

携多款原生态冰箱 容声发力春节市场

朱言辣语

数据:2009年空调企业将剩六七家

《中华商务网空调频道》数据显示,经过2008年的价格和淘汰战,几乎所有的空调企业都压缩了自己的产量,行业整体产量下降超过41%,国内的空调行业将只剩下6-7家企业。

点评:去年空调行业进入了最困难的时刻,可以用“惨不忍睹”来形容行业的危机,在空调行业进入最寒冷的冬天后,各品牌都面临着不同的危机,但是几乎所有国产品牌想到的应对方法都是降低生产、降价促销、减少库存。当然了,“剩者为王”,空调业新年发展趋势究竟如何,我们姑且观望。

数据:洗衣机企业减产一成

国家统计局公布的数据显示,2008年11月国内家用洗衣机产量为370.87万台,同比减少10.7%;这是洗衣机行业在2008年前三季度经历了增长态势后首次出现回落。

点评:金融危机汹涌来袭,缩减投资减产裁员也好,保证现金流充裕也罢,其核心就是保企业收益,就是为了保证企业不在这场“寒冬”中死去,企业只要保存了自身根基,安全渡过了这场危机,一切还有希望。

数据:百思买鼓励4000员工离职

美国最大的家电零售商百思买日前宣布,公司将对其总部大多数员工(约4000名)实施买断工龄自愿离职补偿计划,以此削减公司支出,减少成本。

点评:根据百思买的说法,裁员暂不涉及中国区域。这也难怪,美国是本次全球金融海啸的发源地,居民消费信心严重下挫,要想“活”下去,还非得在降低经营成本上狠下工夫,作为降低成本最常见的手段之一的裁员也被提到了台面上。而中国由于市场潜力巨大,被国外巨头视为“避风港”,不少企业对中国均采取了不同的策略,百思买自然也不能脱俗,在中国市场的策略自然不能同美国市场一样。

春节将至,高端冰箱市场再起波澜。

近日,容声携名典对开门、名典多门、原生态三门等几十款高端冰箱集体发力春节市场,将高端冰箱普及风暴推向高潮,继续主导我国高端冰箱市场格局。

据容声冰箱有关领导介绍,容声对国内高端多门冰箱市场,尤其是三门冰箱市场发展潜力相当看好,2008年特别加大了对多门、三门等高端冰箱的推广力度。5月份推出尊祥系列原生态三门高端冰箱后,8月份又在全国发起三门高端冰箱普及风暴。阵容庞大的原生态

系列高端冰箱推向市场后,其卓越的养鲜效果、节能水平和豪华的外观,受到消费者的热烈追捧,容声在高端冰箱市场上的影响力快速攀升。中怡康数据显示,2008年1-11月份,容声三门、多门冰箱销量占有率比2007年同期增长144%,增幅在行业销量前五名品牌中,稳居第一。

据了解,参与此次大型促销活动的容声三门、多门、对开门冰箱,集多项国内外领先技术于一身,包括发明专利“分立多循环技术”、七彩光合养鲜技术、双循环系统技术、Vc养鲜魔

宝等,堪称保鲜技术的集大成者,被称为“原生态养鲜冰箱”。

容声原生态冰箱,除拥有多门多温区外,通过多重保鲜技术组合,能实现温度、湿度、光照度的精确控制,创造一个“原生态养鲜”的独特储存环境。在这个环境中,蔬菜所需的温度、湿度、光照度达到了绝佳的配比,实现了“三重精度”养鲜。2008年华南农业大学食品学院完成了一项长达150天的冰箱保鲜实验,实验数据也显示,与普通冰箱相比,容声原生态冰箱的保鲜效果高出数倍。

李红卫

冬季制热格力显神威

新智能化霜技术,可以根据室内外温度变化的综合情况进行判断是否化霜,避免了传统空调经常出现的有霜不化、化霜不彻底、无霜化霜等现象的发生。

早在2005年格力在中央空调超低温制热技术上获得历史性突破之后,2006年,格力再次成功解决了普通家用空调的低温制热技术难题。格力高档柜机“王者之尊”采用了拥有自主知识产权的格力低温制热技

术(EVI技术),能充分满足寒冷冬天消费者的制热需求。

业内人士表示,在国家大力推广节能、安全、清洁和环保的新型采暖技术,倡导全社会向循环经济和节约型社会转变之际,时下又正值严寒季节,自主研发并应用了各项领先技术的格力空调势必受到政府机关、行业协会、建筑设计院及消费者的追捧,掀起一轮销售热潮。

李红卫

佳能“瞄准”宝宝 花儿朵朵盛开

2008年12月初,佳能启动了名为“星光宝贝”的宝宝秀征集活动,从活动当天到今年的元月15日,家长将宝贝的照片上传到佳能官方网站活动专区www.canon.com.cn/baobei,就有机会让宝宝成为备受关注的佳能星光宝贝,并获得丰厚大奖。活动征集近一个月以来,已经有近万名宝贝以及数万名投票者参与其中,投票靠前的宝贝票数已经高达数十万张,由此可见该活动受欢迎程度。

按照活动规则,在评奖方面,佳能将视票

选结果在活动网站公布进入前200名的名单,这些人将作为一、二、三等奖的候选人,分享包括佳能双模DV FS100、SELPHY炫飞打印机 CP770以及佳能限量版精美手袋;除了依据官方公布的票数评选宝宝,活动专区上涌现的一些“魅力宝贝”甚至可以不受票选的影响,可为媒体和星探所挖掘。

这似乎正预示着佳能2009年市场营销的一种迹象。佳能(中国)总裁小泽秀树此前在媒体采访中表示,明年佳能将迎风而行;一方

面缩短新品周期,一方面加大市场营销推广力度,进而刺激市场需求。全国招募“星光宝贝”活动,则可以视为其进一步撬动家庭用户需求的一种昭示。

朱倩倩



自我·品质·生活 **鼓舞2009**

2009年1月10日-2月1日 **国美新春家电喜福会**

国美数码专业化 装备升级

学生假期 热卖专场

<p>更多礼品</p> <p>购数码相机: 送 2G卡+4G卡+锂电池+加湿器等</p>	<p>更多折扣</p> <p>凭学生证购机直降100元 庆新春 数码产品6折起售</p>	<p>更多礼品</p> <p>购数码相机: 买就送价值398元实用配件礼包</p> <p>依型号送 原装电池、原装包、MP3</p>	<p>更多礼品</p> <p>学习机 MP3、MP4</p> <p>来就送精美礼品 大米 食用油</p>
<p>价格·质量诚久保障 19天差价返还 国美家电医院手机快速检测 7x24小时 国美电脑远程服务 (具体条款请咨询国美客户服务热线)</p>			
<p>新品上市</p> <p>松下摄像机H48GK-S 硬盘机 2.7英寸屏 40G ¥3608</p> <p>松下数码相机FS5-K 1010万像素 4倍光学变焦 2.5寸屏 ¥1798</p>	<p>柯达相机M1063 1000万像素 3倍光学变焦 2.7寸屏 ¥1290</p> <p>三星数码相机NV33 820万像素 3倍光学变焦 支持MP3/MP4播放 直降100元</p>	<p>索尼α 300 2.7英寸LCD屏幕 机身防抖 AF实时取景 1020万像素 ¥4000</p> <p>佳能EOS 450D套机 3.0寸屏、3.5张秒高速连拍、高性能9点宽区自动对焦、EOS综合除尘系统 1220万像素 ¥4880</p>	<p>尼康D60套机 1,020万像素 SD存储卡 支持SDHC 最大快门1/4000 直降200元</p>
<p>索尼摄像机SR45E 赠原装电池+相机包 硬盘数码相机 ¥3496</p> <p>索尼数码相机T500 1000万像素 4倍光学变焦 3.5寸屏 高清摄像 ¥2610</p>	<p>松下TZ15 3英寸液晶屏 广角数码相机 ¥2798</p> <p>奥林巴斯FE360 800万像素 3倍光学变焦 2.5英寸屏 ¥1099</p>	<p>佳能40D 镁合金机身 1010万像素 DIGICIII数字影像处理器 可实现6.5张/秒的快速连拍 ¥8310</p> <p>佳能SX110IS 3.0英寸液晶屏 900万像素 10倍光学变焦 ¥2265</p>	<p>尼康D90套机 创新的DSLR短片拍摄18-105VR防抖镜头/3寸LCD/支持高速连拍/自动除尘感应装置 1230万像素 直降300元</p>

全国服务热线 400-811-3333 | 门店热线 国美德化店: 66970139 国美经三路店: 69351509 国美泰隆店: 67723025 国美南阳路店: 63678131 国美陇海路店: 68963318 国美金成国贸店: 66618101 国美大上海城店: 6932373 国美大学南路店: 68758211 国美北环店: 63501830

国美,您身边的家电专家 网上购物: www.gome.com.cn