

近日,有消息透露,国美电器集团隆重出品的贺岁大片“新春家电喜福会”将在近期上演,国美电器在全国的1300多家“影院”将同时播出此部贺岁系列大片。主演将囊括国美集团及海信、美的、创维、夏普、三星……全球1000位知名家电大厂厂家联袂演出。相信此部贺岁大片将给每一位观众带来超撼惊喜。

吴绍超

国美:贺岁满堂彩

看点一:场面浩大 气势恢宏

面对元旦、春节家电销售的黄金时期,国美集团提前与海信、海尔、夏普、TCL等国内外知名供应商签订了新年采购协议,在此次采购中,国美的优势品类,彩电和手机将成为重点采购品类,包销定制商品达到30%左右,还包括数百万台特价机,这些特价机的优惠力度最高将达到50%。这些

促销商品将于春节黄金销售期间一举投放市场。在新年到来之际,国美将联合近千家家电厂家,开展打折、让利、赠品等丰富的促销活动,各类家电平均降幅将达到40%,并且在全省30家门店内开展大规模的让利促销活动,达到全面回馈消费者的目的。

看点二:明星大腕 个个出彩

作为平板电视销售霸主,在价格上国美更具发言权。从本周开始至春节期间的国美新春“喜福会”大型优惠活动,国美拿出了最具竞争力的优势,联手LG、康佳、TCL、创维、长虹、海信、海尔等全球知名平板品牌联袂让利。国美将通过打折、让利、赠品等促销活动使平板电视产品全面优惠,优惠幅度预计将超30%,42英寸全高清液晶电视将跌破5000元,32英寸液晶彩电跌破2900元,众多平板

电视价格全面让利,价格跌至谷底。

国美集团副总裁牟贵先介绍,寒促及节前市场的消费需求庞大,不仅大量学生和教师在这期间购买商品,消费者年终送礼,走亲访友也给商家带来大量的商机。为了保证货源充足,国美针对热销、畅销型号进行了补货:诺基亚、摩托罗拉、三星、索尼爱立信、多普达、联想、LG等各大主流品牌的畅销型号货源已经配送到各门店,折扣连连,大礼不断。

看点三:国美携程行动,方便会员出行

国美电器联合携程网,向国美会员推出酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、旅游资讯等服务。在活动期间,登陆注册携程网的国美会员,还将获得100元携程度假抵用券一张;同时通过携程网入住酒店,将有机会获得蚕丝被、价值300元的国美电器提货卡一张。

国美新春“家电喜福会”开幕以来,非常叫座。其方便、价格低、服务好成为顾客首选国美的重要原因。河南国美德化店、经三路店、大上海店、文化路北环店、金成国贸店、泰隆店、南阳路店等市内9家门店与濮阳、安阳、周口、新乡、商丘、驻马店等13家二级地市门店,联袂再度掀起春节购物高潮。

创维42英寸酷开液晶派送红包1000元

酷开增值服务月 家庭影院真情送

□晚报记者 李红卫

春节即将来临,为了真情感恩中原消费者对创维酷开液晶的大力支持,1月17~18日,创维对所有42英寸酷开液晶将全线派送新年红包1000元,并加送价值2980元的家庭影院一套、2000部高清电影大片和酷开下载网络电影卡、发放创维全球限量的VIP金卡、免费上门整机保养等超值的增值服务,前所未有的价格优惠幅度和增值服务将真情回馈中原人民;对于同时或现场自由组合购买两台及以上42英寸酷开液晶的消费者,都可再获得价值500元的超值春节礼盒一套。春节感恩酷开月,购买42英寸酷开液晶,优惠幅度将超乎您的想像!

春节家人团聚,欢乐喜悦的气氛已经悄然来临。以往大家聚在一起聊家常逐渐形成欢乐K歌,全国各地形成一股K歌浪潮。湖南卫视的“挑战麦克风”、浙江卫视的“我来记歌词”等全民来娱乐节目一度红遍全国,全民来K歌,人人爱K歌,老人、小孩、年轻人都在谈论K歌,如何K歌,创维42英寸酷开液晶就完全可以满足您的需求。

创维酷开液晶内置的Linux操作评分系统,只要您插入专门为酷开液晶匹配的酷K优盘,进入酷开液晶的点歌系统,可以从歌星、拼音、分类等方式点歌,而且歌星、分类中也有拼音搜索功能,非常方便。酷K优盘中储备了上千首曲目,并可以从网络下载MP3歌曲和LRC歌词文件,加入家庭图片或者自

己拍摄的AVI格式视频设为背景,电视就自动生成MTV,极其神奇。同时开启酷开液晶的边唱边录功能,电视机便能录下自己演唱的歌声。演唱过五次以上的歌曲,电视便默认为喜爱歌曲,用户可以直接选择演唱,和KTV一样智能。

“春节团圆,用酷开液晶和家人一起在家里唱歌,能够增进和家人的关系和感情。”一位刚购买酷开液晶的郝先生这样表示。而另外一位衣着时尚的李女士则表示,自己非常喜欢和朋友去KTV唱歌,但每次去由于自己不会唱而搞得大家玩得都不愉快,现在买了酷开液晶,可以先在家里练几首拿手的歌曲,然后去外边K歌时,一定会让朋友刮目相看。

除以上新鲜功能之外,创维酷开TV新品02系列还有酷影功能,即全球首先支持RM/RMVB格式海量网络视频播放,这是创维酷开液晶一直领先的技术优势。在基本质量上酷开液晶完全采用了行业最先进的显示技术和显示材料,比如原装进口的IPS硬屏液晶面板、120HZ加上FHD高清、10Bit画质提升技术等行业最主流的液晶技术,这为酷开液晶在电视的基本功能上奠定了坚实的产品基础。

17日~18日,42英寸酷开液晶团购专场,优惠活动及增值服务全线上演,春节前最疯狂的酷开专场活动,卖得疯狂,买得更疯狂!敬请期待……

家有酷开TV,更多欢乐K出来!

九阳与美的,豆浆机市场的巅峰对决

行业鼻祖,九阳雄风不减

从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始,到现在成为全球最大的豆浆机制造商,九阳是国内最早关注豆浆机领域的企业,一直专注于豆浆机的制造和发展,15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新,产生了9代豆浆机技术,从最初的“精密保护网技术”、“外加豆技术”到现在的“五谷精磨器技术”,每次技术升级都使得豆浆机更加便捷和安全。九阳通过不断地技术研发以及对市场的持续引导,完成了从创始者到领先者的蜕变,演绎了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利,净资产增长率超过200%,占有80%以上的市场份额,是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

新兵突击,美的后来居上

相对于九阳15年的历史来说,今年上半年才正式宣布进军豆浆机市场的美的似乎显得稚嫩了些,但是凭着美的在小家电企业的强大品牌影响力和企业实力,美的豆浆机很快就打开了市场,新技术新产品不断涌现,发展势头强劲凌厉,直逼九阳的霸主地位。作为后来者,美的显然通过长期观察做好了充足的准备工作,一开始就主打创新、时尚、健康牌,明确了自己的市场定位。尽管九阳很快就意识到了美的强大威胁,加强防御的同时对新进入者采取了各种各样的打击手段,但终究还是无法做到滴水不漏。市场的自然增长和产品的同质化,加上豆浆机较低的技术壁垒,都给美的留下了很大的发展空间和机遇。

日前美的高调宣布将斥资3亿元在广东顺德建立面积达10万平米的料理电器工业园,建立4条年产可达3000万台的豆浆机生产线,这将会成为全球最大的豆浆机生产基地,美的的实力和野心可见一斑。另外前不久美的天价签约巩俐作为旗下小家电品牌的形象代言人,誓将美的时尚、轻松的家居理念深入人心。如此大手笔的投入,尽显美的品牌的气魄和风范。

美的今年一共推出了15款新品豆浆机,并研发出方便消费者使用的无网易清洗和免泡豆等新技术,最新的第三代无网豆浆机更是受到消费者的热烈追捧。

强强对垒,谁更技高一筹

一个是豆浆机行业的创始者,现在占据着80%的市场份额;一个是进入不到一年的挑战者,背后有强大的品牌形象和集团力量作支撑,强强对垒,到底谁更技高一筹?我们就从两家最新推出的拳头产品来见个分晓。

九阳:“五谷精磨器” 2008年,九阳在新出产品的机型上应用了“五谷精磨器”,并申请了专利技术。新技术采用“五谷精磨器”和钝口不伤手的X型强力旋风刀组成的“五谷精磨系统”,不仅清洗简单容易,而且大大提升了豆浆的口感和营养。

“五谷精磨器”利用了“碰撞研磨”的粉碎原理,不仅大大增强了五谷的粉碎效果,使五谷杂粮的营养精华得到充分释放,同时也因为“小空间强聚流”原理,使动力集中,延长了电机的使用寿命,达到了节能的目的。此外,“文火熬煮”的智能注浆程序又进一步提高了豆浆的乳化效果,使豆浆口感更好,营养更丰富。在清洗的时候,消费者也大可放心,配合“五谷精磨器”的X型强力旋风刀完全采用钝口刀片,清洗的时候不必担心被割伤。

美的:第三代无网豆浆机 美的强势推出的第三代无网豆浆机,突破了豆浆机长期存在的泡豆与清洗过于繁琐的局限,进一步发展了豆浆自制技术与文化。它彻底的摆脱了网罩的束缚,解决了清洗的难题。比第二代机器节省80%清洗时间。而且不光打磨技术方面进行了革新,在熬煮方面也形成了质的突破,利用无网涡流技术打磨配合智能醇化技术熬煮,可以将任何食材的营养发挥到极致,而且任何食材不用浸泡,真正做到轻松制作,简单清洗。

传统豆浆机依靠网罩收拢大豆,打碎并过滤,而美的豆浆机采用无网动力涡流技术,加S形锯齿

形专利刀片,通过专利刀片的高速转动,在刀片和内壁凸条的合力下,形成自下而上的动力涡流,豆子在狭小的空间内被漩涡卷起,与刀片形成千万次的研磨切割,实现豆料的彻底粉碎,有效撕裂豆料结构,改善豆料物质组织结构,提升大豆氨基酸与微量元素游离程度,并且对蛋白质的消化吸收度在传统基础上提高了5%,同时辅助智能醇化三部曲,实现营养物质从乳化到释放,营养成分充分融入浆液中,进而实现营养成分的全面升华,更利人体吸收,口感更佳,味道更香浓。

干豆还是湿豆,仁者见仁智者见智

目前,九阳和美的在技术上的另一主要分歧还在于两种制浆技术,九阳主推传统的湿豆制浆,而美的则打破惯例,推出了干豆制浆技术。

湿豆制浆是中国传统的制作工艺。就是将豆子淘洗干净,浸泡清水中8~10个小时之后,从水中捞出豆子,加水磨制成豆浆。通常认为豆子中的营养只有在浸泡的过程中才能被完全释放,因为大豆粒充分吸水后,有限膨胀破坏大豆原有的组织结构,使其组织结构松懈,利于磨碎提取水溶性蛋白质,而且浸泡豆子可以软化黄豆外层,方便打磨。

干豆制浆,则是将豆子清洗后直接放入豆浆机内,按下干豆键,直接打磨出豆浆。因为采用了新工艺,免去了泡豆的程序,使得操作更为轻松简单。至于干豆制浆会不会造成营养流失,有专家告诉记者:干豆直接制浆并不会造成营养成分流失,而且传统的“泡豆”如果温度和时间掌握不当,容易引发微生物感染和营养腐败,干豆制浆则直接避免了这些健康隐患。

从目前的市场情况看,九阳十几年的实力累积和老到经验已经遭到诸如东菱、美的等新进者的挑战。美的作为一个产品囊括黑电和白电在内的全能家电企业,凭借自己的资金实力、品牌效应、渠道网络还有科技创新,想要在豆浆机行业打出一片天地并非难事。未来的豆浆机市场究竟“鹿死谁手”,值得期待。

英才

毒奶粉事件引爆了豆浆机市场,豆浆机一跃成为厨房里的新宠,甚至被称为是小家电行业的第三座金矿,众多厂家都瞄准了这个商机蜂拥而起。据了解,市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作,占据一线市场的有20多个,其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中,通过走访记者发现,抛开西式小家电东菱不谈,国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。