

媒体联播

新京报

水价调价、车辆限行并非多数决定

话题:北京准备在今年上半年就水价上调召开听证会;奥运后实施的“每周少开一次车”的限行措施今年4月10日到期后,如果大多数市民支持限行,将继续沿用这一措施。

观点:应当看到,在利益多元化的年代,复杂的民意很可能破坏公共决策所要求的智性和平衡。因此决不能天真地认为比重最大的“民意”,就天然代表着公共决策的公平和正义,更不能简单照搬“少数服从多数”的投票模式决定公共决策的命运,否则公共政策很可能沦为“多数人的暴政”,进而断送民主本身。就限行而言,如果只是简单地采取“多数决”原则,基于无车族远多于有车族的事实,反对限行的声音必然成为“弱势民意”,那么未来无论采取何种机制“听取意见”,恐怕都是浪费成本。

潇湘晨报

重庆3声巨响还需肯定的权威解释

话题:1月8日,重庆主城突然传遍3声巨响。目前,3声巨响的来源仍是谜。

观点:令人遗憾的是,这么多天以来,人们只是听到一次又一次的“否定”,却仍然没有得到只要一次就可以平息事件的“肯定”。不过可以肯定的是,这3声巨响已经演化为一起公共危机事件。而且它就像在以前发生的非典型危机和禽流感事件,以及其他城市也曾发生过的公共安全事件一样,因为政府有关部门不能及时应对化解,导致负面影响不断扩大,难以收拾。它们都在不断敲打着城市的脆弱神经,也拷问着城市的应急素质和能力。在这样的一场事件过后,我们需要反思什么问题?今后我们又该如何提高应对能力,化解突发的公共危机?

新闻晨报

全国房价普天同降如扁桃体发炎

话题:国家发改委、国家统计局调查显示,去年12月份全国70个大中城市房屋销售价格同比下降0.4%,近3年半来首次下降,而且“普天同降”。

观点:房价普降事关百姓置业,又能表现宏观判断能力。于是趋势分析地产下跌如何如何,应运而生为最热门的咨询。

置业的人们要小心,看似最专业的咨询报告后面都有自己的利益逻辑。制订宏观新政的官员们也要留神,千万别以为可以按照这样的乱语,就能实施分门别类的政策。房价下跌开始,或者只能耐心等待。

在经济周期面前,人类其实很渺小。“普天同降”之中,只能老老实实地走一步看一步,小心谨慎地过日子。千万别以为自己是圣医国手,必定药到病除。伟大的经济学家熊彼特在《经济分析史》里说,经济周期就像人类割不掉的扁桃体注定会发炎一样。这话不错,即使你割了,你儿子还要长,孙子也要面对。好在人类可以庆幸,这病并不致命。

楚天都市报

心魔是熊振林藏在黑暗中的另一张面孔

话题:熊振林以残忍的手段杀死了8个人,其中有老人、孩子、智障者。

观点:魔由心生,传说中的魔鬼并不可怕,真正可怕的魔鬼,悄悄藏在一些人的心里。“心魔”这个词,之所以会以“魔”的形态出现,是因为它能侵蚀人心,控制人的行为,让一个“老实人”突然撕下面具,露出狂暴、残忍、贪婪、嗜血的另一张面孔。这种变态的扭曲的欲望一旦爆发,往往会产生毁灭性的极端报复行为,给社会带来极大的危害和不安定因素。

评“信用记录不佳,难享房贷七折优惠”(A07版) 坚守信用,受用一生的财富

首席评论员 闵良臣



马上评论

市场经济,就是诚信经济,信用经济。一个社会如果缺失信用,那里的市场经济也就不可能健康发展。

不必讳言,改革开放后,有些人私心过于膨胀,追求获得不正当利益,不论对公对私,都是“私”字当头,“个人主义”第一,不讲诚信,不守信用,说话做事让人不敢相信;更有甚者,简直就是依靠欺骗在社会上“混”。这种人虽然是极少数,但对社会风气带来的影响极坏。

不过,我们也知道,市场经济越完善,不讲诚信者的日子也就越不好过。远的不用说,即从

今日本报报道来看,一个人如果在银行有不讲诚信的记录,那么,即使你同样是银行客户,也很难享受到银行出台的一些优惠政策。比如,眼下存量房贷利率打七折,虽然已在多数银行开始执行,而多家银行的实施细则也不尽相同。可记者了解到,几乎每家银行都提出了附加条件,那就是要求享受打七折的客户在银行不能有“不良信用”的记录,而信用记录差的客户也无法享受到这种优惠待遇。

这就给个别不讲诚信、不守信用者敲了警钟,不仅不能贪图一时的便宜,而且对有关个人信用方面要时时注意,更不要因为自己的疏忽大意留下“不良信用”的记录。不然,不仅自己的生活会受到不同程度的影响,甚至还会因为

“不良记录”使自己难以享受到原本应该享受的许多优惠待遇。

当然,凡事都不可一概而论。据了解,有些人在信用方面的“不良记录”确实是由客观原因造成,比如,由于去年央行多次加息,普通人由于不易计算到底应该存进多少钱,这样,导致许多人所存房贷不够,出现“不良信用”记录。鉴于此,我们认为,如果出现类似这种并非客户主观故意造成的“不良信用”记录,银行部门理当加以区别对待。

最后还要提醒,一个人即使因不买房子而不存在享受贷款利率的优惠政策,也还是要守信用。因为我们要建立一个和谐、健康的公民社会,公民讲诚信守信用,是最起码的要求。

一则名为“实拍2009年1月10日9:03北京站37号售票口售票员内部大量出票”的视频在各大网站流传,引起众多网友愤慨。视频内容显示,一中年女售票员不顾旅客抗议,在放票时间拉帘停售,同时大量出票存放。北京站昨晚回应称,是旅客误解了售票员的举动。

(1月13日《京华时报》)



热点话题

一起疑似倒票引发的多重心理冲突

请理解公众对买票难的敏感

春运当前,铁道部门工作人员也一定面临着巨大的压力。就像明明是在方便乘客,打出车票分发到专门的窗口发售,却被理解成了提前出票、占票倒票。

其实,由于信息的不对称,在买票难成为社会难题时,公众舆论必然是敏感的。所以,

在回家情结与买票难的现实冲突中,公众舆论是不可能平静的。因为,有些问题是必须解决之后才不会引起舆论关注的,否则舆论就会保持强烈的韧性,一旦遇到刺激性的事件,敏感的舆论就会表达出来。公众对于买票难的舆论就是这样。 李劲强

我为何10年不去售票窗口买票

屈指算算,我有10年没有到售票口买火车票了,这不是说我不需要买,相反,一年到头,我经常购买。因为老家距我居住的城市将近千里,而岳父家则有3000多里。每年迎亲送友,购买火车票的重担都压在我身上。

我之所以不去售票口买票,是因为受过一次“伤害”。10年前,我去火车站窗口买票,售票员说没有次日的座位票,更没有卧铺票。我说什么时候有,就买什么时候的。售票员竟然说什么时候的也没有。走出了售票

大厅,一位票贩子搭讪说,要票吗?哪趟车次的都有,每张加50元。我答应后,结果票贩子一会儿就给我拿来票了。

我之所以不去售票口买票,还因为后来我结识了一帮朋友,能购买“关系票”。没有关系,别想买紧缺票;有了关系,没有买不到的票,关系越“硬”,买票越简单。这是我多年买票的体会。

因为我有“关系”,所以才10年不去售票大厅买票,因为我知道,想买紧缺票,去了也是白去。 鸣鸣

用“一票难求”映衬家的温馨太过残酷

1月13日央视《新闻1+1》引用了一份“你认为怎样的购票方式最有可能买到车票”的调查,认为能通过正规渠道在预售窗口买票的公众只占15.4%。

对春运一票难求的解释,铁道部给出了不少,比如铁路运力紧张、车票资源稀缺等等。尽管这些客观原因是事实,但目前情况下一票难求的主因,恐怕还是资源未能实现公平分配所致。在信息不对称的情况下,怨

气连连的公众,自然会从他们看到的情形中寻找肇因。

临近春节,归家的渴望,洋溢着舒适、热闹与温馨的感觉。但对归家的人们来说,春运的旅途,又是艰辛、苦涩、舟车劳顿和怨气连连的。难道,家的温馨,非要用买票难、归途艰来映衬吗?从这个意义上说,铁道部真是“用心良苦”——只是,这样的“用心良苦”,未免太过残酷。 李唐



>>>网友发言

北京网友:别侮辱大家的智商好不好。电脑都是联网的,还需要提前打出来交到另一个窗口?编理由最好编得充分。其实好多事情不说大家也清楚,没有车站的人帮忙,哪有票贩子的生存空间?

上海网友:“把票分区分线分到站”?难道你们的电脑不是联网的?难道你们知道有多少人要去什么地方,什么时候走?

天津网友:昨天在天津西站,9点半2号口还拉着窗帘,一个旅客从旁边窗口看到里面正在出票,就用手机拍,那人嚣张地拿着一堆票对着他喊:让你丫拍个够!我排了一夜队,是第三位,轮到时票已经没了,很纳闷。

河北网友:我是秦皇岛的一名大学生,1月9号晚上,我去通宵排队买票,10号上午9点开始放票。我在第六位,可到我时已经没有票了。开始卖票时我看了售票员的电脑屏,她那儿也有一个供乘客看的,总共30张。还有,半夜时有一男子拿着1200多块钱给了一个窗口的售票员,随后给他出了不知多少张票。



当行骗短信遭遇“电话炸弹”

一网友收到行骗短信后,在网上发布骗子的电话号码,众多网友按照这个电话号码打过去,以自己独特的方式叫骂烧饭,让骗子不胜其烦。(1月13日《金陵晚报》)

以银行卡消费要扣钱的借口欲诈人钱财的短信,相信很多人都收到过,虽有个别上当受骗的,但大多不过一笑了之。而发动网友用“电话炸弹”的方式,对骗子“以毒攻毒”,不仅创意新,效果也不错,充分体现了民间的智慧。当然,通过网络发送“电话炸弹”,这种所谓的“民间智慧”,其实有点恶作剧的意味,谈不上真正的“维权”。但在虚拟的网络世界,还是要谨慎使用这种“电话炸弹”,更不能误伤了无辜的好人。 湖北襄樊 程桂香

被动的“官员无隐私”有悖本意

浙江慈溪出台并试行领导干部廉情公示制度,700余名现任副局级以上领导干部和国有

(控股)企业负责人,从家庭住址到从业经历,包括配偶在哪儿上班子女在哪儿上学,都被一一列入。(1月13日《都市快报》)

“公示一般每年组织一次,在本单位的政务公开栏予以公示。”这个细节告诉我们,所谓公示,首先是权力部门统一组织进行的而非“官员无隐私”的常态化展示和迫于压力的主动公开;其次,从时间上看,“官员无隐私”似乎成了一种“运动式”公开。

如此的解读,并非出自恶意,而是对现实深刻体察和考量的结果。因此,笔者担心,“官员无隐私”有落入“年关化”陷阱的可能,更进一步说,这是对公意的违背,也失去了“官员无隐私”作为常识的本意。 河南信阳 舒锋

机票“价格联盟”注定是乌托邦

民航局拟对699条航线进行价格干预,规定航空公司不能低于成本价销售机票。(1月13日《每日经济新闻》)

现在是市场经济,决定机票打不打折、何时打折、打多少的主体因素不是民航总局,而是各航空公司及其客运市场上客人的多与寡。

无数事实一再证明,所谓的“价格联盟”包括官方出面制造的“价格联盟”,其实都是一厢情愿的“乌托邦”,都是一个脆弱的攻防体系,来自同行业和不同行业间的激烈竞争都会很快地将它们摧毁。

竞争就是这么残酷,做强做大的企业是摔打出来的,而不是培养和呵护出来的。至于有人说,机票打折到二折乃至一折了,这是不是恶性竞争。那我告诉你,一阵阵痛之后,所有都会恢复平静。 四川成都 十年一刀

聊一真心朋友浪漫爱情 听一曲跌宕唯美爱情故事 拿起电话尽情体验精彩生动世界 9600111 网通固话小灵通均可拨打