

省会餐饮界人士再论“复兴”话题

牛年豫菜盼“牛势”

关于豫菜 豫菜复兴正当时

面对金融危机对餐饮业的影响,河南餐饮如何突围,如何在危机中寻求壮大机会,豫菜复兴该走一条什么样的路子……1月13日,在郑州晚报倡导和组织下,河南餐饮界部分人士齐聚经三路颐顺轩国宴佛跳墙饭店,进行了深入探讨和剖析。与会代表认为,确保食品安全,诚信经营,交流合作,将餐饮当做事业做,是复兴和发展豫菜不可缺少的要素。

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图



关于安全 客人满意是我们最大心愿

不可否认,现在食品安全问题已成为人们心中一个挥之不去的心结,这无疑给餐饮从业者提出了更高要求。河南省龙祥宾馆总经理张仁平表示,经济的快速发展对餐饮是个绝好的机会。“让大家吃好,不仅要提供多种菜品,更要提供健康卫生绿色食品,要时刻本

着为客人健康着想的原则办事,就不愁做不大饭店。”

“做餐饮一定要诚信经营,要真材实料,做到一菜一味、百菜百格。”颐顺轩国宴佛跳墙总经理李志顺认为,在安全上要时刻敲警钟,行业要自律,质量要常抓不懈。

“做餐饮就要讲安全和卫生,这是良心活。”河南焜松餐饮董事长顿玉松说,你对客人负责了市场才会对你负责。成师傅大长垣美食董事长成国富对此表示赞同:“做餐饮一定要在采购材料时保障安全,卫生,客人来吃饭不像过去那样仅仅是吃些东西就行。”

关于“危机” 要学会在困境中寻找机会

金融危机对餐饮业影响有大有小,但更多的从业人员表示,这次金融危机无疑给餐饮行业提供了一个发展的机会。

郑州市华联广州大酒店总经理李保军分析说,现在多数饭店忽略了售后服务,就餐时笑脸相迎,客人走时没人搭理。“顾客的满意是我们最大的心愿,这句话说来容易做起来不易。有一

个数据可以说明问题:在100家饭店中能经营10年以上的不到10%,能经营15年以上的不到5%。说明了什么?很值得我们业内思考。”

对于金融危机带来的影响,河南阿五美食有限公司董事长樊胜武认为“危中有机”。危机来了就裁员,是一种不理性的行为,也不是一个负责任的企业。“企业发展要学会留人用人,还

可以乘机招些更需要的人才。储备人才,才能为将来的发展壮大做准备。

“金融危机影响到人们的收入,但饭菜降价不是目的,一味地降价不如搞好质量,要让客人感到物有所值。”张仁平说。成国富则认为,面对危机,豫菜在质量上不能打折扣,可以推出一些新的品种,并想法降低成本。

针对人们提出的“振兴豫菜”这个命题,樊胜武认为,应该是复兴,因为豫菜曾经辉煌过,只是后来没落了,豫菜复兴和发展现在迎来了机会。“豫菜复兴需要人们甚至全河南的人都努力才行。要力推河南的豫菜名师大师,要提高人们对豫菜的认知度,要多做一些对河南豫菜及河南省厨师有益的活动,多举办能推广和展现河南餐饮风采的大赛,将河南菜的影响在更大范围内传播。”李志顺则认为,“豫菜发展需要业界共同努力。要努力打造新豫菜,要在继承中创新,要在创新中发展。”

河南省餐饮协会副会长、黄河迎宾馆总经理杜时敏在谈到豫菜复兴时,表示要从“大我”和“小我”两方面着手。“大我上要善于挖掘豫菜,要不断在继承中发展,每个河南厨师要有一种振兴豫菜舍我其谁的精神;二是要有小我的精神,首先要做好自己的饭店,在每一道菜上下工夫,让食客在我这个店里通过我的饭菜,了解豫菜,然后喜欢上豫菜。更重要的是,同行间要多交流沟通,在业务上互通有无,这样才能不断发展豫菜。”

“豫菜的发展与复兴已提到日程上来了。”大河锦江饭店餐饮部行政总厨陈伟发言时说,豫菜要发展就要创造品牌,要在接待大型宴会上想法突出豫菜,将本土最好的东西展现给别人。另外还要有所创新,仅有口味还远远不够,要在菜系、餐具、品种设计、就餐环境、时尚元素等方面多设计些符合现代人的口味。行业要严格按照程序操作,在管理上要规范化,在推广上要主动。

在顿玉松看来,目前,豫菜发展不快存在就餐环境不明快、负责人不愿走出去学习、餐具变化不大等原因。而李保军则认为,豫菜复兴,需要有消费基础、企业消费引导、媒体宣传推广等一起努力,需要企业练好内功,规范经营,一步步做好品牌。“另一方面,在豫菜发展中,要推广量化标准,规范化。”

伊利牛奶:奥运品质征服29国大使

2009年1月7日至9日,29个国家的驻华大使携夫人一行参观了伊利集团全球奶粉样板工厂。这是继境外媒体两次到访和新加坡官方考察团专程参观后,国际友人又一次集体走进伊利。各国媒体、专业人士和政府考察团的频繁来访,不仅加深了国内外消费者和主流媒体对中国乳品的了解,更对中国乳业和世界乳业之间的交流起到了良好的促进作用。

大使团一行全面了解了从原奶收购、入厂生产、过程检测直至成品出厂的每一个环节和流程,并品尝了多种伊利乳制品。对伊利严格精确的管理和具备国际一流水平的生产线不吝赞美之词。一位来自瑞士的官员表示:“我一直想看能打败雀巢、达能,代表整个国际乳业登上奥运会的企业是什么样的。你们比我想象的还要优秀!”“伊利完全有能力为消费者提供安全放心的乳产品。”来自澳大利亚使馆的官员直言。

而来自新西兰使馆的一位官员则对伊利冷饮更感兴趣。他告诉记者:“入乡随俗,伊利的产品我已经吃了五年了,非常好吃!”

希望能够早日在我的家乡买到伊利生产的牛奶。”这位大使表达着愿望。

中国乳业通过支持和服务奥运,使国内外多层次的交流日趋频繁,国际友人对中国乳品企业也有了较以前更为全面的认知。

“伊利的食品安全追溯体系完全可以和国外的乳业巨头比肩。”美国食品科技学会原主席赫博斯通博士,曾这样称赞伊利生产环节的科学与精准。长期致力于中美交流的哈佛商学院高级副院长麦伟略,在专程拜会伊利集团董事长潘刚后预言:“你们能够凭借品质和实力征服最挑剔的奥运会评委,也一定能够征服全球消费者的肠胃和心灵。”

据了解,目前伊利集团不仅是国内唯一一家拥有完整有机生产链的乳品企业,其大力推行的现代化奶源基地管理模式——“奶联社”,更是与风行于国外乳业的“奶农联合体”有异曲同工之妙。这种由伊利率先践行的“奶联社”模式,是由企业搭建技术、管理、现代化设施设备和资金平台,吸纳奶农现有奶牛以入股分红、保本分红、固定回报、合作生产等多种形式入社,并获取回报的奶牛养殖合作化产业模式。此种模式下,不仅使企业可以把控从养牛到挤奶的全部过程和细节,也使奶农以一种主人翁的姿态出现在整个产业链条中,从根本上杜绝了投机的行为。业内认为,这种模式更符合中国奶农众多、分散养殖的现实条件,既能够保证原奶的质量安全,同时也能兼顾奶农、乳企等多方面的利益,便于政府部门的监督、管理。近期伊利就将有20个新的奶联社投入使用。

面对充满挑战和机遇的2009年,张剑秋表示:“面临着来自国际的监管和挑战,乳品企业必须加强自身实力,在确保产品品质、安全的同时积极参与国际交流与合作。这样才有望成为全球化时代的乳业赢家。”



商都《侠义道》新年掀“盖头”

昨天,记者从有关方面获悉,河南网通携手梦工厂将于1月9日14:00开启新服“嵩山少林”,为河南玩家献上最优质的服务,提供最流畅的网络环境,通过强强联手使中国最具侠义文化的网络游戏——《侠义道》经典再掀新篇章。商都《侠义道》不仅传承了中国古典武侠经

脉体系、内功心法体系等中国特有文化,而且融入了独一无二的游戏特色——铜人冲穴、随身功能、内力比拼、自动吃药、独门武功等系统,提供给玩家更好的游戏乐趣和进攻手段。而在线帮助与任务索引则组成了一个强大的后援系统,能让玩家享受到轻松熟悉游戏的环境。

河南省湖北商会举办迎春团拜会

1月9日,河南省湖北商会在郑举办商会年会暨迎春团拜会。省政协、共青团河南省委、省工商联、省商务厅、省民政厅等部门领导以及河南省浙江、川渝、安徽、山东、温州商会代表、湖北籍人士共400余人与会。

2008年,河南省湖北商会引资加自身投资

河南经济建设资金达30亿元,上缴利税3个亿,安置就业与再就业人员1500多人;同时还为地震灾区及贫困人员捐款捐物达230万元;为社会主义新农村建设“千企帮千村”活动义务培训5000余人次,有效推动了豫鄂两省经贸交流和项目合作。 郭新永

陶数专业男士摄影 打造男士魅力空间

专业男士摄影,是男士魅力定格的地方。在这个空间里,人人都是主角:从衣衫上、发丝间、双目里、转动中能捕捉到动人瞬间,你尽可以忘我些、淋漓些、精彩些……让眩晕、让燥热、让痴狂、让放纵、让奇幻、让华丽、让迷醉、让幻想、让茫然……让所有的情绪释放!

陶数专业男士摄影成立于2007年7月,坐落于郑州市大学路与淮河路交叉口(郑州古玩城)往北200米,是郑州唯一一家专业男士摄影机构。机构致力于为男士打造全新的视觉体验,搭建幸福的生活港湾!

人物形象只有透过心灵之境的反射才能真正体会到其内涵,回味,才是摄影的本质。据陶数专业男士摄影负责人介绍,陶数专业男士摄影作品绝大多数是利用周围的环境、光线和空间来创作的,是以一种简单却饶有意味的方式表现出来的光、表情和人的追寻。 晚报记者 虎萌

