

2008年度风云品牌榜

上榜理由:

它们独树一帜,对时尚有着自己的看法,对工艺有着严谨的苛求,这些品牌拥有着光灿的声名和显赫的背景,丰富的传奇色彩和典雅的设计使它们成为时代的经典。在时尚的舞台上,它们始终保持着无与伦比的魅力。它们代表着一种生活品质,彰显着消费者的追求和品位。在市场上,非同凡响的销售额是它们惯常的表现。而对于百货业来说,它们更是宝贵的资源。在这些品牌的引进方面,各个商场从来都是不遗余力,因为它们关乎着商场的档次和销售。

晚报记者 冯刘克 谢宽

上榜榜单(排名不分先后)

What for

隶属公司:丹尼斯花园店

上榜理由:来自意大利的品牌女鞋What for,风格灵巧,款式丰富,呈现出年轻女孩的多变造型。鞋款色彩缤纷,表现出独特的时尚态度,直率、真实、年轻勇敢的心。

IIMK

隶属公司:丹尼斯花园店

上榜理由:伊都锦IIMK是专门为追求时尚、充满个性的人打造的一个最新的牌子。它是以日本当下最流行的街头时装元素为基础,从而设计出特别的时装。让走在时尚潮流最前沿的人有更多的选择。

迪士尼

隶属公司:丹尼斯花园店

上榜理由:迪士尼为4-14岁儿童打造新型旗舰店,店内汇集了数千种迪士尼商品,包括米奇童装、配饰,小熊维尼、配饰,幼儿玩具,智力玩具,居家用品,精品配饰、钟表、帽袜、公仔、文具等,商品种类繁多,款式新颖,迪士尼童话王国神奇再现!为喜爱迪士尼商品的朋友提供一站式购物享乐体验。

名仕

隶属公司:紫百

上榜理由:作为紫百独有品牌的名仕,它带给你的不仅是舒适的感觉,其独具匠心的鞋款设计,优质皮革的挑选,严谨、精细、一丝不苟的纯手工制作,成就了mister名仕“西班牙鞋王”的美誉。

SO.BASIC

隶属公司:北京华联

上榜理由:作为北京华联独有品牌的SO.

BASIC是衣恋公司旗下具有灵敏度的男女大众休闲品牌,其服饰沿袭了T.W的风格,并印有可爱的熊宝宝图案,适合年轻的时尚一族。简单舒适的基本款、时尚流行的休闲款,都能给你带来最大的着装乐趣。

PPT

隶属公司:正道中环

上榜理由:作为正道中环的独有品牌,PPT鼓励并倡导“乐活”生活态度的品牌,PPT以服饰为店铺核心辅以潮流饰品、家具用品等,PPT的设计强调真实自然、自由快乐,是一个主张品质信心和生活质感的年轻品牌。

布克沙发

隶属公司:佳和家居

上榜理由:作为佳和家居的独有品牌,布克沙发是由成都帝标家具有限公司生产,拥有强大研发能力的软体家具生产企业。以高品质、好服务赢得了消费者的喜爱,在佳和商场年销量过百万。

五木家居

隶属公司:佳和家居

上榜理由:作为佳和家居的独有品牌,北京五木家具有限公司是集研发、制造、销售为一体的专业板式家具企业。坚持以质量取胜、服务至上的经营理念,力求为消费者营造一个完美的生活空间。

Notting Hill诺丁山

隶属公司:正道花园

上榜理由:“诺丁山”是汇集国际上年轻、简约、大气的时尚设计师共同缔造的高级男

士都市休闲品牌。它为所有厌倦单纯正装生活的“财富男人”提高年轻、时尚、浪漫、优雅而与众不同的适合不同场合的个性化、功能性的着装方案。它特立独行的桃红色系的运用,扩大了男装出彩的外延。大胆色彩、素雅条纹、靛眼皮草、澳洲羊毛、别致细节。

华日家居

隶属公司:廊坊华日家具股份有限公司

上榜理由:作为中国家具界最璀璨夺目的一颗明珠!它成立至今,经历20多年的发展,现已拥有多种风格民用、沙发软体、床垫、家居饰品、木门、橱柜、儿童、办公、宾馆等系列产品;公司生产基地占地1300多亩,建筑面积50多万平方米,员工5000多人,高等设计、管理、销售人才500多人,销售网点700多家遍布全国各大中城市;是集科研开发、设计、生产、销售为一体的大型集团企业。

LIME FLARE

隶属公司:丹尼斯百货

上榜理由:莱茵女装专为25岁以上,希望展现个性,表达时尚,追求干练和优雅,既能突显其高贵,典雅,又渴望在舒适妩媚中展现其温柔端庄淑女形象的时尚女性量身定做。

ZOOC

隶属公司:丹尼斯百货

上榜理由:清新柔美的卓可女装适合18-40岁,对气质、品位有独到理解的时尚女性穿着。充分展现了其时尚、高雅、经典的设计理念。款式设计上加入韩国与西方的主流设计,整体风格时尚、典雅,引导时尚并将时尚的智慧传播。



新紫百喜望牛年

随着元旦佳节的落幕,春节的脚步越来越近了,年味也越来越浓了。2008年12月30日上午,市政府和省商务厅联合举办了河南省“迎双节、促销费”活动启动仪式,拉开了河南省商业让利促销的大幕。时计宝紫荆山百货积极响应政府号召,继“圣诞·新年PARTY”系列活动之后,又推出了“金牛献瑞,恭贺新禧”新年特别活动,依旧以超低折扣加实惠买送为主要形式,回馈广大顾客朋友。

记者打探,新紫百在2009年1月9日至24日,百货服饰类商品超低折扣四折起,各楼层推出牛气商品低折扣,顾客当日在自然折扣基础上购物满300元即送祈福礼一份;购物满600元即送祈福礼一份+年货礼一份;购物满900元即送祈福礼一份+年货礼两份,以此类推,多买多赠。

各名优品牌根据自身经营品类结合公司整体促销将推出很多亮点活动,楼层各专柜

每品牌将推出不低于5款以畅销款低折扣为主的“牛气商品”。冬季商品货源充足,款式繁多,琳琅满目。活动力度很大,平时很多不打折或者很少打折的品牌,也都将推出很低的折扣来吸引顾客,让利给广大消费者,刺激消费。

届时还推出“牛年新主张,年货帮您办”活动,周大福、周生生、周大生、老凤祥牛年献瑞贺岁金条隆重上市。晚报记者 谢宽 张瑞

一周优惠

刚刚过去的元旦销售一如预期的火爆,商家的让利点燃了消费者的热情,消费者的热情成就了商家年终的销售大满贯。然而真正的成功之战尚未结束,国人最为重视的春节紧随而至。消费者期待折扣的呼声很高,商家想要让利的愿望更大。这个冬天,是个购物季。

晚报记者 谢宽 实习生 董聪

大商新玛特郑州金博大店

活动时间:1月9日至11日
活动内容:服装、内衣、鞋、床品家居、羊绒、皮具等品类,99元减55元,99元减50元,99元减40元,99元减30元;珠宝、名表999元减100元。顾客现金累计购物满1999元送苏泊尔。

丹尼斯百货人民店

活动时间:1月9日至24日
活动内容:百货全馆服饰五折起,部分专柜持VIP卡可再享九折或九五折;消费满3万元起,可获得索尼数码相机、索尼32英寸液晶电视、5000元礼券等;卡友持卡消费不限金额销货凭单及小白票领取新春红包袋一束。

丹尼斯百货花园店

活动时间:1月9日至24日
活动内容:当日累计购物满880元以上可兑换宝多用锅、富安娜暖冬被、格力空气净化器、海尔洗衣机、海尔冷柜等;当日消费不

计金额的大小,只要购物收银小票上显示有“金牛贺喜”字样即为中奖获新春大礼包一个。

正弘

活动时间:1月10日至18日
活动内容:冬装全场六折起;09春装低至八折;品牌专柜特卖一至五折;OMEGA、ROLEX品牌进店有惊喜;累计消费满2000元可有机会赢取店庆特别礼品1份;中厅岁末甄选礼品+正弘心意卡。

紫百

活动时间:1月9日至24日
活动内容:百货服饰类商品四折起;折后满300元(特例商品满500元)送祈福礼一份;周大福、周生生、周大生、老凤祥牛年献瑞贺岁金条隆重上市。

正道花园百货

活动时间:1月9日至11日
活动内容:女鞋低至四折;玉兰油,购物

满880元送正装1支加10件套;周大福,满1000元至1999元;名莎一至三折;诺琪一至五折;纳帕佳二折起;维弗拉士五折。

正道中环

活动时间:1月9日至11日
活动内容:欧莱雅、欧珀莱、玉兰油、泊美化妆品盒特惠;八旗玉器六折;中环名表;满899元返100元现金券;金利来、鳄鱼恤皮具百搭礼盒六至八五折;尚玛可六至七五折;多喜爱六折起;新族100、路贝佳四八折。

郑百

活动时间:1月10日至25日
活动内容:深圳黄金每克直减40元;西铁城、双狮八五折;木林森、骆驼等品牌休闲鞋五五折至六折;朵兰帝、热度、歌妮思等低至二五折;嘉臣裘皮二五折至五折;鹿王、雪莲、金利来等五折至八折;洲艳、才子、袋鼠等六折;鸭鸭五折起。

思路决定出路——在生命体验中享受辉煌