



蓝钻工程,无论是工艺和材料,还是环境和管理,环环兼顾,节节领先,故为业界新尊。那么什么是蓝钻工程呢?

蓝钻工程,源于欧洲最先进的施工和管理理念,包括工艺质量保障系统、材料质量保障系统、环境质量保障系统和管理质量保障系统四个有机模块,专注于整个施工过程的系统化,是目前国际上最新的和最具系统性的家庭装修施工和管理标准。与此对应,我们的装修工程也从四个方面来提供保障,其中钻石的切工对应我们的工艺质量保障系统,净度对应我们的材料质量保障系统,色彩对应我们的环境质量保障系统,重量对应我们的管理质量保障系统,一个好的工程,也必须在这四个方面都达到很高的要求。如何向客户用一句话概括蓝钻工程?“蓝钻工程”是一个系统化的工程,它集工艺、材料、环境和管理为一体,讲求将家装做到性价比最高,是家庭装修施工和管理最新标准工程。



咨询电话: 65628468



美涂士服务至诚铸辉煌

在涂料行业,欲打造良好的口碑营销,服务至诚是关键。在美涂士,用户的满意是检验工作成效的唯一标准。美涂士认为,经营企业就是经营好员工和客户,就是要让员工和客户(顾客)满意,让社会满意,让股东满意。

美涂士在任何情况下都真诚为客户着想。不断为经销商在营销思路献上计献策,还在施工过程中提供专业的指导。即便有问题发生意见分歧时,美涂士的工作人员总是站在客户的角度去考虑问题,在不违背公司原则的前提下利用自身的专业技能帮助客户解决问题,减少损失,创造效益。美涂士时刻不忘带给客户更好的服务,为公司创造多赢的结果。

为打造一流的销售服务体系,美涂士实施了一系列有效的措施。2000年8月,美涂士在全国设立以贴身服务客户为己任的服务中心,建立了一支反应迅速的营销、服务队伍,为各地经销商的市场推广提供了有效的指导和帮助。2004年,美涂士独创涂料行业内唯一的系统化、标准化、高效反应的“8848服务体系”,其囊括了产品售前、售中和售后三个阶段的服务,并分别针对装饰公司、消费者、客户作出承诺,实施相关的专业化服务,如针对装饰公司的服务,功能包括专业咨询、专业预算、专业监理、专业指导、专业工艺、专业调色、专业培训、专业养护;针对消费者提供放心购买、样板展示、工艺拟订、现场监理、预约翻新等八项专业服务。

招商热线: 0371-66528200

地产喜迎新 春联赛揭晓

1月3日,由有关单位主办、枫华(郑州)置业有限公司协办的“河南省第六届迎春春联大赛”在郑州揭晓。与会13位对联专家参加了评审,共评出一等奖1名,二等奖3名,三等奖6名,优秀奖30名。

2009年是己丑年,为了弘扬民族传统文化,让河南人民过一个具有文化特色、洋溢祥和气氛的牛年春节,特延续这一民间特色浓郁的文化活动。据征联活动策划人牛书友介绍,本次大赛的评选从三个方面把握:一是切河南,二是切春节,三是切牛年。符合这几个标准以后再从对联艺术、语言风格、实用价值等

方面来决出高低。安徽周广征的“岳色河声,韵满中原,万象新天开画卷;柳梢梅萼,春回大地,一犁好雨播诗行”获得一等奖;河南孟繁国的“细雨润中州,巧织山河千丈锦;和风吹大地,新梳杨柳万丝春”,湖南崔钢兵的“梅吐新葩,万丈朝霞红广宇;牛耕沃土,一犁春雨绿中原”,江西张学俊的“牛耕新野;年庆大康”一并获得二等奖;河南于晓伟的“燕语欣传,龙魂永系;鼠须织锦,牛劲争春”,河北邢伟川的“新雨一犁,走线穿梭,千里中原千里锦;熏风几笔,点红绽绿,卅年长卷卅年春”,山东苏振学的“玉燕呈祥,街数点新梅,香冲云外;金牛献

瑞,携一犁春雨,绿染天涯”,广东成小诚的“春色满中州,看嵩岳云开、黄河浪涌;小康通大道,喜金牛阔步、骏马扬鞭”,湖南张文武的“爱作鼠标,点击春风吹大地;情充牛市,飙升喜雨洒中原”,山东刘焕东的“春风似剪刀,裁成祥瑞中州景;善政如神笔,画出和谐大治图”获得三等奖。作品从多个角度表达对祖国的赞美之情,抗击冰灾、抗震救灾、无与伦比的北京奥运会、神七飞天成功、改革开放三十年、两岸三通……2008年令人难忘的国家大事,在作者的对联中都有反映。真可谓异彩纷呈,春意盎然。
黄斌 莫非

380万! 只为还绿于民的承诺

——鑫苑·逸品香山现场体验中心重迁新址探究

2008年12月30日,鑫苑·逸品香山售楼部门前机器轰鸣,占地近千平方米的售楼部正式开始拆迁。“这么漂亮的售楼部怎么说拆就拆了呢?”

380万! 为政府规划,义不容辞

“我们的现场体验中心是2008年5月份开始开放的,体验中心刚建成时,附近很多居民都喜欢到里面坐坐,也有很多去黄河迎宾馆玩的人路过这里都会进来休息会儿。”一名置业顾问说。本次拆迁的售楼部是郑州建投鑫苑置业有限公司2008年开发的一个高端楼盘——鑫苑·逸品香山的现场体验中心。

“在当初建设售楼部的时候,因工地现场不具备做售楼部的施工条件,因此与郑州市相关部门签订土地租赁合同后我们将售楼部建在规划中的市政绿地上。”面对笔者的疑问,建投鑫苑·逸品香山项目负责人说,逸品香山是



建投鑫苑在别墅区打造的一个纯花园洋房的高端楼盘,预计今年下半年就能交房。原售楼部也是依楼盘的整体风格而建,总造价380多万元。这次拆迁主要是应市政规划要求,让售楼部所在地块尽早规划,建成市政公园。

漫步别墅区 享受美好都市生活

据了解,拆迁以后,新的市政公园即将确

定规划并开始建设。占地10000多平方米的市政公园被鑫苑·逸品香山项目所怀抱,配合着项目本身精致的社区景观规划、高达40%的绿化率和1.6的超低容积率,这里将成为真正意义上的生态洋房样板社区。

“当初我们的逸品香山项目在此选址主要是基于‘一有一无’这两个原因而来:‘一有’是指逸品香山位于有着郑州别墅区之称的花园路英才街交会处,有别墅区纯天然生态环境,这是市区内任何一家楼盘都缺少的天然氧吧;而‘一无’则是指别墅区内的楼盘大多为别墅,更有市区内楼盘的浓郁生活氛围,更没有真正意义上的社区。”鑫苑·逸品香山正是在‘一有’的基础上填补‘一无’空白,在别墅区天然氧吧的生态环境中建设和谐宜居的全新花园洋房社区。
刘涛

中油国际名店街公开签约选铺

上周六,与郑东新区CBD会展中心一路之隔的中油国际名店街项目销售现场人潮涌动、热闹非凡,众多购房者与投资客纷纷前来参加在这里举行的中油国际名店街首批金钻旺铺的公开签约选铺活动。

中油置业品牌实力让消费者放心

上午10时许,记者在现场看到,位于CBD商务内环路九如路交会处的中油国际名店街项目销售现场挤满了前来选铺签约的客户。

据了解,中油置业是一家专营高端房地产开发的企业,其开发的高端住宅项目中油·运河上郡自面世以来就备受追捧,而屹立于CBD西门口的中油国际双子座项目也将于今年5月份正式营业,成为郑东新区首家开业的五星酒店。同时该公司开发的中油国际·金融大厦也因四家大企业的收购成为郑州写字楼销售中的一个奇迹。这一系列的产品使该公司在获得市场好评的同时,更获得了“中原地产综合实力十强企业”、“中原地产十大品牌地产

企业”等多项重量级荣誉。

携手世界500强打造郑东商业神话

据悉,中油置业此次推出的中油国际名店街项目,是由曾参加2008北京奥运会场馆设计的美国MG2建筑设计和参与世界最大的澳门金沙赌场设计的权威机构——香港MT(美腾)设计工程有限公司等国际众多一线实力企业共同倾力打造。加上项目外立面采用的真石材,外观宏伟壮观、雍容经典,建成后也将成为郑东新区特色地标性建筑。

中油置业不仅把建筑品质做到最好,为了项目的持久健康发展,更是联合了世界500强企业——南半球最大的商业零售商L.J.HOOKER集团,为中油国际名店街后期的管理运营,将对包括业务管理、业务托管、品牌经营、资金注入等进行管理,同时还负责为名店街项目引进众多世界知名品牌,并为中油国际名店街的日后健康发展和商铺持续火爆经营提供切实保障。
李志敏

威尼斯水城喜获省“结构中州杯”

1月6日,河南省城开集团威尼斯水城项目三期亚德里亚湾B1号楼顺利封顶,一座高96米共31层的高层屹立西区,成为西区住宅的最高建筑。

威尼斯水城项目位于农业路与桐柏路交会处北300米,是城开集团集多年开发经验,倾三年心力精心打造的700亩大型水景社区。三期在售项目亚德里亚湾,规划建设18栋现代简约板式高层。

近期,水城三期项目又凭借出色的建筑设计、严谨的工程质量喜获河南省建筑界最高奖——河南省结构中州杯工程,其优秀的项目品质已经得到了各方认可和赞许。
张露露

金帝城迎双节解忧送福

河南金恒基地产发展有限公司开发的金帝城于2008年12月31日~2009年1月3日在河南省人民会堂特举行了迎双节解忧送福活动。该公司购入大蒜免费送给金帝城的一、二期新老业主和到场的人们。活动从开始到结束金帝城共计免费发送大蒜600吨。虽然活动送出的物品价值不高,却体现了一个开发企业对社会的观念和大爱之心。
李国朝 赵瑞肖

房管局首倡“房地产阳光销售”

针对当前房地产市场买方和卖方信息不对称的情况,郑州市房管局郑东新区直属分局在郑州市首个以政府名义,要求自今年1月1日起,郑东新区所有新批准销售和在售楼盘都要在售售楼部设置公示栏和预售楼盘信息表。这些公示内容还将体现到商品房买卖合同中,充分保证购房者的知情权。

河南王牌企划董事长上官同君认为,当前老百姓持币待购和开发商持房待售的僵局只有导入阳光销售工程,才能彻底实现买方和卖方的信息对等。郑州市房管局首倡“房地产阳光销售工程”,并以东区为试点,为2009年郑州市迎来“民生地产年”拉开了大幕。
上官

皇朝饰品生活馆开业送惊喜

近日,位于黄河路与黄河北街交叉路口的星布布艺·墙纸·家居·饰品馆“皇朝饰品馆”,及位于郑汴路与玉凤路交叉路口的“摩力克布艺连锁专卖店”概念馆亮相。据悉,两家饰品馆供应世界最新家饰布,开业期间还举办有酬宾活动。
李国朝

恒通假日风景花园缘何淡市热销

自金融危机波及全国以来,各行各业都受到严重影响,特别是房地产行业更遭受了前所未有的磨难,而位于白沙镇振兴路和恒通路交汇处的恒通假日风景花园却在这样一个市场氛围中,取得了淡市热销的楼市神话,这是什么原因?

新客站旁,升值潜力巨大

刚刚在恒通假日风景花园为自己父母选购一套住房的曹先生说,现在郑东新区CBD已经形成规模,而郑汴一体化的飞速发展更是为恒通假日风景花园提供了巨大的升值空间,居住在这里,生活配套十分完善,不但有便捷舒适的生活,还能够享受清幽的环境。

“就是看中了恒通假日风景花园的环境才买的。”另一位买房的孙女士说,“这里不但环境好,而且教育配套也很齐全。”孙女士说,同时小区里的医院、篮球场、社区超市、风情商业街等完善配套,也为社区提供了一站式生活所需,丰富了社区的和谐文化生活。

高入住率,CBD旁成熟社区

据悉,恒通假日风景花园一、二期已全部

入住,入住率已达80%,浓厚的居住氛围使社区成为一幅和谐人居的图画。

一位正在装修的贾先生说起恒通假日风景花园也高兴地说,当时和开发商签订《商品房买卖合同》的交房标准是毛坯房,但是等交房时,发现恒通假日风景花园的开发商已经把卫生间进行了装修,房子质量更是让人放心。

难怪恒通假日风景花园项目负责人介绍说,口碑才是最好的广告,这也是恒通公司一直秉承的理念,正是这种一切为了业主的企业精神,恒通假日风景花园从二期开始,通过老客户介绍新客户成交的比例高达60%,老客户介绍成交成为项目成交的重要渠道,这也是市场不景气的时候,恒通假日风景花园销售持续火爆的主要原因。
李志敏