

**重庆富侨花园路金牌店**  
新店开业特惠酬宾

送礼送健康 钱少面子足

买3000元得 **6000元**

附送“送礼送健康”红包 详情请到店内咨询

地址：郑州市花园路与红专路交叉口向东50米 电话：63335678

## 30名男子自掏2万参加史上最贵相亲会 佳丽猫步入场 富豪列队鉴赏



美女们身着亮丽礼服，早早赶到会场作准备

备受关注的、广州有史以来最贵的“世纪佳缘·名仕之约”相亲盛会10日晚在广州一家五星级大酒店举行。美女们身着亮丽晚礼服接受“嫁入富门”的第一道考验——与富豪们对眼缘。据称，自掏腰包，花费20888元参加相亲派的30位“钻石王老五”，来自新加坡，中国香港、北京、上海、深圳等地区。

### 排队入场，相亲会变选美大赛

晚上6时，入选富豪相亲会的“美女佳丽”们换上靓丽晚装，在宴会大厅外一字排开。乐声响起，美女们迈着“猫步”逐个步入这个或许能改变她们人生的“豪门选美殿堂”。而30位身家数千万元、甚至数十亿元的富豪们则在宴会大厅正门两旁分列排开，在主持人介绍声中，仔细端量他们的“未来媳妇”。

等待入场也是一种“煎熬”，美女们不忘继续整理发型、对镜补妆，陪同亲友则在一旁鼓气加油。“这么难得入选了，我一定要好好把握。”一位年仅21岁的入选女孩这样对记者说。

### 男女交流，双方目的性都很强

游戏后就是1个小时的自由交谈环节。男

富豪们显得较积极，主动与女孩们聊天。“您好，有位先生请您到那边交流一下”，红娘积极地为富豪们“牵线搭桥”，“害羞”的男士不用自己开口，让红娘将心仪女孩请到身边来。一位拿着照相机的男工作人员对着某女孩拍照，女孩紧张地问：“照片作什么用？”男工作人员答：“那位男士看中您了，让我们帮忙留个影！”女孩开心地问：“他是谁啊，情况如何？”男工作人员知趣地回应：“身家在前四名之列，至少有几十个亿！”

虽然这场相亲派对，男女双方显得目的性很强，但也不乏“清雅”之情。据记者了解，有两位“男工作人员”其实是参加相亲派的“钻石王老五”，“因为怕过来的女孩目的性太强，以这种身份参加可以试探女孩的真实一面。”

### 未达其要求，4富豪提早离场

据称，有幸参加相亲派对的40位美女是历经重重考验，从6350位报名者中选出的优胜者。那么，“美女佳丽”素质如何？应邀给“佳丽”们做形象培训的香港国际形象顾问协会主席瑞恩评价说：“女孩子的相貌都不错，按我所见，95%以上符合上流社会标准。但仪态很一般，有的连走路都没走好。”

“用餐的一共66位。”酒店服务生透露有人提早离场的“秘密”。主办方负责人证实：“有几位男士提早离场，因为感觉来的女孩中没有达到其要求。”

### 相亲会上的豪宴菜单

- 腌三文鱼和芦笋、风干番茄汁及香辣干葱
- 意大利蔬菜汤配巴马芝士面包粒
- 牛肉眼、焗薯仔、烤大蒜、扒茄子、番茄及节瓜
- 云尼拿奶油巧克力空心饼配开心果冰淇淋
- 香浓咖啡或茶
- 巧克力

据《信息时报》

消费者购物首选名牌产品

# 雅鹿羽绒服今冬独领风骚



“雅鹿羽绒服时尚又防污。”  
“这件羽绒服特别轻，保暖性又好，穿起来非常舒服。”  
“雅鹿羽绒服透气性非常好，真不愧是‘会呼吸的羽绒服’！”  
望一眼今冬羽绒服市场，人们不禁为雅鹿羽绒服火爆销售的场面而震撼，年轻爱美的时尚一族，讲求实惠的中老年朋友，都对雅鹿羽绒服情有独

钟。雅鹿缘何赢得如此多的消费者青睐？“大家都希望自己的羽绒服保暖、舒适、轻便、透气、时尚……，雅鹿做到了。”消费者的肯定重于一切。

1998年，转型后的雅鹿正式进军羽绒服市场。正所谓“十年磨一剑”，目前，雅鹿集团已经发展成为国内规模大、实力强的产、销一体化羽绒服企业之一。

十几年来，“雅鹿”先后荣获中国羽绒制品行业最具影响力品牌、中国名牌产品、全国质量检验稳定合格产品、中国羽绒制品行业最具影响力品牌等荣誉称号，“雅鹿”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

从2001年起，雅鹿集团与美国杜邦公司开始了合作，致力于产品的升级换代。经过不懈的努力，2008年，雅鹿运用美国杜邦Teflon布料防护科技处理技术，在业内率先推出了具有防水防油防污功能的“易打理”系列羽绒服，减少了消费者清洗羽绒服的麻烦。新型面料的运用，与其一贯的时尚设计珠联璧合，赢得了消费者的首肯。

今年，雅鹿集团在羽绒服填充物上也推陈出新，将消费者的需求转化为企业发展的动力，在业内首推“金朵绒”填充标准，采用“金朵绒”高标准的羽绒作为羽绒服填充物，极大地增强了羽绒服的蓬松度，从而确保了羽绒服的保暖性和透气性。“金朵绒”与“Teflon”的完美邂逅，使雅鹿羽绒服兼备了消费者所需的各项功能，因此更得人心。

元旦期间，笔者对部分商场进行了走访。笔者发现，大多数产品都在进行元旦促销，雅鹿羽绒服销售专厅人头攒动。据悉，上述两种高端产品已近断货，当地销售公司正与总部积极协调货品，预计几天内，这种现象可以得到有效缓解。

消费者的需要成就了雅鹿更薄、更暖、更透气的追求，雅鹿的不懈努力，也将带给消费者更健康、更轻便、更温暖的舒适体验。这个冬天，每个冬天，与雅鹿一起深呼吸，乐享冬日暖阳。