

# 国内短信取消网间差价,最低0.1元/条

## 消费者希望运营商提供更多价格优惠

### 工信部 短信网内外统一定价

根据日前工信部有关“取消短信网间差别定价”的规定,中国移动、中国联通及中国电信宣布,自2009年1月15日起,取消网内外短信差别定价。2008年12月3日,工信部发布通知,规定在2009年1月15日前各级电信企业基于就低不就高原则,实行内外网间统一定价。

该通知同时指出,自2008年12月1日起,各级电信企业停止推出涉及短信业务网内网间差别定价的资费方案;自2009年1月1日起,目前已存在的上述差别定价资费方案,各级电信企业停止发展新用户;并且对确有困难暂不能实行统一定价的,各电信企业集团要提出稳妥可行的处理方案,在2009年1月15日前将清理结果和处理方案报工信部。

由于企业间利益壁垒的存在,国内电信业差别定价现象由来已久,尽管语音业务的网内网间差别定价已逐步取消,但短信等增值业务在很多地区仍存在“内外差别”。按照过去的资费标准,手机用户发送网内短信的费用为每条0.1元或0.15元,发送网外短信的费用则要高出0.05元。

据工信部统计,我国今年前10个月短信发送量达到5811亿条,短消息业务的网内网间差别定价令我国手机用户每月可能多付出29.1亿元的通信成本。

### 运营商 并非统一为0.1元/条

按照“就低不就高”的原则以及“取消网内外差别定价”的要求,郑州本地的三大运营商都对网间短信价格进行了调整。

郑州移动所有用户短信资费自2009年1月1日起均不区分网内外。具体资费调整内容为:全球通以及动感地带品牌短信标准资费由之前的“网内短信0.1元/条,网间短信0.15元/条”统一调整为0.1元/条,不再区分网内网外。神州行品牌短信标准资费由之前的“网内短信0.15元/条,网间短信0.2元/条”统一调整为0.15元/条,不再区分网内网外。各款短信套餐所包含的短信条数由之前的“仅包含中国移动网内短信”统一调整为“包含网内网间短信”。

郑州联通则表示,自15日起,世界风、如意通品牌在网老用户的短信资费(含短信包)实施短消息网内网外统一定价,即每条0.1元;加上1月1日实施统一定价的新势力品牌,其所有业务品牌均实现短信网内外统一定价。

郑州电信也表示,从昨日起,除了在套餐里更为优惠外,标准资费状态下,资费都是0.1元/条。

根据工信部取消短信网间差别定价规定,在2009年1月15日前,各级电信企业应该基于就低不就高原则实行内外网间统一定价。昨日,中国移动、中国联通、中国电信纷纷宣布,取消网内外短信差别定价,最低为0.1元/条。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图



按照过去的资费标准,手机用户发送网内短信的费用为每条0.1元或0.15元,发送网外短信的费用则要高出0.05元。

### 影响 校园市场争夺或加剧

大四的时候,出于节省话费的考虑,小林选择了没有月租费,接听电话免费的联通UP新势力,而他的女友则选择了价格更为低廉的小灵通,“没别的意思,找工作电话量大,就是为了节省。”但是很快,他们俩就发现,这样不但没有节省下来话费,自己的短信数量也急剧下降了。“许多朋友嫌网间短信太贵,干脆就不回了。”小林说,他和女友坚持了两个月就换回了移动,“现在统一定价,学生可选择余地大些,不过动感地带在大学里太普及了。”小林觉得,现在推出这样的政策已经意义不大了。

有业内人士指出,短信网内外差别定价确实是市场竞争中的一大法宝,移动用这个策略有效地压制了联通发展新用户和控制自身用户转网。不过,以主打短信优惠的“动感地带”

品牌推广到现在,已经在品牌影响力上取得了校园市场的绝对优势地位,“动感地带的短信划下来也就是几分钱一条,而且用户数量众多。现在推出统一定价,虽然会让联通、电信抢夺市场的门槛低些,但是最好的时机已经过去了。”这位业内人士认为,取消差别定价除了会让校园市场的转网频率提高以外,对市场格局没有什么影响,相反,移动还会就此推出更有针对性的政策。

这位业内人士的分析不无道理,就在上周,郑州移动动感地带推出了新的入网政策,套餐内的短信取消网内限制,包含发给任意国内运营商客户的短信;超出后的短信取消网内网间差别定价,统一为0.1元/条,接收免费;其短信派、彩信甜点和M群均取消了网内网间差别定价。

### 消费者 应该有更多的降价措施

短信统一定价的执行,让消费者再次看到了降低手机资费的可能。有不少消费者认为,短信差价存在已经有10年历史,现在取消是好事,但是现在短信资费已经不是焦点,“各家现在套餐里送短信的太普遍了,现在统一价格都不是最受关注的事情了。”在郑州移动农业路营业厅,正在办理业务的一位消费者说,“比如我的动感地带吧,每月包100条那种, M群一个才5分,我的朋友几乎都用动感地带,都没给联通发过短信,所以降价不降价对我来说没什么影响。”

而在郑州联通的农业路营业厅,消费者张老伯也觉得,短信统一定价对他来说吸引力不大,“本来用联通就是因为打电话价格便宜,我都不用拼音,很少发短信。”张老伯觉得,不如把通话费再降一降更实惠一些。相对于短信统一定价,很多消费者认为,应该取消手机月租费,统一网内外语音资费和取消漫游费等等,管理部门应该引导运营商推出更直接的优惠措施让利用户。

### 通信快报

#### 移动

#### 2008年度信息化十大新闻揭晓

昨日,2008年河南移动信息化十大新闻评选结果正式揭晓,包括支援四川灾区抗震救灾在内的十条信息化新闻上榜。

据悉,本次评选是由河南省信息化工作领导小组办公室、河南省新闻工作者协会、中国移动通信集团河南有限公司共同举办的。为了保证公平和公正,活动主办单位在网站公布了2007年河南移动信息化十大新闻评选的20个候选事件,截至1月18日上午8时,共有4万多人在线参与投票。

参考网上投票结果,经过33位专家和社会各方代表的投票,《河南移动携手同心开辟“绿色生命线”全力以赴支援四川灾区抗震救灾》、《中国移动TD—SCDMA二期工程建设启动,3G业务即将登陆河南》等最终入选2008年河南移动信息化十大新闻。

祁京

#### 联通

#### 推出酷信新业务

郑州联通推出“酷信”新业务,联通客户可在文本短信上粘贴语音或图片,使短信有声有色,从此告别了枯燥的文字短信。

酷信是中国联通推出的在普通短信基础上的附加短信服务。联通客户只要发送字母T到指定端口,即可得到带附件语单的酷信,并成为酷信免费鉴赏客户;可以将酷信转发给他人,将随信而行的精彩歌曲、美图和笑话与朋友分享。

酷信业务主要面对年轻群体,特别符合充满活力、追求时尚且富于冒险精神的年轻人的口味,深受拇指一族喜爱。尤其是节假日期间,好友间互发短信问候祝福已成时尚。酷信比普通文本短信更“炫”、更娱乐化,有望取代普通文本短信。

贾雪燕

#### 电信

#### 获得3G牌照

1月7日,中国电信获得经营CDMA2000第三代移动通信业务经营牌照。中国电信CDMA网络具有平滑快速升级到3G网络的特点。

获得3G牌照后,中国电信将以科学发展观为指导,周密规划,精心准备,适时推出全新体验的3G业务,努力为新老用户提供更加丰富多彩的通信信息服务,不断提升服务质量,满足用户日益增长的多样化的信息生活需求。

朱琳

## 春节期间 运营商推出漫游优惠服务

春节近了,回家过年已迫在眉睫。让不少人感到麻烦的是,离开自己工作的城市,回家之后使用手机就得缴纳昂贵的手机漫游费。而在今年,随着各大运营商网络的升级,这些将成为历史,各运营商都为市民准备好了丰富的“节日通信大餐”,等待着用户来享用这道通信“团圆宴”。

晚报记者 祁京

### 移动 两个城市一个家

春节期间,郑州移动为用户的不同需求提供了多种服务,其中,郑州移动神州行客户参加“两个城市一个家”活动,任选省内一个城市与

郑州享受同样资费标准,均按照0.19元/分收费;在漫游地拨打国内其他城市电话,收费标准为0.19元/分+0.07元/6秒长途费;客户在郑州拨打电话,按其在用套餐资费标准收取。客户每申请一个城市收取月功能费2元,10元封顶。

而“两个城市一个家”今年还加入了省际返乡的优惠,从2009年元旦开始,郑州移动神州行用户在活动期间申请国内任一省份(不含号码归属省),即可享受在申请省(客户漫游省)拨打当地电话和郑州(市)电话0.29元/分钟,接听免费的资费;拨打及接听其他国内电话按正常漫游费收取的优惠。

1月1日~2月29日,神州行客户发送短信“KTMYYH+地区区号(开通漫游优惠+漫游地区长途区号)”至10086,即可申请省内任一城市与郑州资费相同的优惠。已经申请了“郑汴通”和“智能网”业务的客户不能参加本次优惠活动,并且本次优惠活动暂时不包括港澳台地区。

### 联通 让您“把郑州带回家”

从2008年12月起,您选择定制联通的“我把郑州带回家”省内活动,就可减轻漫游话费的负担。2009年2月28日之前,在所选择的城市

主叫当地及郑州的电话0.2元/分钟,在漫游地接听所有电话免费,功能费2元/月(其他按套餐资费收取)。

活动期间用户发短信“KTxxSH”到10010,申请此项优惠,优惠在24小时内生效;其中xx代表地市名称,例:用户开通周口市话优惠:可发送“KTZKSH”(意为“开通周口市话”)到10010。系统接到用户的短信后自动开通。需要提醒的是,焦作和济源地区为一个漫游区,发送编码一致。即发送编码:KTJZSH。

除了短信开通,您还可以持机主有效证件到本地营业厅申请办理,或者拨打10010申请办理。