

羊绒产品趋于时尚、高科技化

鄂尔多斯羊绒节今日开幕

曾几何时,羊绒衫因其原料的稀有及羊绒纤维的特性,使其成为发达国家纺织品消费中的奢侈品,但随着我国经济的发展,人们生活水平的提高,消费能力也日渐增强,羊绒制品正在逐渐为国内消费者所接受。

本报记者 虎萌/文 王虹伟/图

时尚和高科技化融入羊绒产品

越来越多的羊绒品牌开始强调高品质中的时尚化。羊绒衫时装化,已成为今年主流趋势之一。上周末,记者在郑州一家商场的鄂尔多斯专柜采访时发现,素有软黄金之称的羊绒产品一改过去的款式陈旧、色彩单一,由过去的结实耐穿、轻薄保暖转变为崇尚时尚自由、运动休闲,更多地强调舒适自然、美丽大方的特色。

据鄂尔多斯郑州地区经理赵永涛介绍,现在羊绒服饰在材质上改变了过去单纯的用羊绒,结合服装的流行元素,把羊绒服饰的精湛雅趣体现得淋漓尽致。羊绒产品如今在设计上对其特性和针织服饰都从展现人体美表现入手,把时下随意、动感、休闲的都市多面生活表现得游刃有余,呈现了更加浓郁的时尚气息。

鄂尔多斯2008年秋冬“不繁不凡——赫

尔辛基”主题系列,设计灵感来源于冰雪城市赫尔辛基。上一季“春暖花开”海洋系列渐渐淡出视线,取而代之的是黑白条纹羊绒薄上衣、瘦长牛仔裤、羊绒坎肩,呈现出悠闲、优雅的面貌,在搭配、层次、色彩等方面都打破了常规。

鄂尔多斯还独有高科技专利技术:鄂尔多斯羊绒衫有“持久抗静电”技术专利和纳米“三防”技术专利。据介绍,鄂尔多斯羊绒衫“持久抗静电”技术是将1.5%的导电纤维加入到羊绒中去,让冬季的羊绒不再“带电”;“三防”产品则是将一种专有的、独特的新型整理技术应用到羊绒制品的加工整理过程,赋予了羊绒制品防水、防油、防污、自清洁、易护理的功能,实现了山羊绒这一“软黄金”与高科技产品的完美结合。

鄂尔多斯羊绒服装节今日开幕

农历新年即将到来,为了让广大消费者尽情享受羊绒的温暖,鄂尔多斯与本报合作,在1月16日至21日举行“鄂尔多斯羊绒服装节”。自今日起,广大鄂尔多斯会员就可以享受到超低折扣。

据赵永涛介绍,市内各大商场鄂尔多斯羊绒专柜及市内部分专卖店都将参与本次“鄂尔多斯羊绒服装节”,消费者凭会员卡可享受鄂尔多斯全系列产品最大优惠。

还没有成为鄂尔多斯会员的朋友也不必感到失望,自1月15日起,本报已经持续刊登了鄂

尔多斯会员登记表,消费者可以剪下或复印(会员信息复印有效),填写后可到专卖店或商场专柜免费办理会员卡,凭卡享受本次活动最优惠折扣。

不仅如此,优惠活动之后,主办方还将所有送到市内各大商场鄂尔多斯专柜、专卖店和专卖店的会员信息表汇总,进行抽奖活动。此次共设10名幸运大奖,每名幸运奖得主可获得价值1000元的鄂尔多斯奖品。中奖名单将于年后在本报上予以公布。(更多信息详见今日本报A2-12版)



相关链接

鄂尔多斯集团是由1981年建成投产的伊克昭盟羊绒衫厂逐步成长壮大起来的大型现代企业集团,总部位于内蒙古鄂尔多斯市。通过20多年的不懈奋斗,“鄂尔多斯”在服装领域已形成多元化大服装品牌经营格局,以羊绒产业为龙头,目前已形成以男装、女装、内衣、皮装皮具、羽绒服、家纺、羊绒衫七大类产品线的综合类品牌,在全国拥有6000多家终端。其中羊绒终端4000多家,其他类产品终端2000多家。

小肥羊:打造中国羊肉第一品牌

中国还没有真正意义上的羊肉第一品牌。在中国,羊肉的市场每年都在增加,而与之相匹配的生产商还没有真正参与到竞争中来。火锅竞争已成为“红海”的时候,羊肉市场还是“蓝海”。还有更广阔的市场正在苏醒,谁先占领了高地,谁就占有了主动权和话语权。

小肥羊目前是中国最大的羊肉加工、销售企业,上市后的小肥羊将借助集团优势,力争在3~5年内打造中国羊肉第一品牌。

据小肥羊相关负责人介绍,在羊肉生产基地方面,依托内蒙天然的草原加绿色的羊肉,得天独厚的大草原孕育了享誉国内外的羊肉品种。草原海拔高、日照时间长,草种蛋白含量高,确保了羊肉丰富的营养价值。而小肥羊使用的羊肉全是6个月以内的羔羊肉(经过挑选和处理后每只羊只有10公斤左右),并拥有国内最大的屠宰基地。该基地采用国内领先的屠宰流水线 and 加工设备,引进国际先进的低温排酸及速冻保鲜技术,完全

按欧盟标准确保生产高品质产品。

该负责人告诉记者:“目前中国羊肉,可以称之为品牌羊肉的几乎没有。提及牛肉、猪肉,大家都还能想起一两个品牌来,但提到羊肉,很多人想到的只是涮羊肉,这就是机遇。一个打造中国羊肉第一品牌的机遇,我们一定会把握好。”

另据介绍,郑州小肥羊为了更好地服务消费者,其4家直营店在春节期间均照常营业。

本报记者 虎萌



苏打水:喝出健康与时尚

——访崂山苏打水郑州总代理、郑州春禾贸易总经理秦小文

产品特性 苏打水能中和人体多余酸性

“崂山苏打水是在优质的崂山矿泉水中加入二氧化碳气体等成分,经过多重净化处理,并在水中添加过氧化氢、硫酸酯酶、多磷酸钾或盐酸等多种有益于人体的矿物质,加以现代先进工艺精制而成。”接受采访时,崂山苏打水郑州总代理、郑州春禾贸易总经理秦小文以这样的话作开场白。

世界著名医学博士、日本专家筱原隆提

“去年就在郑州见到了崂山苏打水,但一直坚持喝,因为总觉得口感不是太好。”记者在花园路某超市,见到了正在选购苏打水的市民朱先生。他说,在网上了解到苏打水对身体健康有好处后,自己就开始慢慢尝试着喝,现在已习惯了苏打水的味道。“价格虽然贵点,但从健康方面考虑,值!”

在记者随机采访的十多位市民中,一半

出:人体内酸性化是百病之源,当酸素在体内愈来愈多,不断堆积,就可能因量变引起质变,疾病就会产生。癌症患者几乎都是酸性体质。很多国家的人都有饮用苏打水的习惯,这个习惯有助于帮助人消除疲劳。原理是人活动多了,肌肉内会产生大量乳酸,使肌肉“酸痛”,此时饮用碱性苏打水,可促使乳酸与碱性水中合成无机盐,随汗液、尿液排出体外。

营销计划 今年将加大市场铺量

以上的人告诉记者,听说过苏打水。“我现在一星期会上几罐给父母,对他们的健康肯定有好处。”在外企上班的赵曼女士说,“现在她周围已有很多同事在喝这种水了。”

“春节后,崂山苏打水的铺量将会更大范围地进行,在推广上除了仍进行免费品尝外,还将举办多种促销活动,目的就是让人们了解这种产品,从而接受它。预计明年

据介绍,崂山矿泉水产自117米深层花岗岩隙间,不受任何污染,口感甘冽圆润,含钙、钾、镁、钠等多种人体必须矿物质和微量元素,是罕见的超和偏硅酸复合型、低矿化度珍稀优质天然矿泉水。“崂山苏打水不像其他碳酸饮料含有糖的甜腻物,也不像白水一样平淡。”秦小文说,崂山苏打水呈碱性,能够有效中和人体多余酸性。

销量将会有大幅提升。”秦小文乐观地向记者表示,目前在郑州市市场的大部分商场、超市、酒吧及酒店、饮料店内都有崂山苏打水的影子。

某崂山苏打水经销商说,现在各种饮品占据着市场,虽然矿泉水仍然是销量最好的,但随着人们保健意识的提高,苏打水在市场上也开始占据一定份额。

本报记者 唐善普

