

节日和婚庆用酒增量 中高档酒销售回暖 岁末酒市“醉”了谁

每年春节前后,很多酒水企业把春节前市场作为每年的重点运作对象,被业内人士戏称“甜蜜金矿”。此前,受2008金融危机的影响,经销商却对今年的春节白酒市场尤其是高档酒不是太看好。采访中,记者了解到,进入1月份,整个白酒市场销售已回暖,甚至一些白酒在降价后又出现微涨的现象。

晚报记者 唐善普

焦点 白酒市场“暗战”忙

“整体来说,近期中低档白酒的走量还可以。”河南三睿酒业商贸有限公司总经理宋智祥接受采访时向记者报告了一个“好消息”:在整个白酒市场形势严峻的情况下,他们的销量比去年同期增多了40%左右。

诚信商行总经理王凯也表示,近期市场销量很好,“相对来说100元~500元的酒销量较大,尤其是200元左右的最受欢迎。泸州老窖、杜康、红花郎、宝丰、宋河和红旗渠等中低档白酒出货量。”

采访中,大多数经销商对前段时间高档酒销量下降已不再担心,称“目前销售很好”。对于高档白酒的销售回暖,市场分析人士李健认为,每年年末,是商务宴请的高峰,虽然目前受到金融危机影响,但对于每年一次的客户答谢等活动,很多企业宴请时仍用茅台、五粮液等高端酒来提升信心。

除商务宴请,每年元旦、春节期间扎堆举办婚宴的新人,也逐渐成为高端白酒的主流客户。“婚宴用酒在销售中所占比例很大。”金水

路一家酒类专卖店的工作人员程伟佳说,“从购买来看,个人、单位团购、婚宴购买是三大主流消费群体,占到了销售总量的八成以上。”

市场 中高档白酒销量回升

“整体来说,春节白酒消费主要有礼品性消费(个人行为)、朋友招待(个人行为)、客情性招待(企业行为)三种情况。”在郑州市酒类协会秘书长薛忠喜看来,礼品性消费对价格敏感性较差,而白酒在礼品性消费中所占比例有不断下降的趋势,主要被洋酒、葡萄酒、保健品、饮料等健康性商品所替代。朋友招待则与招待方实际收入有着很大的关系。客情性招待主要是企业行为,这是不得不花销的,一般来说企业对高档酒价格并不敏感。

事实正是如此。接受采访时,一些酒类经销商反映,进入2008年12月份后,整个高档酒市场销售情况虽说不如往年,但总体情况还不错。大多数经销商表示“这与厂家的降价政策有关”。

一般而言,春节前的商务消费才是高端白酒的“主力军”。“其实无论是哪一种酒,目标锁定的都是即将到来的年末市场。”李健认为,“虽说由于受金融危机的影响,今年的白酒市场也出现一定萎缩,但对于礼尚往来的用酒并没受多大的影响。”

“茅台、五粮液等高端白酒的销量已经开始回升。”接受采访的多数经销商表示,虽然受金融危机影响,前段时间高档白酒销量出现了下滑,但在元旦前后,这些高端白酒的销量出现了明显的上升,预计到春节前的这段时间,高端白酒的销量将会持续走高,有望与去年持平。

价格 高档白酒降中有升

人们不会忘记,在2008年春节时一些高档酒的价格上涨情况,但今年却是不涨反降。据宋智祥介绍,此前茅台降幅高达百元左右,五粮液也降了30元~40元不等,就连国窖1573的批发价也降了30多元。

对此,河南帝仁商贸有限公司总经理王维认为,高档白酒降价是市场反应的信号,金融危机影响到人们的购买力,虽然高档白酒消费群体固定,影响相对有限,但年末和春节销售旺季到来前降价,能给消费者一个姿态,这对占有旺季市场份额也不失为一步妙棋。

此前,贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国接受媒体采访时表示,目前经济环境会对白酒消费产生一定影响,主要表现在高端白酒的价格会有所回落。不过,他补充说,经济环境对白酒行业的影响有限。据袁仁国介绍,2007年我国白酒总销量约为480多万吨,高端白酒只占到5%。因此,高端白酒价格变动对整个白酒行业的影响不大。

一家高档酒品的代理商陈利坦言,由于市场上被公认的几种高端酒具有稀缺性,向来“不愁卖”,虽然目前经济环境不大好,但相对而言,高端产品受影响相比中低端产品小得多,且高端产品主要消化在“商务型”,很多企业在年尾的这笔支出还是必不可少的。

“现在‘茅五剑’等高档酒的价格已趋平稳,五粮液在元旦后的价格较元旦前还涨了10元。”究其原因,宋智祥认为,“主要是需求增大,另一个主要因素是,2009年厂家对经销商的指标将缩小了50%左右。预计春节后价格将会上扬。”

行业资讯

中原第一洞藏 SOD百泉寿酒高调面市

洞藏SOD百泉寿酒1月6日在郑州面市。SOD被誉为“保健黄金”,是高科技生物蛋白酶,能迅速清除人体内使人患病、衰老的过剩氧自由基。SOD百泉寿酒填补了我国几千年来白酒行业的一项空白,发展了酒文化,也为豫酒的振兴和繁荣打下了坚实的良好基础。

此次面市的洞藏SOD百泉寿酒,是由上海华东理工大学生物工程学院监制。据郑州百泉寿酒业有限公司总经理薛忠喜介绍,SOD超氧化物歧化酶,已被中国卫生部批准为“兼具抗衰老、抗辐射、免疫调节、调节血脂、美容”等功能的动物蛋白酶,是防御氧自由基侵害人体的坚强堡垒。该酒采用特殊工艺,巧妙地把SOD酶活力有效地溶解在白酒内,再经精心的勾兑,在益民洞长期贮藏,经科学酿制而成。

晚报记者 唐善普

“金福面点” 走进郑州市福利院

1月3日,郑州市社会福利院孤残老人和儿童收到了一份特殊礼物——郑州福晶园送来的50箱“金福面点”。

当天,郑州市福晶园管理有限公司总经理刘群立带着员工来到郑州市社会福利院,将礼品送到孤残老人和儿童手中。刘群立说,从2002年开始,福晶园每年都会看望郑州市社会福利院的孩子和老人们,这里已成为他们的“定点单位”。去年六一儿童节,给孤儿们送来了可供百余人饱餐的10层大蛋糕;此次腊八节送来的是公司最新开发的面点。

晚报记者 虎萌

央视年度盛典 明星热议如何解决头发干枯



元旦期间,“迪彩·第三届CCTV电视剧群英汇”晚会如期在央视各频道晚间播出,出席晚会的影视明星潮流发型成为一大看点。陈好为筹拍《纸醉金迷》增肥10斤,以复古优雅发型亮相;宁静风情万种的卷发坚持着一贯的狂野;韩雪自然雅致的波浪发型显得含蓄与妩媚……这场明星大聚会几乎成了名角们的时尚发型大斗场。

频繁变幻时尚发型的明星虽光彩照人,但她们也有头发烦恼——发质越来越差,造型越来越困难。明星们普遍认为解决头发干枯,是头发护理的首要任务。一旦头发干枯,毛躁、发黄、缺乏弹性等问题就会接踵而来。有明星幽默地说:正如现在面临的经济环境,虽然低迷,但也是自己休养生息好时机。冬天是头发生理的劣势时期,同时也是头发护理的最佳季节。

冬日防干枯小贴士:

“莲”是大家忽视的护发天使。莲叶、莲花、莲藕、莲蓬、莲心、莲子等七处氨基酸和植物蛋白等营养成分最高,而且莲子和莲花中的抗氧化自由基还能防止皮肤衰老。长期使用含有莲的防干枯造型产品,能从根本上解决头发干枯问题。目前,市面上可以买到的类似产品,有“迪彩防干枯”洗护系列等。

羊绒衫带来暖意时尚

鄂尔多斯将举行羊绒服装节

寒意渐浓,面对寒冬,人们尤其需要温暖,而最贴心的温暖,莫过于一件柔软轻薄的羊绒衫。多姿多彩的色调、超出想象的轻薄、无可比拟的柔软、意想不到的温暖、尊贵独享的感觉,羊绒时尚在今年格外受宠。羊绒衫在为人们带来暖意融融的同时,其设计也正变得时尚和富于变化,让人们欣喜于“鱼和熊掌可以兼得”。

晚报记者 虎萌

要让羊绒自己说话

上个世纪八九十年代,穿一件羊绒衫带来的珍贵、骄傲的感觉,成了很多人内心永恒的美好记忆。在很多年里,人们的工资都赶不上羊绒衫价格,就像现在很多年轻人盯着Chanel、Dior、LV等的感觉。提及羊绒,就不得不提及鄂尔多斯,近30年来,“鄂尔多斯,温暖全世界”成为妇孺皆知的广告语,我们已经很难说清楚,到底羊绒是鄂尔多斯的名片,还是鄂尔多斯是羊绒的名片。今天的世界羊绒业已经公认:全球最大的羊绒产地在中国,出产于鄂尔多斯高原的阿尔巴白山羊绒被认定为世界顶级“羊绒”。

在未来鄂尔多斯羊绒服装的设计中,设计师们更是直言:“要让羊绒自己说话”。

科技创新铸就高贵品质

据了解,鄂尔多斯白山羊绒纤维细长、质感柔滑、弹性大、光泽好,堪称“纤维钻石”。由此织就的鄂尔多斯羊绒产品在绒质均匀、纹理细腻、手感滑腻的经典品质上,也赋予消费者高贵、丰富的精神享受与生活品位。鄂尔多斯羊



绒的高贵品质,也使得其羊绒制品获得了国家原产地保护认证。

同时,鄂尔多斯还拥有高科技专利技术:鄂尔多斯羊绒衫有“持久抗静电”技术专利和纳米“三防”技术专利。据介绍,鄂尔多斯羊绒衫有“持久抗静电”技术是将1.5%的导电纤维加入到羊绒中去,让冬季的羊绒不再“带电”;“三防”产品则是将一种专有的、独特的新型整理技术应用于羊绒制品的加工整理过程,赋予了羊绒制品防水、防油、防污、自清洁、易护理的功能,实现了山羊绒这一“软黄金”与高科技的完美结合,使普通羊绒制品具备了防油、防水、防污的“三防”自清洁功效。

鄂尔多斯羊绒服装节即将开幕

一年一度的农历新年即将到来,为了让广大消费者尽情享受羊绒的温暖,鄂尔多斯特与本报合作,在1月15日至21日举行“鄂尔多斯羊绒服装节”,届时,鄂尔多斯的会员将可享受超低折扣。

据鄂尔多斯郑州地区经理赵永清介绍,本次参加“鄂尔多斯羊绒服装节”的将包括郑州所有鄂尔多斯专卖店和各大商场鄂尔多斯专柜。

还没成为鄂尔多斯会员的也不必失望,自1月13日起,本报将陆续刊登鄂尔多斯会员登记表,消费者填写后到专卖店或商场专柜可免费办理会员卡。

仲记为1709户低保家庭“发红包”



1月7日,郑州市金水区的1709户城镇低保家庭感受到了仲记企业35万余元的关爱,3828人在仲记信息路店领取了200元消费券。

仲记董事长仲胡周告诉记者,为让更多低保户欢欢喜喜过大年,仲记为每人提供了200元消费券。“我做企业时得到很多人的帮助,现在我要用回报并带动周围的人一起献爱心。”

从三门峡卢氏县仲胡周春蕾小学的兴建到汶川地震的募捐和亲赴灾区慰问,从2007年九

九重阳节200多位66岁以上老人品尝长寿宴到2008年第一届慈善义举,从关爱残疾人捐助重症学生到帮助空巢老人,仲记企业与“穷亲戚”结下了难以解开的缘分。河南省慈善总会负责人这样评价仲记的善举:在全国民营企业中,一次拿出30多万元给3000多人发红包的不多见。仲记的行动,会让更多企业去思考,带动更多的有社会责任感的企业家为社会做善事,更多地投入到慈善事业中来。

晚报记者 唐善普/文 马健/图