

今年铁道部364.7亿元投向河南

重点建设郑西客运专线等八大工程 未来我省干线铁路密度将全国第一

□晚报记者 王菁 通讯员 许延辉

本报讯 记者从昨日召开的郑州铁路局建设动员大会暨2009年建设工作会议上了解到,2009年,铁道部已下达郑州铁路局建设投资计划达364.7亿元,大规模的铁路建设,不仅将进一步巩固郑州铁路局在全国路网中的枢纽地位,而且必将极大地拉动地方经济发展。

未来5到10年我省干线铁路密度全国第一 郑州铁路局有关负责人介绍,去年,河南境

内铁路建设投资就已达196.2亿元,分别是2005年、2006年、2007年完成投资的24倍、2.4倍和1.5倍,创历史新高。随着去年9月4日铁道部与河南省签订《加快河南铁路建设战略合作协议》,河南境内“五纵五横”的铁路布局脉络更加清晰。“五纵”即在建的京广铁路通道、焦柳电气化扩能改造、京九电气化扩能改造和规划建设的运城—三门峡—襄樊铁路、郑州—重庆铁路。“五横”指陇海铁路通道、侯马—月山—新乡—菏泽铁路、正在进行可行性研究的西安—合肥铁路复线电气化扩能改造、将要建设的洛阳—漯河—阜阳

路复线电气化扩能改造和山西中南部煤运通道。“五纵五横”经纬交织,意味着未来5到10年郑州铁路局单位面积内的干线铁路密度将位居全国第一,河南铁路在全国铁路网中的枢纽地位将更加突出和加强。

2012年郑州到北京、上海3小时搞定

据了解,今年河南省铁路重点工程包括郑西客运专线、石武客专河南段、郑州黄河公铁两用桥、京广客专新郑州站、洛张电化、新荷电化、京九电化、郑州集装箱中心站等8项工程。此外,郑徐客专、宁西复线、新月新增二线、山西中南部煤运通道等建设项目年内也将陆续开工,预计全年总投资将突破400亿元,创郑州铁路局历年建设任务之最。郑西客运专线、郑州集装箱中心站、洛张电化工程也将于2009年建成运营。

大规模的铁路建设,将给地方经济带来巨大的拉动作用。随着2012年京广客专、2013年徐州至宝鸡客专专线贯通后,河南境内主要铁路干线初步实现客货分线运输,郑州到北京、西安、武汉、长沙、上海等城市将在3小时左右到达。



当年皇家祭天盛典就是这阵仗

1月20日,在天坛丹陛桥上,身着清代服饰的演员正在进行祭天仪仗活动的首次彩排。据悉,北京天坛公园从农历大年初一至初五将推出祭天乐舞、祭天仪仗表演。届时,中外游客可以一睹昔日皇家祭天盛典的场面。
新华社发

我市第三次被命名为“全国创建文明城市工作先进城市” 郑州力争2011年成为全国文明城市

本报讯 全国精神文明建设工作表彰大会昨日上午在北京举行,郑州市第三次被命名为“全国创建文明城市工作先进城市”。市委常委、宣传部部长丁世显表示,将认真研究新的三年创建规划,力争到2011年把郑州创建成为全国文明城市。

据了解,全国文明城市每3年评选一次,要想申报必须先获得“全国创建文明城市工作先进城市”,获得这一称号后3年才能申报全国文明城市。2002年和2005年,郑州市连续两次被中央文明委命名为“全国创建文明城市工作先进城市”。

丁世显说,郑州市第三次被命名为“全国创建文明城市工作先进城市”称号,不仅感到自豪,更感到的是压力。2007年市委、市政府就作出决定,要举全市之力争创全国文明城市。

市。从2007年到2008年,在市委、市政府的领导下,全市各级各部门认真按照创建工作的部署,扎实开展各项工作,创建全国文明城市的工作取得了巨大成绩,不仅城市的文明程度和市民的文明素质不断得到提高,而且经济社会、政务法制、生态人文环境也都有了很大的改善。因为种种原因,郑州市没有被中央文明委组织验收,但郑州市第三次被授予“全国创建文明城市工作先进城市”,也说明中央文明委对我们工作的充分肯定。

丁世显指出,2011年全国将验收和命名第三批文明城市,我们要认真落实这次会议的精神,并学习其他城市的创建经验,认真研究新的三年创建规划,力争到2011年把郑州创建成全国文明城市。

晚报记者 李萌

“中原文化澳洲行”即将出发

少林功夫、漯河杂技、开封盘鼓大年初一将走上悉尼街头

本报讯 1月26日是中国农历新年,这一天“中原文化澳洲行”活动将在澳大利亚悉尼拉开帷幕,届时中原的泥泥狗、太极扇、少林武术、寸跷等特色表演,以及龙门石窟、甲骨文、司母戊鼎等主题花车将走进澳洲。昨日,省政府召开“中原文化澳洲行”新闻发布会,表示经过半年多的准备,目前各项活动内容已经确定,即将出发。

“中原文化行”第一次走出国门

据介绍,“中原文化澳洲行”将于1月26日至2月2日在澳大利亚举办。这次活动由河南省人民政府、中国驻澳大利亚大使馆主办,是“中原文化行”系列活动第一次走出国门,也是我省首次在国外举办综合性文化经贸交流活动。

花车盛装巡游是这次活动的亮点之一,目前,我省共制作了花车5部,组建巡游方阵13个,参加巡游人员近500人。

巧合的是,澳大利亚每年的巡游活动是为庆祝国庆而举行的,而澳大利亚今年的国庆恰

好与中国的阴历新年相重叠,为此这次“中原文化澳洲行”活动也备受澳大利亚全国瞩目。

我省准备26亿美元项目赴澳谈合作

据介绍,“中原文化澳洲行”包括文化展示、经贸招商、旅游推介三大板块,共有10项重要活动。

在投资贸易合作项目签约仪式上,将有19个项目亮相,总投资金额26亿美元。

据悉,“中原文化澳洲行”还将参加中国驻澳大利亚大使馆开放日演出,而我省经典舞剧《风中少林》还将在澳大利亚首都堪培拉演出。

这次活动还将在悉尼举办大型旅游促销活动和“河南旅游之夜”推介会。省旅游局负责人说,这是我省第一次在澳大利亚举办旅游推介,借助这次机会会把河南旅游介绍到澳洲,并将在今后3年作为主要市场来进行营销。

值得一提的是,活动期间,我省还将与澳大利亚新南威尔士州建立友好省州关系。

晚报记者 孙娟 实习生 尚祎杰

省审计厅公布水库移民扶持资金拨付审计情况 浙川县财政局3879万元滞留数月

本报讯 昨天,省审计厅公布“郑州等7市2006年下半年至2007年度大中型水库移民后期扶持资金拨付使用和管理情况审计结果”,发现部分地方存在滞留扶持资金问题。

从审计结果来看,部分县(市)财政部门滞留移民扶持资金7941.15万元,且时间较长,比例较大。如2007年9月,浙川县财政局收到上级拨入扶持资金3879.42万元,2007年12月拨出3500万元,滞留时间3个月,2008年2月拨出379.42万元,滞留时间5个月。

郑州高乐高酒业公司

本公司专为解决各单位、公司不同规格招待用酒,品种有清香、浓香、酱香等品牌白酒,先尝后买,假一赔十。电话:13613713831

聊一真心朋友浪漫爱情
听一曲跌宕唯美爱情故事
拿起电话尽情体验精彩生动世界
9600111
网通固话小灵通均可拨打

单日销售额近1500万

大商新玛特郑州总店 跻身“千万俱乐部”

□晚报记者 冯刘克

本报讯 1月18日,大商新玛特郑州总店正式开业。当日人流如潮,销售额近1500万元,为其立足花园路商圈,跻身郑州商业主流店面呈上了自己“投名状”。在2009年的开局之初,大商新玛特郑州总店借开业之机创造了不俗的销售业绩,取得了名副其实的“开门红”。这不但为今后自身发展奠定了坚实的基础,也对郑州整体商业起到一个极大的带动作用,助力春节市场的新一轮消费热潮的启动。

“我们商场承受了多方面的考验。首先是停车,由于顾客的车辆众多,停车的压力很大,我们不得不增派人手,疏导交通,粗略估算,当天停车场的汽车周转停放超过了5千辆;其次是商品备货,许多专柜的商品供不应求,面临脱销的局面;另外,由于交款的顾客众多,收银系统也经受了很大的考验。”大商新玛特郑州总店副总经理李敬表示,开业当日,销售情况喜人,许多商品专柜在当天都创下了在郑州的单日销售纪录。

“我是上午到大商新玛特郑州总店去的,想趁着开业活动买件杰克琼斯的衣服,看到专柜里的顾客太多,就准备避开人流高峰,到下午再去买。没想到下午去的时候,杰克琼斯的专柜更加拥挤,后来甚至被封闭起

来了,顾客要排队才能进场选购,货架上的衣服也是所剩无几。”郑州财经学校教师黄先生对当天的场面记忆犹新。”据李敬称,该店当天客流量超过了10万人,杰克琼斯的单店销售额突破了60万元,百丽等专柜的商品存货被购买一空,万宝龙、登喜路等国际名品销售情况也十分理想。

试营业期间,大商新玛特郑州总店曾在去年9月26日创下了1600万的销售纪录,此次正式开业销售额再次突破千万,李敬认为这不是偶然,他说:“花园路商圈日渐成熟,它的消费凝聚力正在显现出来。我们这家店组合多种业态,将餐饮娱乐、休闲购物等功能融为一体,带给消费者全新的消费体验,许多消费者都愿意到这里来购物消费,经过4个月的试营业,这家店已经迅速成为一家成熟的店面。加上这个店强大的品牌阵容和巨大的体量,足以创造突破千万的销售业绩。”

在李敬看来,符合市场规律的营销手段也是这家店成功开业的重要原因。“这次开业营销定位准确,重点突出。整个营销活动围绕买赠和百桌年夜饭抽奖两个环节展开,避免了消费者面对众多促销内容所产生的盲目性,增强了营销活动的吸引力。”