者 詹莉莉

### 期待



## 一个公交司机的新年梦想:希望火车站不再堵车

以往无钱:我是一名公交司机,想说火车站堵车的事儿,福寿街和兴隆街交叉口成了火车站地区的瓶颈,从南向北到这里最容易堵车。

郑州晚报:为什么呢?

以往无钱:主要是三车道并为两车道,行人和小三轮逆行而变成一车道的原因。交叉口北边十几米的地方,有一小路叫裕元里,行人从那里出来后因为有护栏挡住,只能走逆行。

其实,只要很小的改动就会起大作用,能不能把这护栏去掉一段,肯定会大大缓解堵车情况,火车站其他地区也会少堵几回。希望大家都能为郑州的畅通作贡献!



### 读者拍吧

## 孩子,这些不好玩!

### “搭错车”

昨天上午,东风路与信息学院路口,两名放学的小学生挂在行驶的机动三轮车上“搭便车”,前面开三轮的根本没有感觉,旁边车来车往,挂在三轮车上的孩子晃来晃去,看着十分危险。

马健 摄



### “天鹅湖”

现在天气越来越冷了,有的地方结了冰,小孩子在城市里呆久了,觉得很稀奇。这是我在亚星花园看到的一幕:几个孩子下到结冰的水池里玩。尽管看着冰挺厚,可一旦裂开,还是很危险的。

梁明珍 摄



## 冰洗厂家借力苏宁降价 诱发春节白电大幅让利

随着元旦消费势头的火爆结束,春节前的家电消费高峰一触即发。对于典型的成本导向型的冰箱、洗衣机产品,受原材料降价的影响,各冰箱、洗衣机厂家将携手苏宁于1月10日起发起2009年白电首轮降价攻势。据悉,近期部分合资及国产品牌已于12月至元旦期间先后借力苏宁率先对部分型号分别进行了近10%、最高20%左右的降价调整。

### 原材料价格下跌,打开冰洗产品降价空间

据商务部数据显示,9月份国内钢材平均价格为5670元/吨,较8月份下跌5.9%,而10月份的钢价水平已到了4000元/吨左右。从08年四季度开始,随着上游原材料价格下降,尤其是石油、钢材价格持续回落,为冰箱、洗衣机家电产品价格回落打开了空间。

以目前经济大环境背景来看,白电产品的价格回落必然会刺激冰箱、洗衣机产品的消费。仅以苏宁电器元旦销售数据来看,冰洗产品销售额同期呈现60%左右的增长水平,因此,蕴含了家装、冷冻食品、春节送礼、日常采购等需求的春节家电消费市场,在此期间也并不会因为产品本身价格下降导致持币待购现象的出现,反而会诱发冰箱、洗衣机产品的消费热潮。

### 合资品牌借力苏宁先行降价,国产品牌不甘示弱

笔者昨日获悉,由于今年元旦、春节距离只有20多天,牛年春节“早产”使得各厂家均看好了节前的消费市场。在博世、西门子、LG等部分合资品牌于春节前借力苏宁进行近10%的价格调整,海尔、荣事达、美的等部分国产品牌也于春节前进行了最高20%左右的价格调整。

据透露,部分冰箱、洗衣机厂家的此次降

价机型包括了西门子洗衣机的4.5kg1000转以及5.2kg800转滚筒洗衣机,博世4.5kg和5kg滚筒洗衣机,LG大500升盛唐纹对开门冰箱,LG7.5kg蒸汽洗涤烘干滚筒洗衣机,海尔6kg双动力系列和洗净即停系列洗衣机,荣事达5.5kg的三动力系列洗衣机,美的200到250升的中国风系列冰箱,而这些机型均为目前市场上的主流产品。据悉,本次部分白电厂家借力苏宁的降价行为,不仅体现出各工厂与苏宁的紧密合作,同时,也标志着“降价”仍将成为2009年春节家电市场的主旋律。

### 冰洗厂家携手苏宁,掀起春节首轮降价攻势

苏宁电器冰洗事业部总经理刘鹏表示,从春节前与各冰箱、洗衣机产家联合活动的洽谈情况来看,部分合资及国产品牌借力苏宁降价的举措,也促使了海信、容声、松下、三洋等其他冰箱、洗衣机厂家春节期间在苏宁渠道的促销资源释放,而其自身在春节期间也将在苏宁进行大幅让利。据悉,苏宁冰箱、洗衣机产品春节期间平均让利幅度将达到15%-30%左右。其中,合资6kg全自动洗衣机将跌破1500元,三门冰箱将跌破2500元,而三洋6.5kg悬浮揉搓功能洗衣机、小天鹅5.2kg新品水魔方、容声182升节能冰箱、海尔大550升对开门冰箱等性价比较高冰箱、洗衣机机型也将直降100-3000元不等。

另外,凭借强大的现金流和良好的厂商合作关系,苏宁针对市场主流产品与各冰箱、洗衣机厂家签订了15亿元的大单采购协议,并在部分机型上以低于市场价2%的幅度进行进货,一方面保证了畅销机型的货源充足,另一方面也为苏宁冰洗产品的春节促销提供了又一个让利空间。