

“天娱一哥”陈楚生在湖南卫视跨年演唱会玩起“躲”迷藏,时到现在仍然不见踪迹,引起外界颇多揣测。陈楚生不管因为什么原因不告而别,但是最终重蹈尚雯婕、张靓颖、周笔畅等超女的覆辙——与天娱解约几乎成定局。

陈楚生临阵脱逃,在娱乐圈并非个案,解约往往能映射出演员、歌手和经纪公司之间的恩怨情仇——互生抑或寄生,吸血鬼抑或挖墙脚?

本版撰文 晚报记者 梁晨

与经纪公司纠葛不断 艺人频跨“解约门”

非诚勿扰 我要跳槽

事件 一次扑朔迷离的明星失踪

陈楚生罢演湖南卫视跨年音乐会,终让这位快男与天娱的暗战大白于天下。天娱随即向外界发出声明,宣布“停止艺人陈楚生的一切演艺活动,直至相关问题解决为止。”不过,1月6日,天娱纠正说这份声明绝非“封杀令”。即便如此,陈楚生将无缘春节前的各大颁奖典礼,甚至让原本计划今年3月推出的新专辑变得遥遥无期。

其实,这不是陈楚生第一次玩失踪,去年3月,陈楚生与天娱的矛盾显山露水,就主动消失过,天娱很长一段时间无法联系到他。现在,陈楚生再次神秘失踪,不知是因为不满天娱未兑现承诺,还是因为不愿拿自己的感情作秀,或者不满天娱利益至上的做法?总之,陈楚生好像是不想跟天娱玩了。

在陈楚生失踪后,圈内纷纷猜测,有说是

华谊从中作梗,背后撑腰,想挖墙脚;有说是天娱、华谊联合炒作,想借此炒热陈楚生的新专辑;有说陈楚生和经纪公司摩擦重重,愤怒出走。尚雯婕与天娱解约前屡玩消失,随后高调签约华谊,类似手法不免让人浮想联翩。更何况,华谊音乐老总袁涛早就透露相中陈楚生,更有传言说陈楚生半年前秘密接触华谊。去年5月陈楚生就说要与天娱解约,这次跳槽并非没有可能。“只要他已经离开,那就一切皆有可能。”袁涛谈到会不会签走陈楚生时说。

纵观内地娱乐圈,因为艺人与经纪公司的矛盾导致的解约事件不绝于耳,从选秀明星张杰、周笔畅、张靓颖、尚雯婕到当红明星范冰冰、李冰冰、陈好、黄圣依,解约已成为普遍的娱乐现象,众多艺人接二连三的解约事件吸引着公众的眼球。

解析 一番事关商业利益的博弈

中国目前的明星经纪人加起来也不过几百人,正规的经纪公司总数不超过50家,水平良莠不齐。金牌经纪人王京花表示,很多经纪人没有经验,对明星没有一个明确的定位,只能试着来,艺人无意中成了试验品。成名的明星尚且如此,那些没有成名的艺人就更是“试验品”了,只有高层次的经纪人才能帮明星打天下。

因此,但凡混出点名堂的明星,不惜打官司都愿意自立门户,摆脱经纪公司的盘剥。至于那些名气平平的艺人,一旦找到好靠山,宁愿掏几百万违约金都要“解约”,只有那些既不是腕儿又没有靠山的艺人,只能继续生活在水深火热中。虽然天娱公司提前解约的赔偿金高达每年100万元,超女快男全国前三名的赔偿金更是一次性500万元,但周笔畅、尚雯婕等都选择了解约赎身。

据了解,天娱规定新人两年内必须为公司义务演出5场,所有艺人没有底薪,按照演出

收入和公司分成,即使解约后的一年内还不得私自接活,否则必须赔偿公司50万元。如此苛刻的合约,陈楚生心生不满选择解约是有可能的。“快男、超女频频解约并非偶然,因为选秀节目签约时不是选手平等自愿的,参加比赛时忍耐、委屈地签了。一旦比赛结束后,矛盾可能就爆发出来了。”有业内人士如此分析。

内地艺人与经纪公司解约有五花八门的理由,著名娱乐策划人戎戎表示,解约不是艺人单方面的因素,而是一场与商业利益有关的较量,解约往往是艺人的一种翻身之术。在解约的艺人中,有些是不甘心目前的演艺状态,欲求突破,有些是对公司的定位、包装不满意,有些想通过解约寻找更大的平台,还有的就是想通过解约炒作一把,提升知名度。近年来黎明、张学友、郭富城早已经飞出无线的掌控,陈慧琳、梁咏琪去年也先后不再与无线续约,原因无他,陈慧琳就曾公然炮轰无线“歌手再努力都没用”,不满经纪公司对自己的推动。

现象 新秀和小经纪人受欺压

内地娱乐圈的经纪制度很不完善,因此艺人与经纪公司的矛盾并不被外界熟知。据了解,经纪公司的签约年限一般为5年到10年,目前业内最流行的期限是8年,超女、快男的全国十强都要与天娱签下长达8年的合同,而那些从小就被经纪公司栽培的演员,则要签下长达10多年的“卖身契”,李泽楷巨资“赎回”的梁洛施和英皇合约更是长达15年。“经纪人掌握艺人的事业前途,艺人掌握经纪人的财路。”有人这样形容明星与经纪公司或经纪人之间的微妙关系,艺人的黄金演艺生命只有8年,经纪公司岂肯肥水流到外人田。

不过,演员和歌手签约经纪公司并不意味着有钱赚,因为经纪公司不提供任何的承诺和物质保障,有活就干,没活饿肚子。内地经纪公司和艺人的利益分成通常是三七开——经

说法 其实艺人也需要调教

金牌经纪人常继纵横娱乐圈数十年,帐下有蒋雯丽、刘烨、孙俪等多位当红演员。她在接受采访时认为,娱乐圈是名利场,艺人要靠作品说话,不能翘尾巴:“观众喜欢某个演员创造的角色,只能说你演得不错。你自己不能人戏不分了,甚至觉得这全是你自己的功劳,然后对别人都是吆三喝四。演员要静下心来去读东西,吸取养分,然后再去创造。”

纪公司拿七成,艺人拿三成,许多新人还需要自费支付化妆、交通、住宿及训练等方面的开支。“快男、超女的冠军租房,骑自行车,没钱买衣服,根本不值得什么大惊小怪。”经纪人童艺告诉记者,他们公司签的新人照样挤公交、吃盒饭,“演员红了、成腕儿以后就不一样了,经纪公司会根据演员级别变成五五开或者二八开,让演员多拿点,签约年限演员说了算。”

“国内经纪人的收入差别很大,那些直接从明星收入里分成的大牌经纪人收入就很高。像我们这种从经纪公司拿固定工资的助理,每月只有三四千元,除非我们服务的明星身价猛涨,工资可能会跟着涨点。”童艺表示,他们就是圈内所说的“蓝领”经纪人,跟那些收入动辄几十万、上百万元的“白领”经纪人地位差别很大。

常继表示,经纪人和艺人的关系有时像恋人,有时像母亲与子女,有时像知心朋友,有时还得当垃圾筒,但是处长了肯定就成为亲人了。“说到底经纪人是中介人,你要从演员身上抽取佣金,所以你一定要把演员服务好,你得明白演员的状态和他的优劣势。别人说服不了他,你要能说服得了他,在他膨胀的时候,你还要用你的定力去控制他。”



【三言两拍】

娱乐圈也有杨白劳

打好明星这份工,并非易事,没有定薪,不交“四金”,随时加班,不许关机,禁止恋爱,连跳槽都比越狱难……混得好住豪宅开奔驰,说不定还能像范冰冰那样自主创业翻身做老板,混得差就是吃了上顿没下顿的杨白劳,还要天天让黄世仁般的经纪公司压榨欺负。

艺人与经纪公司那一纸薄薄的合约,究竟是周瑜打黄盖的利益共同体,还是浸满血泪苦大仇深的卖身契,恐怕只有身在此中才知甘苦。中国的经纪人历史悠久,在秦汉叫驹侏,在唐代叫牙人、牙郎,宋元时期演变称牙侏、舶牙,明代还把经纪人分为官牙和私牙,同时还出现经纪公司的雏形——牙行。只有到了清代后期,经纪人改叫买办。如此

看来,这经纪人的称呼大多时候跟“牙”沾边,牙即齿,锋牙利齿,干什么用的?撕咬!如果牙变成中空的,岂不是吸血鬼是何?掌握着娱乐明星生杀大权的牙行、牙侏,搞出传说中的8年长约、重罚违约、超高抽成、严控私事,经纪公司是这样的吸血鬼不足为奇。

合久必分,解约很正常,正常的就像夫妻闹离婚,那是万不得已的招数。不过,敢于解约的艺人往往都是找到下家或靠山,这个下家或靠山,毫无疑问都具有雄厚的财力来支持那笔天价的违约金。就像黄圣依背后有富豪杨子,梁洛施背后有超人李泽楷,张靓颖背后有华谊,毕竟,大家以后都还在同一个圈子混,撕破脸并非最佳选择。

昭元·宠爱 普罗旺世店
元月倾情开幕

昭元·宠爱 高尚儿童摄影会所



新鲜代言

张博文

生日: 2007年1月23日

兴趣: 看书 听故事

父母寄语: 快乐一生

网络热度: ★★★★★

免费报名

Tel: 6393 5063 6381 8189 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交会处)
郑州晚报《昭元·宠爱儿童摄影》魅力联合